

TRAJNOSTNO POROČILO **2024**



HRASTNIK1860

MEMBER OF **VAIDER** GROUP

VSEBINA

Povzetek	3
Trajnostni cilji	6
Nagovor generalnega direktorja	7
O podjetju	9
Trajnostni razvoj kot strateška usmeritev	18
Odnosi s strateškimi deležniki	23
Partnerstvo z zaposlenimi	32
Kupci v središču	48
Trajnostna nabava in odnosi z dobavitelji	51
Odgovornost do naravnega okolja	53
Odgovornost do družbenega okolja	75
Skladnost z zakonodajo	75
Odgovorne osebe za poročanje	76
GRI kazalo	77

POVZETEK

Trajnostno poročilo ponuja pregled ključnih aktivnosti, ciljev in strategij povezanih s trajnostnim razvojem Steklarne Hrastnik ter vključuje poslovne, družbene in okoljske vidike trajnostnega delovanja.

V letu, ki se je izteklo, se je za Steklarno Hrastnik zgodilo veliko pomembnega. Dogodki, ki so zaznamovali naše poslovanje, so večinoma pripomogli k rasti ne le naše družbe, temveč celotne skupine.

Izvedli smo veliko prebojnih projektov, investicij in izdelkov, o vsem govori tudi tokratno trajnostno poročilo. Trajnostna naravnost ostaja zaveza Steklarne Hrastnik tudi v prihodnje.



V LETU

2024

IZPOSTAVLJAMO:

Steklo:

100%

reciklabilen
material

Število ur
izobraževanja na
zaposlenega:

71

Delež lastne zelene
energije:

3,18%

Število zaposlenih:

499

(31. 12. 2024)

*Steklarna Hrastnik od leta 1860 izdeluje izdelke iz
enega najčistejših stekel na svetu.*

*Velik poudarek namenja okoljski naravnosti, višji
kakovosti življenja in družbeni odgovornosti v vseh
oblikah, vse to za boljši jutri prihodnjih generacij.*

Čisti prihodek
od prodaje:

61,1 mio €

STE VEDELI?

500 zaposlenih strastno in srčno sodeluje pri razvoju in proizvodnji. Več kot 116 jih je v steklarni zaposlenih že več kot 10 let, več kot 115 sodelavcev pa več kot 20, 30 ali celo 40 let. Kar predstavlja več kot 46% zaposlenih. Lojalnost in ljubezen do stekla še kako živita v Steklarni Hrastnik.

Skupno znižanje TGP
emisij, od leta 2020 v
obsegu 1-3, znaša

30%

Dnevna proizvodna
kapaciteta:

290 ton

Prejemnik **zlate medalje EcoVadis**
za trajnostni razvoj



TRAJNOSTNI CILJI

PODROČJE	KAZALNIK	CILJ 2024	USPEŠNOST IZVEDBE ZASTAVLJENEGA CILJA IZ LETA 2024	CILJ 2025
VARNOST PRI DELU	število poškodb pri delu	≤ 10 poškodb pri delu	Cilj ni bil dosežen. (11 poškodb pri delu)	≤ 10 poškodb pri delu
ZDRAVJE PRI DELU	bolniški stalež v SH	≤ 5,50 %	Cilj ni bil dosežen. 7,88 %	≤ 5,50 %
DRUŽBENA ODGOVORNOST	sredstva za sponzorstva in donacije (odstotek od čistega prihodka od prodaje)	0,24 %	Cilj je bil dosežen. 0,27%	0,23 %
KAKOVOST	reklamacije (vrednost stroškov reklamacije / čisti prihodek od prodaje)	≤ 0,30 %	Cilj je bil dosežen. (0,27%).	≤ 0,30 %
OKOLJE	odpadek iz čiščenja dimnih plinov	Uporaba odpadka v proizvodnji	Cilj ni dosežen, ni stalne uporabe odpadka v redni proizvodnji	Nadaljevanje aktivnosti
	uporaba tujega odpadnega stekla	≥ 1 % v proizvedenem steklu	Cilj ni dosežen, uporaba tujega odpadnega stekla 0,07%.	≥ 1% v proizvedenem steklu
	delež lastne zelene energije	≥ 2 %	Cilj dosežen, delež lastne EE 3,18 %.	≥ 2 %
	postavitev steklarske peči, izgradnja regenerativne hibridne peči z do 40 % deležem uporabe obnovljive električne energije; zmanjšanje emisij CO2	nadaljevanje projekta BEAR	Cilj je bil dosežen.	Nadaljevanje projekta BEAR

NAGOVOR GENERALNEGA DIREKTORJA

Prevzem vodenja podjetja z več kot 160-letno tradicijo je izjemna čast in hkrati odgovornost. Naše poslanstvo je večje od proizvodnje stekla, saj oblikujemo prihodnost, ki mora biti trajnostna, inovativna in odgovorna do ljudi in okolja.

Zgodovina Steklarne Hrastnik je dolga in bogata, a nikoli nismo živeli od preteklosti. Prav nasprotno: moč tradicije nas navdihuje, da gradimo prihodnost. Steklarna Hrastnik je sinonim za čisto, kakovostno in tehnično vrhunsko steklo, danes pa je tudi globalno prepoznana kot zgled trajnostne preobrazbe v industriji. To dokazujejo naši dosežki – od zlatega in platinastega priznanja EcoVadis, ki nas uvršča med najbolj trajnostno naravnana podjetja na svetu, do prebojnih tehnoloških inovacij, kot je projekt BEAR in prva hibridna peč v naši industriji, ki je letos prejela med drugim zlato priznanje Gospodarske zbornice Slovenije za inovativnost.

Naša strategija je jasna: reševati ključne izzive naših strank z inovacijami, vrhunskimi rešitvami in celovitimi storitvami, pri tem pa vedno delovati v skladu z najvišjimi standardi trajnosti. To pomeni, da vsaka nova tehnologija, vsak proces in vsak poslovni korak nosi odgovornost do okolja, zaposlenih in širše družbe.

Verjamem, da prihodnost naše industrije temelji na združevanju tradicije z napredno tehnologijo in zelenimi viri energije. V Steklarni Hrastnik smo zato

med prvimi v Evropi začeli uporabljati vodik kot energent v proizvodnji stekla in tako pokazali, da je prehod na obnovljive vire mogoč tudi v energetsko zahtevnih panogah. Hibridna peč, ki združuje fosilna in zelena goriva z električno energijo, je naslednji mejnik na poti k razogljičenju.

Toda trajnost ni le tehnologija. Je način razmišljanja in delovanja, ki presega zidove naše tovarne. Naše steklo je 100-odstotno reciklabilno, proizvodne procese nenehno optimiziramo, zmanjšujemo emisije, skrbimo za učinkovito rabo virov in vlagamo v krožno gospodarstvo. Naši cilji so usklajeni z Agendo 2030 Združenih narodov in razvojnimi strategijami Slovenije.

Večkrat poudarjam, da kljub napredku tehnologije ključen ostaja človeški faktor. In prav tu je naša največja moč, v ljudeh. Zaposleni so srce Steklarne Hrastnik. Brez njihove predanosti, znanja in inovativnosti noben projekt ne bi postal realnost. Zato vlagamo v programe usposabljanja, mentorstva, medoddelčnega sodelovanja in kroženja. Ustvarjamo kulturo varnosti, stalnega učenja in razvoja, saj vemo, da je vsak uspeh rezultat skupnega dela.

Poleg strokovnega razvoja pa se zavedamo tudi pomena dobrega počutja. Želimo, da zaposleni v Steklarni Hrastnik vidijo več kot le službo. Želimo, da čutijo pripadnost in ponos, ker so del zgodbe, ki spreminja industrijo in ustvarja prihodnost.

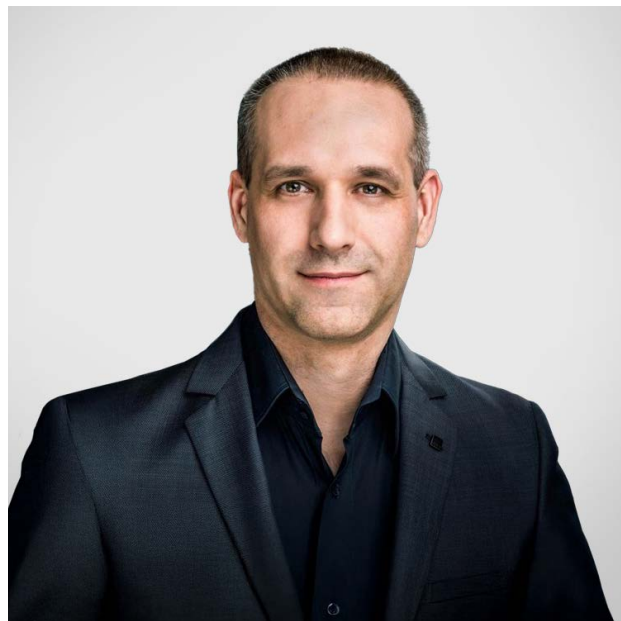
Naša odgovornost sega onkraj tovarniških zidov. Povezujemo se z lokalno skupnostjo, podpiramo projekte, ki krepijo kakovost življenja v Hrastniku in širše, ter gradimo partnerske odnose na temelju transparentnosti, zanesljivosti in medsebojnega zaupanja. Posebno pozornost namenjamo trajnostni nabavi, saj izbiramo dobavitelje, ki delijo naše vrednote in standarde. Tako trajnost postane skupna zgodba vseh deležnikov v naši vrednostni verigi.

Zavedam se, da so bili zadnji meseci za našo industrijo izjemno zahtevni. Leto 2024 je bilo eno najtežjih v zadnjem desetletju. A ravno v takšnih časih se pokaže moč vizije, odločnosti in kolektivnega duha. Prepričan sem, da bomo izzive preobrazili v priložnosti in nadaljevali kot zgled za industrijo, tako doma kot v svetu.

Prihodnost Steklarne Hrastnik bo zaznamovana z zeleno energijo, digitalizacijo in pametnimi tehnologijami, ki bodo olajšale procese, a nikoli nadomestile človeškega znanja in izkušenj. Verjamem, da bo naš razvoj pokazal, da je mogoče združiti poslovno uspešnost, odgovornost do okolja in skrb za ljudi.

Spoštovane sodelavke in sodelavci, spoštovani partnerji – hvala, ker ste del te poti. Brez vas ne bi bilo mogoče uresničevati tako ambicioznih ciljev. Ponosni smo na doseženo, a še bolj smo osredotočeni na prihodnost. Skupaj bomo poskrbeli, da bo Steklarna Hrastnik še naprej sinonim za kakovost, inovativnost in trajnost.

Hvala, ker soustvarjate to zgodbo.



Christian Fröba

Generalni direktor Steklarne Hrastnik in Skupine Vaider

O PODJETJU

Firma: Steklarna Hrastnik, družba za proizvodnjo steklenih izdelkov, d.o.o.

Skrajšana firma: Steklarna Hrastnik d.o.o.

Sedež: Cesta 1. maja 14, 1430 Hrastnik

Država: Slovenija

Davčna številka: 30242215

Matična številka: 5254132

Standardna klasifikacija dejavnosti: 23.130 - proizvodnja votlega stekla

Lastništvo družbe na dan 31. 12. 2024: Vaider Group AG 100 %

VIZIJA

Smo najbolj inovativno, navdihujoče in najbolj trajnostno podjetje za proizvodnjo luksuzne steklene embalaže iz enega najčistejših stekel na svetu.

POSLANSTVO

Z edinstvenimi rešitvami v embalažnem steklu zagotavljamo neprecenljiva doživetja. Ponosno, strastno in agilno.

VREDNOTE



ČISTOST

zaupanje, odkritost,
podjetnost



STRAST

inovativnost, sodelovanje,
odličnost



SRCE

spoštovanje, trajnostna
naravnost, zavzetost

HRASTNIK 1860



ČISTO STEKLO

Izdelki so izdelani iz enega najčistejših stekel na svetu, ki ne vsebuje težkih kovin.



ZANESLJIVOST

Smo zaupanja vreden poslovni partner, ki spoštuje dogovorjene obveznosti.



INOVATIVNOST

Razvijamo nove izdelke in rešitve, iščemo nove postopke in procese ter dvigujemo kakovost stekla in izdelkov.



ODLIČNOST

Kakovost izdelkov, tradicija steklarstva ter napredne rešitve in procesi.



FLEKSIBILNOST

Kupcem zagotavljamo širok razpon različnih volumnov in izdelavo manjših serij, tako pri izdelavi stekla, kot pri dekoraciji.



ZNANJE

Bogato tehnično in strokovno znanje, ki sledi razvoju tehnologije in stroke, s katerim trgu ponujamo nove rešitve.



PARTNERSTVO

Nudimo celovit pristop in podporo (Full service solution) – od ideje, oblikovanja in razvoja do proizvodnje ter dostave.

DEJAVNOST

Glavna dejavnost družbe Steklarna Hrastnik d.o.o. je proizvodnja votlega stekla. Izdelki Steklarne Hrastnik so izdelani iz enega najčistejših stekel na svetu. Njegov sijaj se postavlja ob bok kristalu, vendar ne vsebuje težkih kovin. Na enem mestu nudimo paket storitev, ki vključuje svetovanje, razvoj, proizvodnjo vrhunskih steklenih izdelkov, dekoriranje, pakiranje, kompletiranje, komisioniranje in drugo. S celostnim, hitrim in učinkovitim servisom za naše partnerje gradimo trajno konkurenčno prednost naših izdelkov in storitev.

Program embalažnega stekla je vodilni prodajni program podjetja. Delimo ga na steklenice in kozarce za embaliranje, izdelke za parfume in ostalo kozmetiko, steklene zamaške, izdelke za široko potrošnjo in industrijska stekla.

UPRAVLJANJE

Steklarna Hrastnik ima enotirni sistem upravljanja. Kot organa upravljanja družbe sta določena ustanovitelj in poslovodstvo.

Ustanovitelj samostojno odloča o vseh zadevah, za katere zakon določa odločanje družbenikov. Ustanovitelj je prevzel in opravlja tudi funkcijo nadzora poslovanja družbe. Odločitve ustanovitelja – družbenika se vpišejo v posebno knjigo sklepov.

Poslovodstvo ima lahko enega ali dva direktorja, to je generalnega direktorja in po odločitvi ustanovitelja tudi izvršnega direktorja.

V letu 2024 je družba imela poslovodstvo v sestavi generalnega (mag. Peter Čas) in izvršnega direktorja (dr. Matevž Fazarinc). Skladno z določili Akta o ustanovitvi sta družbo vodila na lastno odgovornost ter jo zastopala v okviru omejitev, v skladu z Aktom o ustanovitvi.

Generalni direktor odloča o vseh vprašanih organizacije in vodenja družbe, med drugim:

sprejme in posreduje ustanovitelju v obravnavo in potrditev letno poročilo

sprejme letni načrt poslovanja

ustanovitelju poroča o poslovanju družbe

izvršuje sklepe ustanovitelja

sprejema odločitve o poslovanju družbe, odloča o razpolaganju s premoženjem podjetja v okviru pooblastil

določa notranjo organizacijo in sistemizacijo delovnih mest družbe ter določa naloge delavcem in izvršuje nadzor nad izvrševanjem teh nalog

sprejema splošne akte in organizacijske predpise ter opravlja druge naloge v skladu z zakonom, statutom in drugimi splošnimi akti družbe

Naloge in opravila izvršnega direktorja določi generalni direktor s sklepom, pri čemer pa nanj ne more prenesti pristojnosti in odgovornosti generalnega direktorja v razmerju do ustanovitelja, to so (i) priprava predloga sklepa o uporabi bilančnega dobička; (ii) priprava ukrepov iz pristojnosti ustanovitelja; (iii) izvrševanje sklepov, ki jih sprejme ustanovitelj.

Generalni in izvršni direktor sta dolžna predhodno pridobiti soglasje ustanovitelja za z Aktom o ustanovitvi določene posle.

mag. Peter Čas

Vaider Group, CEO. Steklarna Hrastnik in SFS, generalni direktor.

Diplomiral in magistriral je na Fakulteti za strojništvo Univerze v Ljubljani. V času svoje poslovne poti je nadaljeval z različnimi izobraževanji s tehničnega in vodstvenega področja, med katerimi so tudi izobraževanja na poslovni šoli IEDC – Bled.

Preden se je maja 2017 odločil za nadaljevanje svoje poslovne poti v Steklarni Hrastnik, je v proizvodnih podjetjih, kot sta Gorenje in SIJ, pridobival neprecenljive izkušnje na tehničnem področju, hkrati pa se je uveljavil kot cenjen vodja.

Njegovi ključni strateški cilji so doseganje operativne odličnosti ob hkratnem postavljanju novih standardov za preoblikovanje podjetij iz tradicionalnih v sodobna – vse to na trdnih temeljih tako družbene kot okoljske odgovornosti. Steklarna Hrastnik je pod njegovim vodstvom izrazito povečala naložbe in investicije v najnovejše ter najčistejše tehnologije v steklarstvu. S takšnim pristopom je podjetje še utrdilo svoj položaj v nišnem segmentu najkakovostnejše steklene embalaže.

V 2023 je dopolnil svoje dosedanje obstoječe funkcije ter delovanje na ravni proizvodnih podjetij Steklarne Hrastnik v Sloveniji ter SFS Paraćin v Srbiji, še kot CEO (generalni direktor) Vaider Group.

Kot vodja verjame v odprto komunikacijo in čiste odnose. Pri vodenju velik pomen daje tudi operativni odličnosti, fleksibilnost in usmerjenost h kupcem ter skrbi za zaposlene in okolje. Predvsem pa se zaveda pomena in odgovornosti do ljudi in okolja, ki sobivajo s podjetjem, ki ga vodi.



mag. Peter Čas

Magdalena Šurina*Steklarna Hrastnik in Vaider SFS, izvršna direktorica.*

Leta 1996 je diplomirala na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani. Svojo karierno pot je začela v Steklarni Hrastnik, kjer se je ves čas dodatno izpopolnjevala z različnimi izobraževanji, predvsem na področju finančnega vodenja in managerskih ved. Po krajšem obdobju delovanja izven podjetja – v medijski hiši, kjer je pridobila dragocene izkušnje, se je leta 2011 znova pridružila Steklarni Hrastnik in prevzela vodenje financ, računovodstva in kontrolinga.

Za svoje delo je prejela priznanje »Najfinančnica leta 2015«, ki potrjuje njeno odličnost in predanost vodenju finančnih procesov. Danes njena vloga presega te strokovne zadolžitve, saj je aktivno vpeta v strateški razvoj podjetja in krepitev njegove mednarodne prisotnosti.

Obstoječim odgovornostim je leta 2020 dodala funkcijo direktorice invalidskega podjetja Glashuta, hčerinskega podjetja Steklarne Hrastnik, ki ga je vodila vse do njegove pripojitve k Steklarni Hrastnik leta 2024. Od leta 2024 poleg vodenja sektorja za finance, ki obsega tudi računovodstvo, kontroling in informacijske tehnologije, prevzela še funkcijo izvršne direktorice Steklarne Hrastnik ter izvršne direktorice Vaider srbske fabrike stakla v Paraćinu.

S strokovnim znanjem, dolgoletnimi izkušnjami ter osredotočenostjo na učinkovitost je pomembno prispevala k preoblikovanju in uspešnemu poslovanju podjetja. Pri svojem delu daje velik poudarek sodelovanju, transparentni komunikaciji in zaupanju. Njeno vodenje temelji na povezovanju strokovnih ekip ter spodbujanju inovativnih rešitev, ki podjetju omogočajo trajnostno rast in konkurenčno prednost. Kot izvršna direktorica je zavezana dolgoročni viziji, ki združuje tradicijo in sodobne pristope, pri čemer ohranja močno zavest o odgovornosti do zaposlenih, lokalnega okolja in širše družbe.



Magdalena Šurina

ORGANIZIRANOST SKUPINE

Steklarna Hrastnik posluje kot družba z omejeno odgovornostjo. V portfelj Steklarne Hrastnik je vključena družba Sunex 2 s.r.l. (Italija) in je v celoti v lasti oziroma pod upravljanjem družbe.

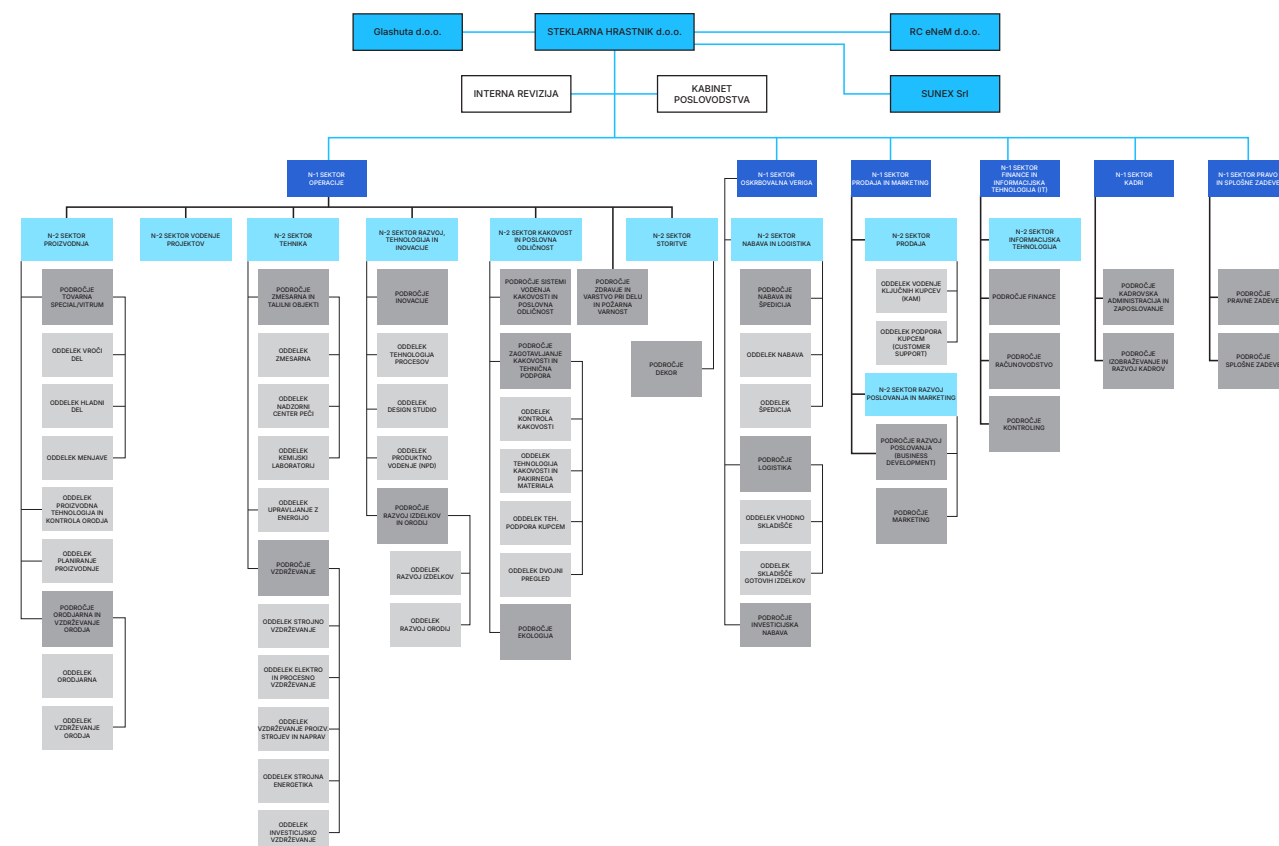
Dejavnost družbe se izvaja na dveh lokacijah in sicer na lokaciji sedeža družbe, to je lokacija Vitrum ter v dislocirani enoti, na lokaciji Special, na naslovu Podkraj 70b, Hrastnik.

Ključni sektor Operacije združuje proizvodnji poslovnih enot Special in Vitrum z Dekorjem ter ključna področja/oddelke, ki zagotavljajo podporo proizvodnji. Ostali sektorji so še Oskrbovalna veriga, Prodaja in Marketing, Finance in informacijska tehnologija, Kadri ter Pravo in splošne zadeve.

Organizacija je razdeljena na 4 nivoje vodenja in sicer na nivoje: generalnega direktorja in izvršnega direktorja kot poslovodstva, sektorjev, področij in oddelkov.

Del konsolidiranega letnega poročila za leto 2024 je tudi družba SUNEX 2 s.r.l., ki pa je izvzeta iz obsega trajnostnega poročila.

Mezzo organizacija Steklarne Hrastnik (organizacija do nivoja oddelka) je bila tako ob koncu leta 2024 sledeča:



PRODAJNI TRGI

Steklarna Hrastnik je usmerjena globalno. Svoje izdelke in rešitve trži na naslednjih geografskih segmentih:

CILJNI STRATEŠKI TRGI:

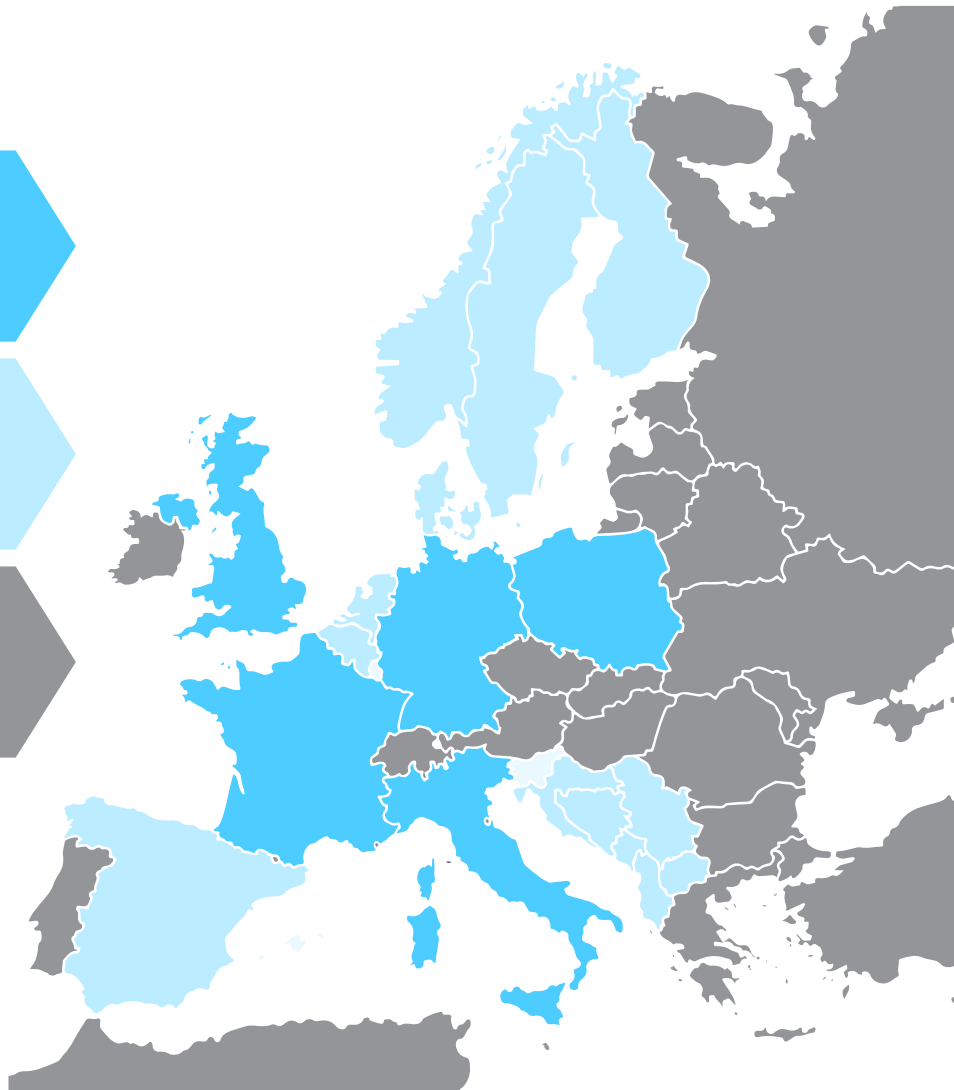
Nemčija, Francija, Italija,
Poljska, Velika Britanija

POMEMBNI TRGI:

Slovenija, Balkan, Španija,
Skandinavija, Beneluks, ZDA

NOVI TRGI:

Bližnji Vzhod in drugi



EKONOMSKI KAZALNIKI POSLOVANJA

Steklarna Hrastnik d.o.o.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Sprememba 24/23
Čisti prihodki od prodaje v 000 EUR	59.400	64.878	56.337	77.138	99.509	89.914	61.129	-32%
Dodana vrednost na zaposlenega	52	58	56	72	96	101	68	-33%

V letu 2024 smo v podjetju zabeležili 32% padec prodaje glede na predhodno leto, dodana vrednost na zaposlenega pa je znašala 68 tisoč EUR, kar je 33% padec glede na predhodno leto.

KAKOVOST

V podjetju je vzpostavljen sistem kakovosti po mednarodnem standardu ISO 9001 že od leta 2000. Navedeni standard se osredotoča predvsem na učinkovitost sistema vodenja kakovosti in določa zahteve za delovanje vodstva, ravnanja z viri, izvajanja osnovne dejavnosti (realizacijo proizvodov), nadzor ter osredotočenost na kupce. Skratka, obsega vse poslovne procese in ravni vodenja v podjetju in temelji na vodenju, izboljševanju, angažiranosti, odnosih, predvsem pa na optimizaciji procesov, da potekajo brez večjih odstopanj in z največjo dodano vrednostjo.



ČLANSTVA V ZBORNICAH

Steklarna Hrastnik je s svojimi strokovnjaki dejavna v več zbornicah in drugih organizacijah ter stanovskih združenjih, kot so:

FEVE – European Glass
Container Federation

Gospodarska zbornica
Slovenije

Britanski inštitut za notranje
oblikovanje (British Institute
of Interior Design)

Britansko-slovenska
gospodarska zbornica

Ameriška gospodarska
zbornica

Slovensko-nemška
gospodarska zbornica

Štajerska gospodarska
zbornica

Združenje poslovnih
finančnikov

Društvo za kadrovske
dejavnosti

Slovensko združenje
za kakovost

Razvojni center
orodjarstva

Zeleno omrežje
Slovenija

TRAJNOSTNI RAZVOJ KOT STRATEŠKA USMERITEV

Trajnostni razvoj je v središču strateške vizije in delovanja Steklarne Hrastnik. Zavezani smo steklu vrhunske kakovosti in čistosti. Ta strateška odločitev nam odpira številne možnosti, na katerih nenehno dvigujemo lastne trajnostne cilje in prispevamo k doseganju trajnostnih ciljev širše družbe.

Embalažno steklo ustreza strogim zahtevam živilske, kozmetične in druge industrije. Že nekaj časa dajemo precejšnji poudarek tanjši debelini sten in dna, saj z manjšo težo izdelka vplivamo tudi na zmanjšanje transportnih stroškov in izboljšanje ogljičnega odtisa. Stremimo tudi k podaljševanju življenjske dobe izdelkov z inovativnimi tehnologijami dekoriranja. Z dekorjem povečujemo vrednost primarnemu izdelku, ki hkrati vpliva na človekovo zaznavanje izdelka in posledično na njegove nakupne odločitve.

Tradicionalno proizvodnjo stekla, ki je energetske intenzivna in ima zahtevne delovne pogoje, strateško posodabljam z ambicioznimi koraki v smeri avtomatizacije, digitalizacije, izboljšanja delovnih pogojev in manjšega vpliva na okolje. Tako smeli razvojni koraki zahtevajo dinamične in strateško usmerjene investicijske cikle. Dolgoročno izboljšujemo svojo energetske učinkovitost in varnost ter vlagamo v obnovljive vire energije. Z inovativnimi rešitvami povečujemo izrabo odpadne toplote, nadomeščamo fosilna goriva z okolju prijaznejšimi, višamo izkoriščenost talilnih peči in uvajamo druge novosti, prijazne ljudem in okolju. Varstvo in zdravje pri delu ter izboljšanje delovnih pogojev in nadgrajevanje kompetenc zaposlenih so naša visoka prioriteta. Samo zdravi, zadovoljni, usposobljeni in motivirani zaposleni lahko prispevajo k nadaljnji rasti Steklarne Hrastnik. Prav tako veliko pozornost namenjamo sožitju z lokalnim okoljem, v katerega smo umeščeni.



DOSEGANJE STRATEŠKIH TRAJNOSTNIH CILJEV

V Steklarni Hrastnik se zavedamo, da smo del lokalnega in globalnega okolja. S svojim poslanstvom, dejanji in odgovornostjo želimo nenehno zniževati lastne negativne vplive in dolgoročno strateško prispevati k udeležanju trajnostnih ciljev Združenih narodov in usmeritev, ki jih je Republika Slovenija opredelila v Strategiji razvoja Slovenije 2030.

Trajnostne usmeritve Steklarne Hrastnik	Cilji Združenih narodov za trajnostni razvoj 2030	Razvojne usmeritve Republike Slovenije 2030
- Zdravo in aktivno življenje zaposlenih in širše skupnosti - Prispevanje k vključujočemu trgu dela (štipendije, delovna praksa, osebe z omejitvami) in zagotavljanje kakovostnih delovnih mest - Poslovanje, skladno z zakonodajo in visokimi etičnimi standardi - Zagotavljanje varnosti - Skrb za naravno okolje		 Vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba
- Zagotavljanje konkurenčnih storitev z naprednimi poslovnimi modeli, tehnologijami in materiali - Doseganje uspešnih poslovnih rezultatov - Doseganje ugodnih posrednih vplivov na gospodarstvo - Zagotavljanje varnih in kakovostnih delovnih mest		 Konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse
- Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih - Omogočanje študijske prakse in povezovanje izobraževalnih ustanov z gospodarstvom - Prenašanje novih znanstvenih in raziskovalnih dognanj v gospodarsko okolje - Spodbujanje vseživljenjskega učenja širše javnosti		 Učenje za in skozi vse življenje
- Promocija zdravja zaposlenih - Nizkoogljično krožno gospodarstvo - Nadomeščanje fosilnih goriv z obnovljivimi viri energije - Trajnostno upravljanje naravnih virov - Trajnostni razvoj širše skupnosti		 Ohranjeno zdravo naravno okolje
- Večdeležniški dialogi in sodelovanje - Družbeno odgovorni projekti in partnerstva - Transparentnost in učinkovitost poslovanja		 Visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja

TRAJNOSTNA TVEGANJA

Poslovanje Steklarne Hrastnik mora biti tako navzven kot navznoter odporno na kompleksna tveganja, ki jih predstavljajo raznovrstni predvidljivi ali povsem nepredvidljivi izzivi. Celostno upravljanje tveganj je pomemben del našega korporativnega upravljanja in vključuje celotno organizacijsko strukturo podjetja. Cilj upravljanja tveganj je pravočasno prepoznavanje potencialnih nevarnosti, ustrezno odzivanje nanje s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred zaznanimi tveganji in njihovo odpravo ter znižanje izpostavljenosti tveganjem.

V Steklarni Hrastnik delimo tveganja v sledeče skupine: poslovna, finančna, operativna, zaradi naraščajočih globalnih in sektorskih sprememb spremljamo tudi tveganja s področja informacijske tehnologije ter okoljska/podnebna in zdravstvena tveganja. Pri upravljanju upoštevamo vidike tveganj, ki jih povzročamo s svojo dejavnostjo, in vidike tveganj iz širšega okolja, ki vplivajo na naše poslovanje. Pri vseh vidikih skušamo prepoznavati tako negativna tveganja kot priložnosti za razvoj poslovanja.

POSLOVNA TVEGANJA

Tveganje	Obvladovanje tveganja	Razvrstitev ocene tveganja - izpostavljenost
Vir energije - pomanjkanje	Energetski sistem leži na stičišču dveh zank, kar omogoča preklap med njima v primeru izpada ene.	Zmerno
Izguba okoljevarstvenega dovoljenja	Stalno spremljanje uredb in direktiv ter zakonskih podlag. Monitoring izpustov, odpadkov. Vodenje evidenc. Inšpekcijski pregledi.	Zmerno
Kritične reklamacije proizvodov	Avtomatske in individualne kontrole. Statistično vzorčenje serije. Drugi pregledi. Postopek odpoklica izdelkov. Izvajanje internih izboljšav.	Zmerno
Prisotnost ekskluzivnih dobaviteljev	Iskanje alternativ, vključevanje in sodelovanje novih dobaviteljev v razvoj izdelkov.	Nizko
Pojav novih konkurentov v Indiji in na Kitajskem	Večja samo promocija, marketinške aktivnosti, poznavanje konkurentov.	Zmerno
Spremembe makroekonomskih pogojev poslovanja na ključnih trgih	Pro -aktivnost pri prodaji, spremljanje ekonomskih gibanj ter aktivno prilaganje ponudbe novim razmeram.	Zmerno
Regulatorne obveze na ključnih trgih	Aktivno sodelovanje v postopkih analize trga pred naložitvijo ukrepov in opozarjanje na morebitne nepravilnosti, sledenje ukrepom regulatorja, spremljanje razvoja trga in razmer na drugih trgih EU.	Zmerno

Tveganje	Obvladovanje tveganja	Razvrstitev ocene tveganja - izpostavljenost
Prehajanje kupcev h konkurenci	Aktivna prisotnost na trgu, stalni razvoj novih izdelkov, iskanje novih trgov in novih trženjskih pristopov, stalna skrb za kakovost, nenehno izboljševanje procesov za podporo in odnosa do uporabnikov.	Visoko
Zmanjšanje dobičkonosnosti naročnikov	Vsebinska in cenovna optimizacija ponudbe, redno izobraževanje prodajnih ekip, pravila za dodeljevanje popustov.	Visoko
Uvajanje novih proizvodov	Spremljanje ključnih tržnih trendov, motivacija zaposlenih za inovacije in izboljšave, pravočasen odziv na potrebe kupcev, skrajševanje časa od ideje do realizacije.	Zmerno
Neizpolnjevanje zahtev kupcev	Odzivnost pri prijavi reklamacij, povratna informacija, takojšnje obveščanje zaradi nepričakovanih neskladnosti.	Nizko
Zagotavljanje ustreznega kadra v kontekstu poslovanja in zagotavljanja dobav	Pravočasno zaznavanje potreb in takojšnja reakcija na spremembe plana.	Zmerno
Odhod posameznikov, zaposlenih na ključnih in kritičnih pozicijah oz. s ključnimi znanji.	Zagotovljen zadosten kadrovski bazen podmladka in določitev namestnikov oseb na ključnih in kritičnih pozicijah.	Zmerno

FINANČNA TVEGANJA

Tveganje	Obvladovanje tveganja	Razvrstitev ocene tveganja - izpostavljenost
Valutno tveganje	Fiksiranje poslov v EUR.	Nizko
Kreditno tveganje	Zavarovanje plačil pri zavarovalnih družbah.	Zmerno
Likvidnostno tveganje	Načrtovanje in uravnavanje denarnih tokov, kratkoročno kreditiranje pri domačih bankah, merila spremljanja in načrtovanja denarnih tokov.	Zmerno
Tveganje pridobivanja virov financiranja	Zagotavljanje ustrezne bonitetne ocene, vzdrževanje poslovnega sodelovanja z bankami, pravočasno zaznavanje potreb po virih s pomočjo napovedi denarnih tokov.	Zmerno

OPERATIVNA TVEGANJA

Tveganje	Obvladovanje tveganja	Razvrstitev ocene tveganja - izpostavljenost
Izpad električne energije	Dizelski agregati, stabilnost električnega omrežja v podjetju, energetska učinkovitost.	Visoko
Izliv steklene mase iz peči ali do- dajalnega korita	Redna dnevna kontrola peči operaterjev, vsakih 14 dni podrobnejši pregled s celotno ekipo. Ob talilnem prostoru nameščeni hidranti samo za zaustavitev eventualnega preboja stekla. Izvajajo se izobraževanja ekipe.	Zmerno
Oljni izliv v podtalnico	Nameščeni oljni lovilci. Pozornost pri preventivnem vzdrževanju.	Zmerno
Poškodbe pri delu	Izvajanje rednih obdobnih usposabljanj iz varnosti in zdravja pri delu, poseben poudarek vezano na poškodbe pri delu. Analiza poškodbe pri delu s predlogi ukrepov za preprečitev nastanka poškodbe. Izvajanje Načrta promocije zdravja na delovnem mestu.	Zmerno
Nevarnost požara oz. eksplozije	Seznanitev zaposlenih in zunanjih izvajalcev na dosledno upoštevanje določil Požarnega reda. V sklopu rednih usposabljanj varstva pred požarom poseben poudarek vezano na požarno preventivo in naloge vseh zaposlenih. Sodelovanje s PIGD SH (izvajanje požarne straže, vaje na območju SH, itd.). Vgrajeni sistemi aktivne požarne zaščite (javljanje požara, varnostna razsvetljava, sprinkler sistem z vodno zaveso, sistem odvod dima in toplote, požarne lopute).	Visoko
Starostna struktura delavcev	Prerazporeditev na druga delovna mesta, ko je to mogoče, ciljno pomlajevanje delovnega kolektiva v skladu s štipendijsko shemo.	Zmerno
Bolniški stalež delavcev	Promocija zdravja na delovnem mestu, preventivne zdravstvene aktivnosti, športne dejavnosti (plavanje, kineziološka vadba), organizirana prehrana na delovnem mestu - obrok za dobro počutje, pregled ergonomije delovnih mest, pogovori z zaposlenimi.	Visoko
Odvisnost od enega naročnika	Iskanje novih kupcev z večjim donosom, povečanje prometa z obstoječimi kupci.	Zmerno
Pravna tveganja (tožbe, zakonodaja)	Prizadevanje za izvensodno reševanje sporov, posvetovanje z notranjimi in zunanjimi pravnimi strokovnjaki v izogib nadaljnjim tožbenim zahtevkom.	Zmerno

Tveganje	Obvladovanje tveganja	Razvrstitev ocene tveganja - izpostavljenost
Investicijska tveganja	Nadzor izvajanja, porabe resursov in kakovosti rezultatov projekta, pravočasno zaznavanje projektov v težavah in priprava ustreznih ukrepov za njihovo odpravo.	Visoko
Tveganje poškodovanega premoženja.	Tveganje se prenese na zavarovalnico z zavarovalnim jamstvom.	Zmerno
Odpoklic iz trga	Narejena analiza tveganja. Obvladovanje kritičnih točk in uvedba kontrolnih ukrepov za preprečitev nastanka tveganja. Usposabljanja zaposlenih.	Visoko
Tveganja dviga cen in podaljševanje dobavnih rokov	Iskanje dodatnih in alternativnih virov, pogajanja z dobavitelji, graditev dolgoročnih odnosov, pogodbe, ceniki ter vzpostavitev sistema odprtih kalkulacij.	Zmerno
Potreba po nenačrtovani obnovi peči	Ustrezna preventiva in planiranja posegov na pečeh. Zaloga ustreznih OV materialov, ki imajo daljši dobavni rok. Izvajanje periskopskih pregledov na pečeh. Sodelovanje z zunanjimi strokovnjaki za peči.	Zmerno
Neuspešne vzorčne proizvodnje, ki zahtevajo večkratne ponovitve in s tem povezane zamude ter stroški	Vzpostavitev lastne orodjarne in vzpostavitev hitrega ponovnega vzorčenja in s tem ohranjanje prvotnega roka v največjem možnem obsegu.	Zmerno
Kompetence in nasledstva	Matrika kompetenc za vsa delovna mesta - plan nadomeščanja/nasledstva.	Zmerno

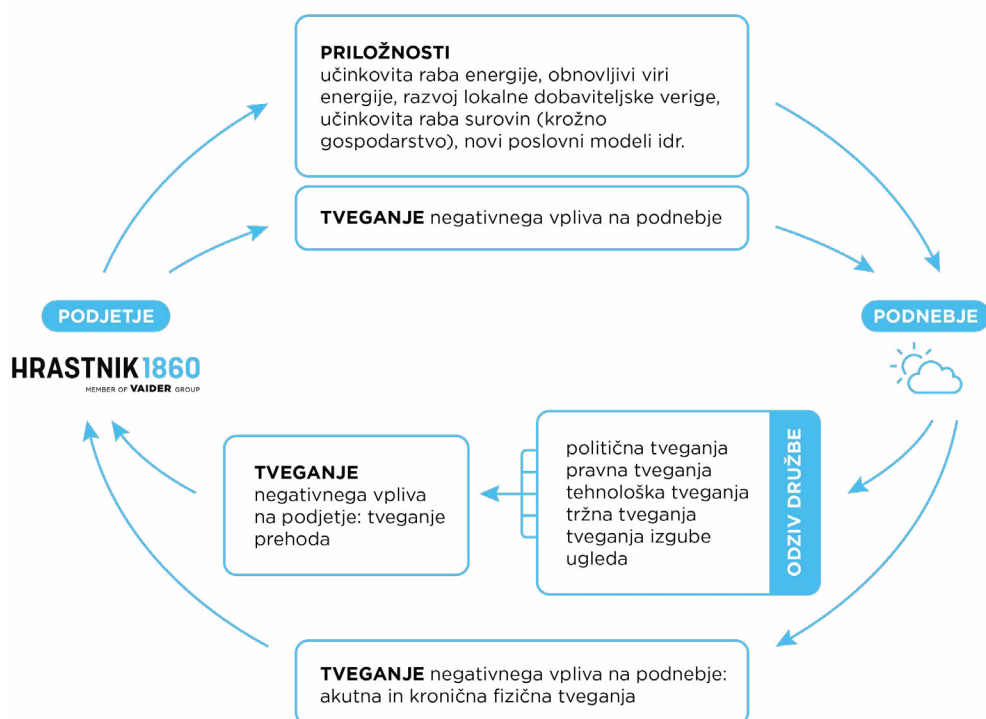
TVEGANJA - INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA

Tveganje	Obvladovanje tveganja	Razvrstitev ocene tveganja - izpostavljenost
Zagotavljanje delovanja kritičnih informacijskih sistemov (ERP, MIK, Špica, VRS, O365, BI)	Redundanca IT infrastrukture in internetnega dostopa, sklenjene vzdrževalne pogodbe z zunanjimi izvajalci, samodejno obveščanje o izpadu informacijskih sistemov	Zmerno
Izguba ali okvara podatkov	Redne varnostne kopije (uporaba naprednih tehnologij - snapshot v virtualiziranem okolju), varnostne kopije v podatkovni center TS.	Zmerno
Zagotavljanje neprekinjenega poslovanja podatkovnega centra	Redundančne klime, alarmiranje, sistemi aktivne požarne zaščite.	Zmerno
Vdor v informacijski sistem	Opravljanje varnostnih IT pregledov iz strani strokovnjakov informacijsko varnost. Izvajanje aktivnosti glede na priporočila.	Zmerno

OKOLJSKA/PODNEBNA IN ZDRAVSTVENA TVEGANJA

Tveganje	Obvladovanje tveganja	Razvrstitev ocene tveganja - izpostavljenost
Biološko tveganje: epidemije	Pravočasno zaznavanje spremenjenih stanj med zaposlenimi in priprava akcijskega načrta za sodelovanje/vključenost vseh deležnikov.	Zmerno
Ekstremne padavine, poplave, erozija in plazenje	Izdelana hidrološko hidravlična študija, izvajanje vseh ukrepov, določenih v študiji.	Zmerno
Ekstremne temperature, suša, požari	Dodatno hlajenje prostorov, sistemi aktivne in pasivne požarne zaščite, dodatna pitna voda za zaposlene. Pri investicijah uporaba primernih materialov za dodatno toplotno izolacijo stavb.	Zmerno
Zimski mraz in žled (zmrzovanje)	Dodatno gretje prostorov. Pri investicijah uporaba primernih materialov za dodatno toplotno izolacijo stavb.	Zmerno
Močni sunki vetra, ekstremne nevihte	Uporaba ustreznih materialov za strešno kritino, zamenjava dotrajane kritine.	Zmerno

Slika: Prepoznavanje podnebnih tveganj in priložnosti



ODNOSI S STRATEŠKIMI DELEŽNIKI

Za naše trajnostno upravljanje je potreben dialog s strateškimi deležniki. Z različnimi vrstami dialoga prek prilagojenih komunikacijskih orodij prepoznavamo pričakovanja in potrebe deležnikov, kar nam omogoča, da skupaj opredelimo ključne cilje naših odnosov. Z vsemi deležniki razvijamo odnose v skladu z visokimi etičnimi normami. Kot odgovorno in zanesljivo podjetje, ki je skladno z zakonodajo tudi na področju človekovih pravic, spoštujemo svoje zaposlene, poslovne partnerje, okolje in družbeno skupnost.

Tabela: Pregled pričakovanj in potreb strateških deležnikov

Strateški deležniki	Pričakovanja in potrebe	Cilji dialoga	Komunikacijska orodja / vrsta dialoga
Zaposleni	- varno in zdravo delovno okolje - izobraževanje, karierni razvoj - zadovoljstvo, motiviranost - podjetniška kolektivna pogodba - visoka organizacijska kultura, dobri medosebni odnosi - kakovostno usklajevanje delovnega in družinskega življenja	- dvig zadovoljstva in motivacije zaposlenih - vzpostavitev organizacijske kulture, ki spodbuja redno in odprto komuniciranje, upošteva mnenja zaposlenih in jih vključuje v sprejemanje odločitev - izboljšanje odnosov med sodelavci - uspešno poslovanje	- intranet - bilten - Informacijski ekrani - nabiralniki - e-pošta - odprta vrata generalnega in izvršnega direktorja - on-line srečanja - redna srečanja z zaposlenimi v posameznih sektorjih - osebni razgovori - letni razgovor, določanje ciljev - zbori delavcev in sodelovanje s sindikatom - anketa o zadovoljstvu in zavzetosti - redni sestanki, usklajevanja in pogajanja - drugi komunikacijski kanali (npr. družbena omrežja, formalna in neformalna druženja zaposlenih)
Lastnik	- zaščita pred tveganji in dogodki, ki lahko vplivajo na dobiček, lastnino, dobro ime - doseganje strateških poslovnih ciljev - dolgoročni razvoj podjetja	- doseganje poslovnih ciljev in dolgoročni razvoj družbe - skladnost poslovanja	- sestanki z lastnikom - ustanoviteljem - osebni razgovori - poročila o poslovanju - spletna stran - e-pošta
Kupci	- razumevanje zahtev kupcev - visoka stopnja zaupanja - kakovost in konkurenčnost izdelkov in storitev - inovativne celostne rešitve - skladnost z zakonodajo - minimalni vpliv na okolje tudi po koncu življenjskega cikla - spodbuda k trajnostnim premikom	- doseganje skupnih trajnostnih ciljev in utrjevanje dobrih poslovnih odnosov - pomembna vsebina je tudi visoka okoljevarstvena zavest	- spletna stran - digitalna sporočila - družbena omrežja - osebni razgovori - raziskave o zadovoljstvu - sejmi, strokovna srečanja, dogodki za mreženje in krepitev poslovnih vezi - webinarji

Strateški deležniki	Pričakovanja in potrebe	Cilji dialoga	Komunikacijska orodja / vrsta dialoga
Dobavitelji	• kakovost blaga in storitev • skladnost z zakonodajo in standardi (tudi z vidika trajnostnega razvoja) • dobri nabavni pogoji • zanesljivost dobav • spodbuda k trajnostnim premikom	• zagotovitev konkurenčnih storitev in izdelkov, ki dosegajo trajnostne cilje • utrjevanje dobrih poslovnih odnosov	• osebni razgovori in sestanki • spletna stran • e-pošta
Lokalna skupnost/ sosedje	• okoljsko in socialno sprejemljivo obnašanje • iskrenost • redno obveščanje o pomembnih dejavnostih Steklarne Hrastnik z namenom razvoja družbenega okolja in družbene odgovornosti • integriteta • sponzorstva, donacije in druge oblike spodbujanja rasti družbenega okolja	• ozaveščanje in izobraževanje lokalne skupnosti o dogodkih, povezanih z varovanjem okolja ter drugimi pomembnimi dejavnostmi Steklarne Hrastnik, z namenom razvoja družbenega okolja in družbene odgovornosti	• spletna stran • družbena omrežja • sporočila za javnost • letno poročilo • trajnostno poročilo
Država/ vladne agencije	• pravočasna informiranost • ažurna izmenjava informacij • iskanje skupnih rešitev za odprta vprašanja	• zagotavljanje skladnosti	• vzajemno obveščanje in poročanje • spletna stran • e-pošta
Mediji, poslovna, strokovna javnost, nevladne organizacije	• pravočasne in verodostojne informacije o poslovanju podjetja • visoka integriteta odnosov • strokovno in razvojno sodelovanje, mreženje • izpolnjevanje okoljskih ciljev	• verodostojno informiranje o dejavnostih družbe	• redno komuniciranje, osebna srečanja • novinarske konference • intervjuji • sporočila za javnost in druga komunikacijska orodja • spletna stran, družbena omrežja • okrogle mize • fokusne skupine • strokovne delavnice • letno poročilo • trajnostno poročilo
Sindikat	• podjetniška kolektivna pogodba • informacije o poslovnih uspešnosti in delovanju podjetja • informacije in obveščanje o spremembah sistemizacije	• zaščita pravic in interesov delavcev	• redno komuniciranje

ODKRITA KOMUNIKACIJA – TEMELJ DOBRIH ODNOSOV

Interna komunikacija

Tako kot vsako podjetje tudi mi komuniciramo z različnimi skupinami javnosti, vendar posebno pozornost namenjamo notranji javnosti – zaposlenim, ki v Steklarni Hrastnik predstavljajo enega izmed temeljnih stebrov uspešnega poslovanja in ključno vez v podjetju. Dobro obveščeni sodelavci, ki poznajo cilje, načrte in dogajanje v podjetju, nam zaupajo in se počutijo vredne zaupanja ter vključene v skupno vizijo, so motivirani, da s svojim znanjem in predanostjo soustvarjajo naš uspeh.

Notranjo komunikacijo v podjetju jemljemo resno in jo razvijamo z jasno strukturo ter premišljenimi izbranimi orodji, saj si prizadevamo, da so vsi sodelavci pravočasno obveščeni in aktivno vključeni v komunikacijo. Naša interna komunikacijska mreža zaposlenim omogoča enostaven dostop do informacij ter različne možnosti za izražanje mnenj, pobud in idej. Temelji na odprtosti, dvosmernosti in dostopnosti informacij, s čimer gradimo zaupanje, pripadnost in skupno odgovornost za uspeh podjetja. Vzpostavili smo številne kanale, preko katerih zaposleni pridobivajo zanesljive informacije in imajo možnost za izmenjavo mnenj.

Pomemben del interne komunikacije predstavljajo osebni stiki in redna srečanja. Organiziramo sestanke sektorjev in oddelkov, manjša osebna srečanja zaposlenih z vodstvom ter delavske zборе, ki potekajo na obeh lokacijah. V letu 2024 smo izvedli 4 zборе delavcev na vsaki lokaciji, kar je pomenilo 8 osebnih srečanj širšega kroga zaposlenih z vodstvom. Z rednimi on-line srečanji "Povezani za Steklarno Hrastnik" ohranjamo stalen stik z vsemi zaposlenimi. V letu 2024 so srečanja potekala tedensko oziroma najmanj dvakrat mesečno, predvsem z namenom, da v obdobju težjega poslovanja zaposlenim zagotovimo jasno sliko o stanju podjetja, pravočasno posredujemo informacije ter s tem preprečimo širjenje govoric ali nejasnosti. Neposreden stik z vodstvom omogočamo tudi z odprtimi vrati generalnega in izvršnega direktorja, ki sta zaposlenim na voljo enkrat tedensko. Takšen način spodbuja odprt dialog, krepi zaupanje in omogoča razpravo o aktualnih temah.

Dvakrat mesečno izhaja bilten Steklar info, ki prinaša novice o aktualnem dogajanju v podjetju, dosežkih in priznanjih, kadrovske spremembah, vključene so trajnostne vsebine, napotki za varno in zdravo delu, motivacijske vsebine ... V njem redno predstavljamo tudi posamezne sodelavce ter njihovo delovno področje in tako krepimo povezanost med zaposlenimi. Za hitro in vizualno privlačno obveščanje skrbimo z informacijskimi zasloni, ki so nameščeni na sedmih lokacijah podjetja. Ti zaposlene dnevno seznanjajo z aktualnimi novicami in pomembnimi obvestili. Osrednje mesto digitalne komunikacije pa ima interni portal, kjer so dostopne vse redne publikacije in obvestila, osnovne informacije za zaposlene, interni imenik, pravila, vodič za nove sodelavce ter številne druge uporabne vsebine, ki zaposlenim olajšajo delo in komunikacijo.

Pri oblikovanju odprte in vključujoče komunikacijske kulture pomembno vlogo igrajo tudi sindikat Steklarne Hrastnik, uradna spletna stran podjetja, družbena in socialna omrežja ter številna formalna in neformalna druženja zaposlenih.

Zaposlene spodbujamo k aktivni komunikaciji – bodisi neposredno (na sestankih, on-line ali osebnih srečanjih z vodstvom, zborih) bodisi posredno, preko kadrovske službe ali anonimnega kanala na intranetu oziroma z oddajo pisnega sporočila v nabiralnik. Tako lahko zaposleni postavljajo vprašanja, podajo pohvale ali konstruktivno kritiko, opozorijo na nepravilnosti ali tveganja ter prispevajo ideje za izboljšave, optimizacijo.

Eksterna komunikacija

V letu 2024 smo v Steklarni Hrastnik še dodatno okrepili svojo vlogo pionirja trajnostne preobrazbe v steklarski industriji. Na globalni in lokalni ravni smo zavzeto komunicirali, da je mogoče tudi v energetsko intenzivnih industrijah izvesti tranzicijo v nizkoogljično in trajnostno naravnost. Z inovacijami in strateškimi investicijami smo dokazali, da je trajnost hkrati konkurenčna prednost in dolgoročna obveznost.

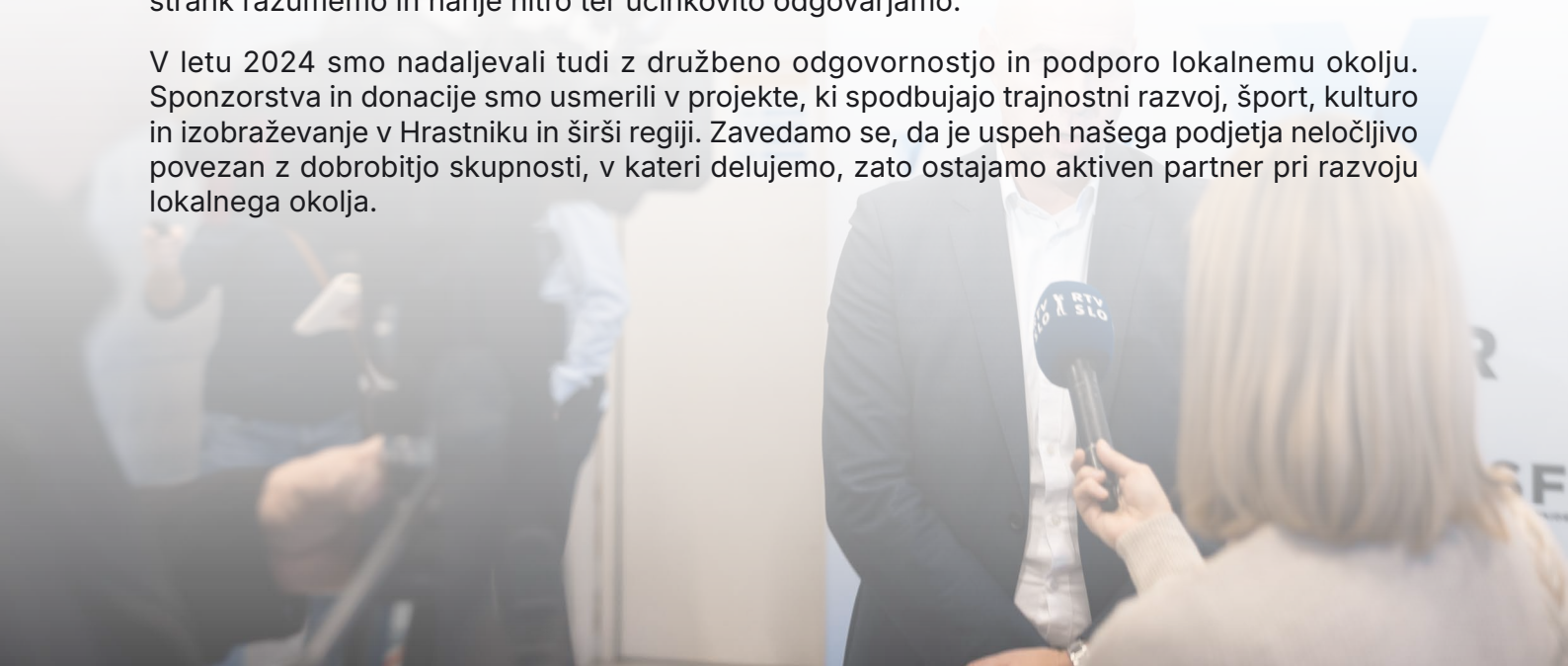
Po uspešnem zagonu hibridne peči v letu 2023 smo v letu 2024 nadaljevali s projektom razogljichenja in povečevali delež električne energije ter obnovljivih virov v proizvodnem procesu. Hibridni proces taljenja stekla, ki ga uporabljamo v enoti Special, je postal referenčni primer dobre prakse v industriji, saj lahko dosegamo do 40 % delež električne energije. Poseben poudarek smo namenili nadaljevanju projekta industrijske uporabe vodika. Leta 2024 smo izvedli proizvodnjo v premium segmentu z uporabo vodika kot primarnega energenta in z njo dosegli več kot 35-odstotno zmanjšanje neposrednih emisij CO₂ pri taljenju v primerjavi s klasičnimi postopki. S tem smo dodatno utrdili položaj Steklarne Hrastnik kot premium evropskega proizvajalca visokokakovostne steklene embalaže in inovatorja v zeleni tranziciji.

Naša zaveza k trajnosti in inovacijam se odraža tudi v številnih priznanjih za dizajn, trajnost in inovativnost, nadaljevali smo tradicijo nagrajevanj z EcoVadis oceno, ki potrjuje naše trajnostne standarde, in ohranili mesto med najboljšimi podjetji v svetovnem merilu.

Pomemben mejnik v eksterni komunikaciji je bil projekt Sustainable Week 2024, v okviru katerega smo skupaj s partnerji, zaposlenimi in širšo javnostjo osvetlili izzive in priložnosti trajnostne preobrazbe v industriji. Dogodek je postal mednarodna referenca in dokaz, da lahko slovensko podjetje aktivno sooblikuje trajnostni dialog na evropski ravni. Poseben poudarek smo namenili tudi prikazu praktičnih rezultatov naših tehnoloških vlaganj, saj smo v času trajanja Sustainable Week-a s pomočjo hibridne peči uspešno proizvajali več trajnostnih izdelkov iz obnovljivih virov energije. S tem smo dodatno dokazali, da je mogoče inovativne tehnološke procese pretvoriti v konkretne, tržno zanimive in okoljsko odgovorne rešitve.

Steklarna Hrastnik ostaja izrazito izvozno naravnano podjetje, saj tudi v letu 2024 več kot 97 % prihodkov ustvarjamo na tujih trgih. Naš največji trg ostaja Evropska unija, s poudarkom na Italiji, Franciji in Nemčiji, kjer še naprej zagotavljamo neposredno komunikacijo in personalizirane rešitve. S širitvijo tržnih aktivnosti smo okrepili prisotnost na strateških trgih Združenega kraljestva in ZDA, obenem pa smo vstopili tudi na nova rastoča tržišča, kot so Kuba, Armenija, Gruzija in Finska. V Franciji nadaljujemo s pisarno, v Združenem kraljestvu pa smo vpeljali strateško partnerstvo z distributerjem, podpisano konec 2024. Na vseh trgih ohranjamo osebni, svetovalni pristop, ki temelji na neposrednem stiku s strankami, personaliziranih predstavitev ter dolgoročnem zaupanju. CRM sistemi in podatkovna analitika nam omogočajo, da potrebe strank razumemo in nanje hitro ter učinkovito odgovarjamo.

V letu 2024 smo nadaljevali tudi z družbeno odgovornostjo in podporo lokalnemu okolju. Sponzorstva in donacije smo usmerili v projekte, ki spodbujajo trajnostni razvoj, šport, kulturo in izobraževanje v Hrastniku in širši regiji. Zavedamo se, da je uspeh našega podjetja neločljivo povezan z dobrobitjo skupnosti, v kateri delujemo, zato ostajamo aktiven partner pri razvoju lokalnega okolja.



MATRIKA POMEMBNOСТИ

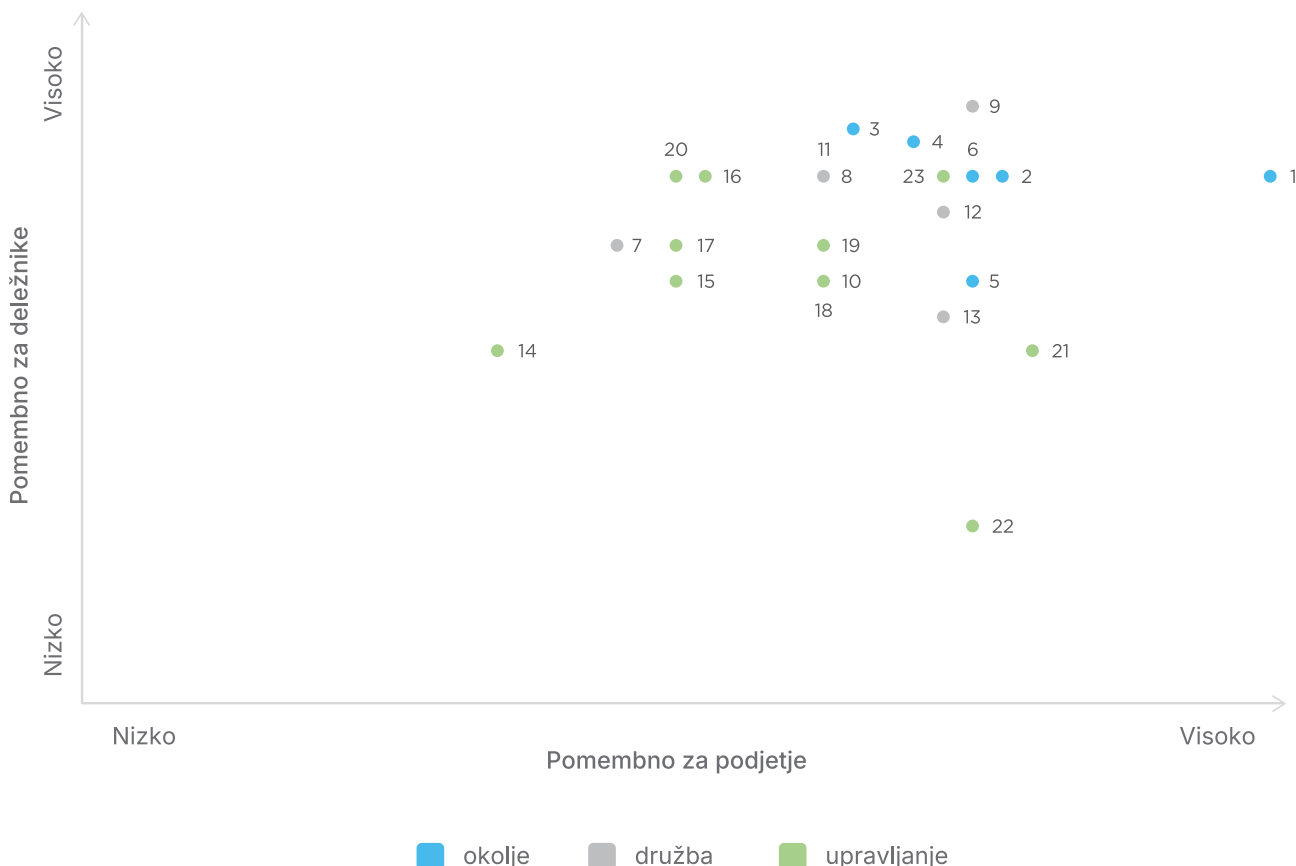
V letu 2023 je bila, v sodelovanju z notranjimi in zunanji deležniki, posodobljena matrika bistvenosti.

Pomembne trajnostne teme glede na področja okolje, družba in upravljanje (ESG) so identificirane na podlagi pregleda dejavnosti podjetja, poslovnega modela, poslovnih odnosov (obiski kupcev, aktivnosti na sejnih, konferencah, sodelovanja z dobavitelji, rezultati analiz in raziskav) in sprejetih internih dokumentov (politike, strategije, kodeksi, pravilniki, akcijski načrti, itd.). Za določene pomembne trajnostne teme je projektna skupina na podlagi tega določila dejanske in potencialne vplive, ki jih ima podjetje na okolje, ljudi in gospodarstvo, in so tako negativni kot pozitivni. Vplive so ocenjeni po pomembnosti glede na zahteve GRI standardov, pri tem je bila uporabljena lestvica od 1 (nizka pomembnost) do 5 (visoka pomembnost).

Določene so bile ključne skupine deležnikov: zaposleni, dobavitelji, kupci, lokalna skupnost (občine, krajevne skupnosti, šole, zavodi), socialni partnerji-sindikat, lastnik, mediji, poslovna, strokovna javnost in nevladne organizacije, finančne institucije (banke) in država/vladne agencije. Za izris matrike pomembnosti je tako pri pomembnosti za deležnike upoštevano povprečje ocen vseh deležnikov, medtem ko je pri pomembnosti za Steklarno Hrastnik, upoštevano povprečje ocen, ki so bile določene s strani projektne skupine. Meja bistvenosti je bila postavljena pri oceni večji ali enaki 3,0.

Matrika pomembnosti v zgornjem desnem kvadrantu jasno kaže, da so najpomembnejše tematike, tako za podjetje kot deležnike, ogljični odtis, zdravje in varstvo pri delu, raba energije, odpadki, kakovost in inovativnost. Navedene tematike v steklarni spremljamo in z njimi upravljamo, sprejeta je strategija zniževanja CO₂ odtisa, izvajamo ukrepe varstva in zdravja pri delu, spremljamo rabo energije in izvajamo ukrepe za njeno učinkovito rabo.

Glede na predhodno poročanje v letu 2024 ni prišlo do sprememb pri vsebinah.



ESG tematika	GRI Tematika	Številka tematike
OKOLJE	Ogljični odtis	1
	Raba energije	2
	Onesnaževanje zraka	3
	Voda in odplake	4
	Odgovorna raba virov	5
	Odpadki	6
DRUŽBA	Delovni čas	7
	Usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja	8
	Zdravje in varnost	9
	Enaka obravnava in enake možnosti za vse	10
	Usposabljanje ter razvoj znanj in spretnosti zaposlenih	11
	Ukrepi proti nasilju in nadlegovanju na delovnem mestu	12
	Človekove pravice	13
UPRAVLJANJE	Sodelovanje z lokalno skupnostjo	14
	Vplivi na potrošnike in/ali končne uporabnike, povezani z informacijami	15
	Osebna varnost potrošnikov in/ali končnih uporabnikov	16
	Korporativna kultura	17
	Zaščita žvižgačev	18
	Upravljanje odnosov z dobavitelji	19
	Korupcija in podkupovanje	20
	Inovativnost	21
	Digitalizacija in avtomatizacija	22
	Kakovost	23



PREPREČEVANJE KORUPCIJE

Steklarna Hrastnik dosledno uveljavlja ničelno toleranco do korupcije, ki se opredeljuje kot vsaka kršitev dolžnega ravnanja z namenom pridobitve koristi zase ali za tretje osebe. Koruptivna dejanja obsegajo, poleg dajanja ali sprejemanja podkupnin v kakršni koli obliki, tudi nepotizem (npr. dajanje prednosti sorodnikom ali prijateljem), zlorabo pooblastil ali položaja, opustitev dolžnega ravnanja ter katerokoli dejanje, ki je v nasprotju z dolžnostmi posameznika in s ciljem pridobitve koristi zase ali za drugega.

Do danes podjetje ni zaznalo nobenega suma korupcije.

V letu 2024 (prav tako v prejšnjih letih) podjetje ni prejelo nobene prijave o sumi korupcije ali drugih nepravilnostih prek vzpostavljenega internega sistema za prijavo nepravilnosti.

VAROVANJE ZASEBNOSTI IN ZAUPNOST PODATKOV

V Steklarni Hrastnik osebne podatke, ki se nanašajo na sodelavce, poslovne partnerje in druge deležnike našega poslovnega procesa, obravnavamo skrbno in odgovorno ter dosledno spoštujemo njihovo zasebnost.

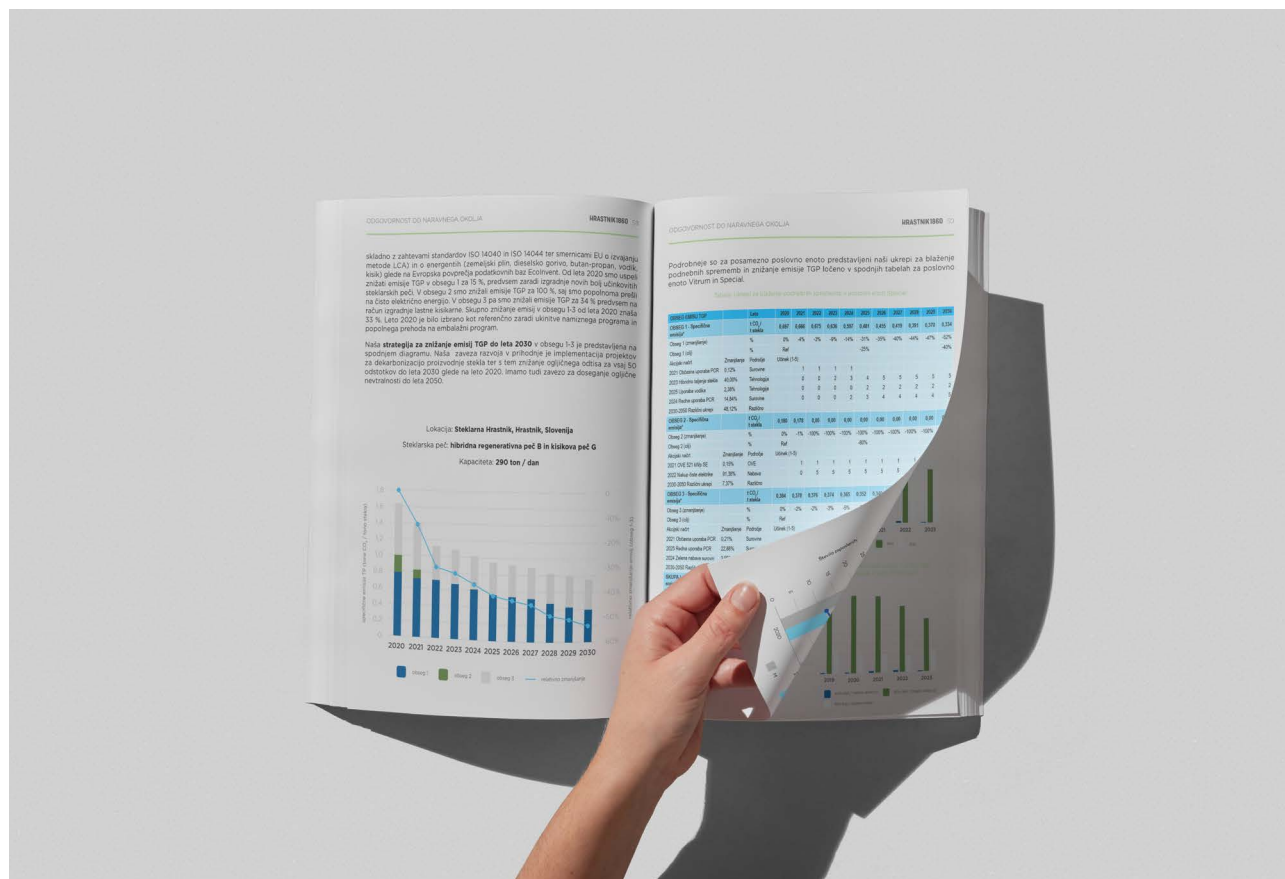
Osebne podatke zbiramo, shranjujemo in obdelujemo izključno za natančno določene, jasne in pravno dopustne namene ter v obsegu, ki je nujno potreben za doseg teh namenov.

Dostop do osebnih podatkov je omogočen zgolj pooblaščenim posameznikom in pooblaščenim organom, v skladu z veljavno zakonodajo.

Podatke pridobivamo in hranimo le v obsegu, ki je potreben za izvajanje delovnih nalog, izpolnjevanje odgovornosti podjetja in izpolnjevanje zakonskih obveznosti.

Osebne podatke hranimo le toliko časa, kolikor je potrebno za doseg zakonsko dopustnih namenov obdelave.





POROČANJE O TRAJNOSTNEM RAZVOJU

Steklarna Hrastnik o svojem trajnostnem razvoju poroča že šesto leto, poročila so širši javnosti dostopna na spletnem mestu družbe. Naše poročanje je transparentno in vsebuje podatke, s katerimi v Steklarni Hrastnik trenutno razpolagamo. Pri izbiri vsebine so ključni naslednji atributi: bistvenost, vključenost deležnikov in trajnostni kontekst. Pri podajanju vsebine smo se trudili za natančnost, uravnoteženost, primerljivost, točnost, jasnost in zanesljivost podatkov.

Odgovorna oseba poročanja o trajnostnem razvoju je skrbnica varstva okolja, Lucija Senčar. Njen kontakt je lucija.sencar@hrastnik1860.com.

Trajnostno poročilo za leto 2024, prav tako kot tudi finančno poročilo za leto 2024, zajema obdobje od 1. januarja do 31. decembra 2024.

Poročilo za leto 2024 je pripravljeno s sklicevanjem na GRI standarde

Trajnostno poročilo bo objavljeno v mesecu decembru 2025 na spletni strani Steklarne Hrastnik.

PARTNERSTVO Z ZAPOSLENIMI

V Steklarni Hrastnik se zavedamo, da prav učinkovita strategija upravljanja s kadri ustvari razliko med organizacijo, ki cveti, in organizacijo, ki propade oziroma stagnira. Brez zaposlenih steklarne ni. Odličnost naših izdelkov ne more obstajati brez njihovega znanja, srčnosti in strasti do stekla, motivacije, želje po rasti in razvoju in inovativnosti. Zato je in ostaja razvoj in skrb za zaposlene na vrhu prioritet. Največji poudarek dajemo znanju. Za novo zaposlene imamo pripravljene programe usposabljanj in kroženja po oddelkih, kar nam omogoči, da zaposleni čim bolje spoznajo podjetje. Zaposleni ob prihodu dobijo določenega mentorja, ki jih vodi skozi delovne postopke in jih usposablja za samostojno delo, t.i. buddy pa poskrbi za čim hitrejšo integracijo zaposlenega. Spodbujamo izobraževanja in usposabljanja ves čas tekom delovnega razmerja, saj se zavedamo, da izobraženi in usposobljeni zaposleni prinesejo dodano vrednost in bodo na daljši rok povrnili vložek v njihovo izobraževanje. Podjetju bodo omogočili napredek s prenosom znanja v svoje delovne procese in na druge. Zaposleni bodo bolj zavzeti in produktivni, manjša bo fluktuacija. Nova znanja in pozitivna energija bodo izboljšala odnose med zaposlenimi.

KADROVSKA POLITIKA

Kadrovska funkcija je v Steklarni Hrastnik izjemno pomembna, zato je vključena v sprejemanje ključnih strateških usmeritev, prav tako pa je vodstvo steklarne vključeno v sprejemanje ključnih odločitev na kadrovski ravni. Zavedamo se, kako pomembno je sistematično delo s kadri za doseganje ciljev prihodnosti, kar pomeni zaposlene, ki so že del naše ekipe kot vse tiste, ki se nam bodo pridružili v prihodnje.

Procesi avtomatizacije, digitalizacije in robotizacije, ki (so)oblikujejo steklarne prihodnosti, narekujejo nadgradnjo znanja zaposlenih in odpirajo delovna mesta novim profilom. Ker želimo privabiti najboljše kadre in s tem podjetje predstaviti navzven kot uglednega delodajalca z dolgoletno tradicijo, smo okrepili razvojne aktivnosti in se strokovno in strateško postavili sistem znamčenja privlačnega delodajalca (t.i. employer branding), saj želimo zadržati kadre in se hkrati predstaviti kot zanimivo, visokotehnološko podjetje, ki kljub specifični, procesni proizvodnji ponuja dinamično, izzivov polno zaposlitev.

V letu 2024 smo si na področju razvoja kadrov med drugimi zadali naslednje projekte:

- digitalizacija učnih vsebin in digitalizacija učnega procesa
- dvig kompetentnosti zaposlenih z razvojnim mentorskim programom,
- uporaba in nadgradnja e-akademije znanja,
- employer branding v podjetju in v okolju,
- transformacijsko vodenje - krepitev vodstvenih kompetenc na vseh nivojih ter
- razvoj kariernih poti

ZAPOSLOVANJE

Kadrovska politika v letu 2024 je sledila strateškim usmeritvam, izhajajoč iz stanja na trgu in delovanja proizvodnih zmogljivosti. V letu 2024 smo delovali zgolj s 60-odstotno zmogljivostjo oz. najprej s petimi liniji na eni peči in kasneje s šestimi proizvodnimi linijami (od skupno osmih) na dveh pečeh. Zaradi zmanjšane obsega proizvodnih zmogljivosti je bil poudarek na redefiniciji kadrovskih zasedb in strukture, kar je privedlo do uporabe začasnega ukrepa in uporabe instituta čakanja na delo doma, s sistemom rotiranja zaposlenih. Navedeni čas je bil izkoriščen tudi za usposabljanje na delovnem mestu, predvsem v proizvodnji. V drugi polovici leta se je povečeval delež zaposlovanja predvsem v proizvodnji. Skupaj je bilo v letu 2024 72 novih zaposlitev. Od tega 53 ali 74% v proizvodnji in 19 oz. 26% v režiji.

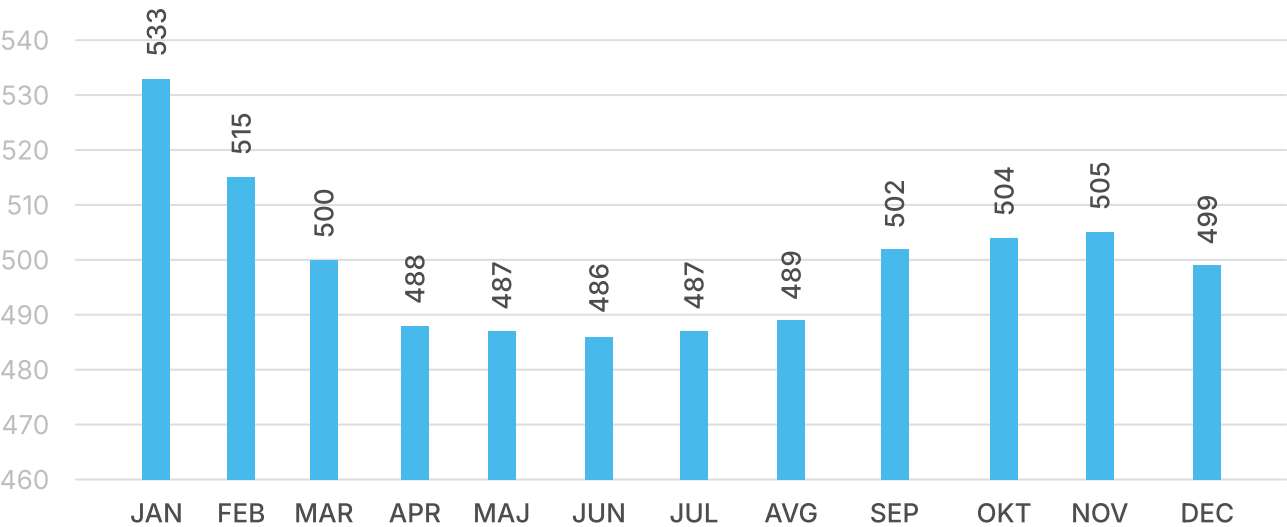
V podjetju cenimo priporočila zaposlenih svojih znancev in kolegov, zato jih vključimo v dobro utečen sistem pridobivanja kadrov z naslovom »Pripelji sodelavca«, kjer denarno nagradimo naše zaposlene, če pripeljejo ustrezen deficitaren kader. Največji interes za delo v proizvodnji so s prošnjami za zaposlitev izkazali kandidati iz območja Bosne in Hercegovine ter Srbije,. Izvedli smo tudi 3 karijerne sejm, s ciljem privabljanja zaposlenih za potrebe v proizvodnji in sicer v BIH in Srbiji.

Vse novozaposlene smo vključili v program onboardinga, jim priskrbeli mentorje in t.i. buddy-je ter s tem poskrbeli, da so se v kar najhitrejšem možnem času vključili v naše podjetje ter se v njem dobro počutili. Izvedli smo skupinski onbording s ciljem hitrejšega spoznavanja sektorjev.

Tabela: število zaposlenih v podjetju Steklarna Hrastnik d.o.o.

Leto	2020	2021	2022	2023	2024
Povprečno število zaposlenih SH	465	482	531	535	500
Število zaposlenih 31. 12.	435	513	549	557	499

Graf: Gibanje števila zaposlenih po mesecih v letu 2024

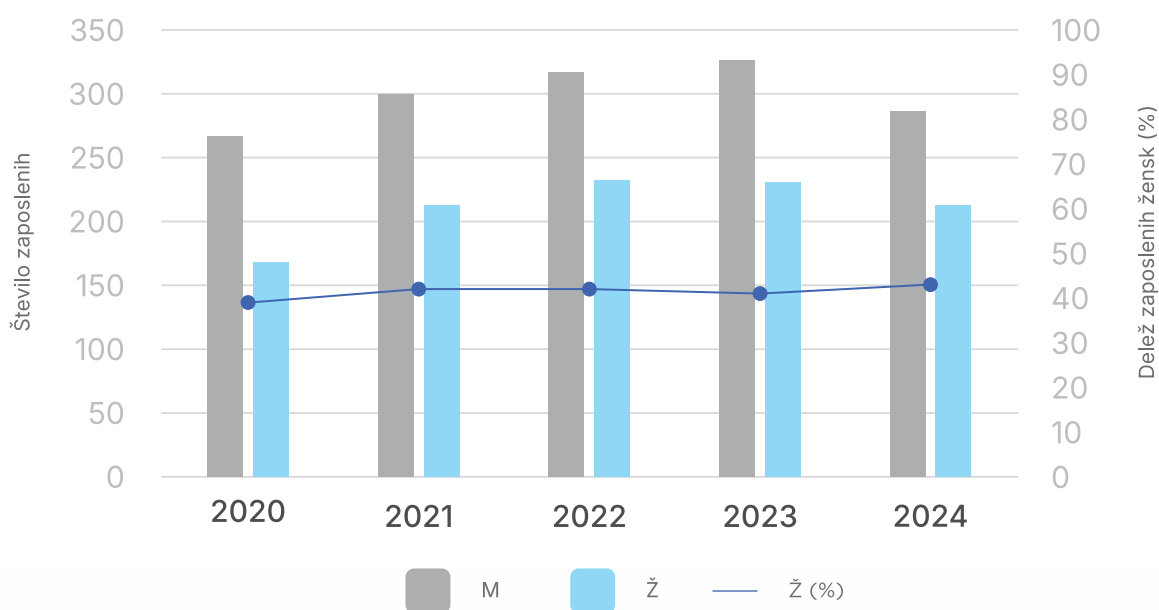


ŠTEVILO ZAPOSLENIH 2024 STEKLARNA HRASTNIK

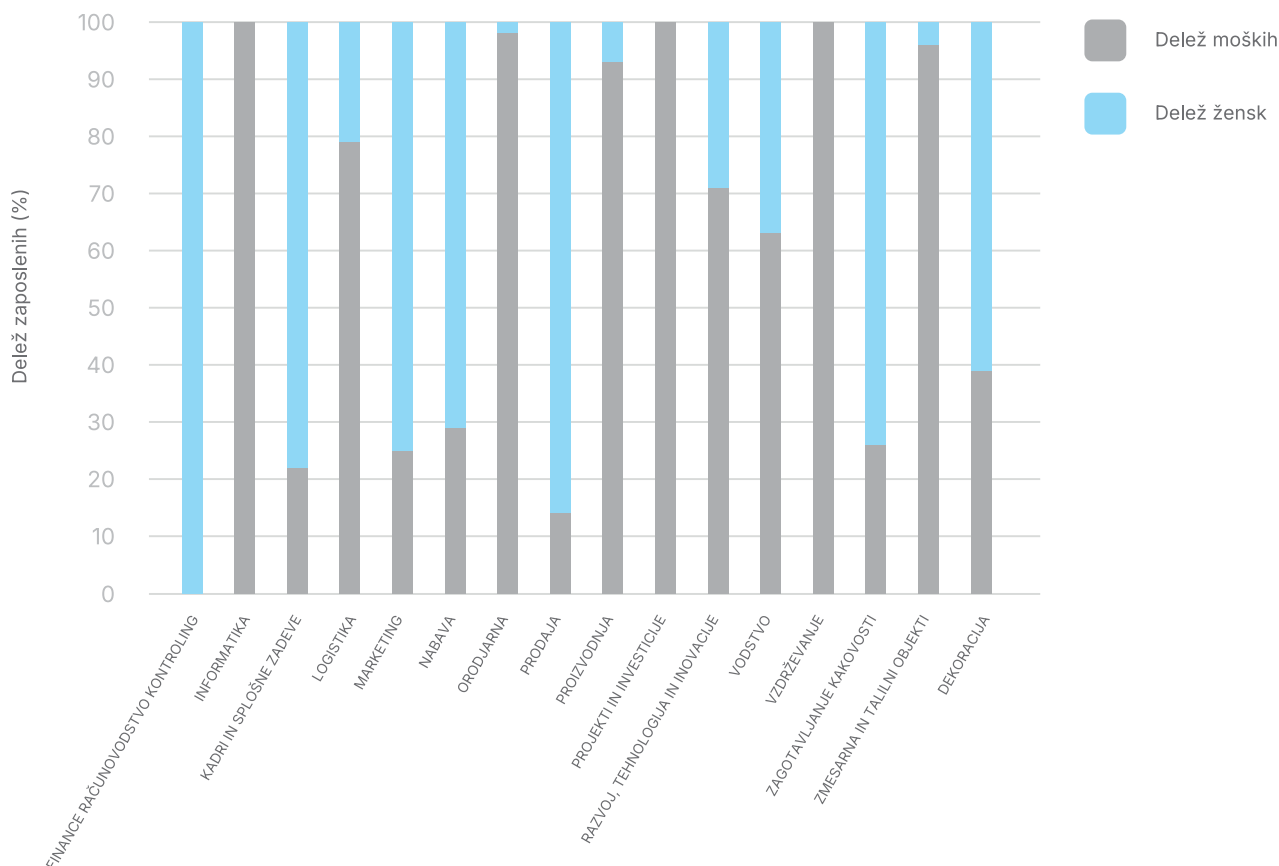
Steklarna Hrastnik je z letom 2023 sprejela Akcijski načrt enakosti spolov, katerega namen je spodbujanja enakosti spolov in ustvarjanje vključujočega delovnega okolja. Ta načrt služi kot strateški okvir za odpravljanje razlik med spoloma ter ustvarjanje pravičnih in enakopravnih delovnih mest za vse zaposlene. Glavni namen izdelanega akcijskega načrta je spodbujanje in nenehno izboljševanje enakih možnosti in zastopanosti ter položaja obeh spolov na vseh področjih delovanja Steklarne Hrastnik.

V Steklarni Hrastnik je zastopanost žensk blizu uravnoteženosti in znaša 43 %. Glede na naravo dela v steklarski industriji, ki ne omogoča enakomerne zastopanosti obeh spolov na vseh delovnih mestih, je omenjen delež zadovoljiv, prav tako po primerjanju s statističnimi podatki za proizvodnjo stekla in steklenih izdelkov dosegamo nadpovprečno zastopanost žensk.

Graf: Zastopanost zaposlenih po spolu v Steklarni Hrastnik v štirih zaporednih letih.

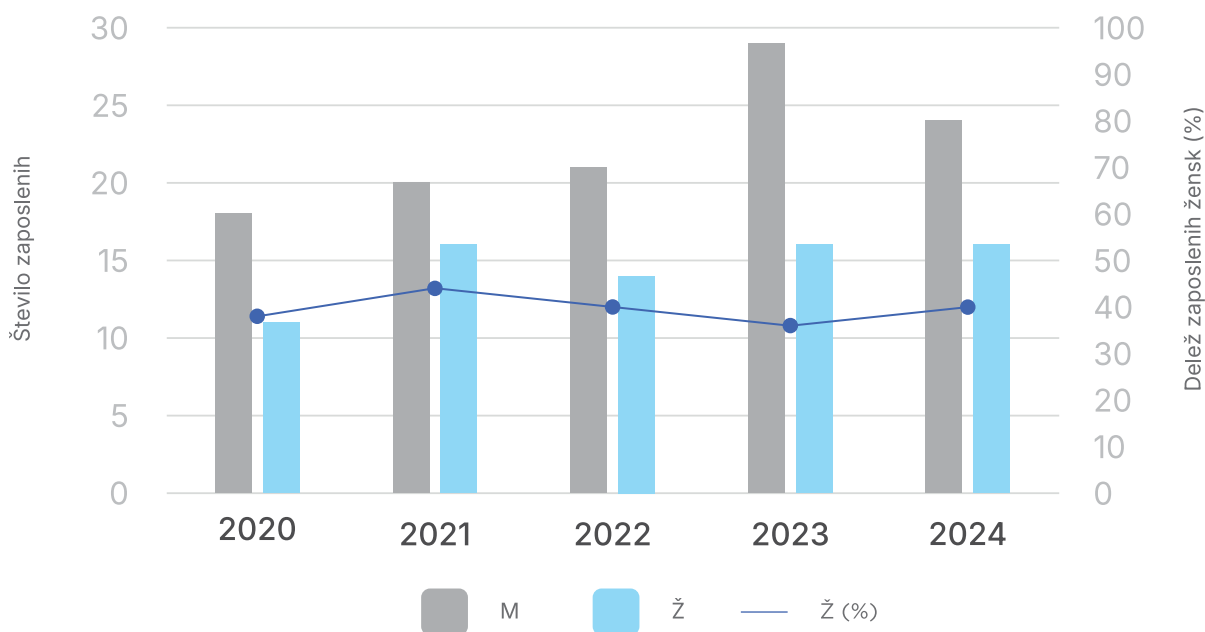


Graf: Zastopanost zaposlenih v Steklarni Hrastnik glede na delovna področja za leto 2024.



Na vodstvenih in vodilnih položajih, ki predstavljajo 7,4 % vseh zaposlenih Steklarne Hrastnik, je trenutna zastopanost žensk 40,5 % in je nad povprečjem EU. Podrobnejša zastopanost zaposlenih glede na spol v zadnjih 4 letih je podrobneje predstavljena na spodnjem grafu. Povprečna starost vodilnih in vodstvenih delavcev na dan 31.12.2024 je 45 let.

Graf: Zastopanost zaposlenih glede na spol na vodstvenih in vodilnih delovnih mestih v štirih zaporednih letih.



Starostna struktura zaposlenih v Steklarni Hrastnik je podrobneje predstavljena v tabeli. Povprečna starost med zaposlenimi v Steklarni Hrastnik je bila ob koncu leta 2024 43 let. Največjo starostno skupino so predstavljali zaposleni, ki so stari med 30 in 50 let, teh je bilo 50,1 %. Sledijo zaposleni nad 50 let, ki jih je bilo 35,07 %, najmanjšo starostno skupino predstavljajo mlajši od 30 let, in sicer 14,83 %. Izmed vseh starostnih skupin prevladuje delež moških, le v starostni skupini nad 50 let je opazna enakomerna zastopanost med spoloma.

Tabela: Zastopanost zaposlenih v Steklarni Hrastnik po starosti za leto 2024.

Starost 31. 12. 2024	Moški		Ženske		Skupaj	
	Število	Delež (%)	Število	Delež (%)	Število	Delež skupaj (%)
Do 30 let	49	9,82	25	5,01	74	14,83
30-50 let	150	30,06	100	20,04	250	50,10
Nad 50 let	87	17,43	88	17,64	175	35,07

Na področju izobrazbene strukture, ki je podrobneje predstavljena v tabeli, opazimo, da ima največ zaposlenih IV. stopnjo izobrazbe (26,9 %), sledijo zaposleni z V. stopnjo izobrazbe, ki jih je bilo 23,9 %. Precejšnji delež zaposlenih, ki večinoma opravljajo delo pregledalca, za katero se ne zahteva posebna izobrazba, ima I. oz. II. stopnjo izobrazbe. Teh je bilo 18,84 %.

Tabela: Zastopanost zaposlenih v Steklarni Hrastnik po stopnji izobrazbe (raven izobrazbe po Uredbi) za leto 2024

Stopnja izobrazbe 31. 12. 2024	Moški		Ženske		Skupaj	
	Število	Delež (%)	Število	Delež (%)	Število	Delež skupaj (%)
I.	19	3,81	47	9,42	66	13,23
II.	16	3,21	12	2,40	28	5,61
III.	19	3,81	7	1,40	26	5,21
IV.	103	20,64	31	6,21	134	26,85
V.	72	14,43	47	9,42	119	23,85
VI/1	19	3,81	16	3,21	35	7,01
VI/2	13	2,61	24	4,81	37	7,41
VII.	20	4,01	25	5,01	45	9,02
VIII.	3	0,60	3	0,60	6	1,20
VIII.2	2	0,40	1	0,20	3	0,60

Tabela: Število novozaposlenih v letu 2024 glede na spol

	Vstopi	%
Ženske	33	45,8
Moški	39	54,2
Skupaj	72	100,0

Tabela: Število novozaposlenih v letu 2024 glede na starost

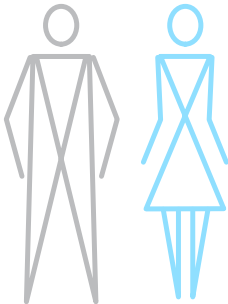
	Vstopi	%
Do 30 let	16	22,2
21 do 50 let	45	62,5
Nad 51 let	11	15,3
Skupaj	72	100,0

V letu 2024 je bila povprečna mesečna fluktuacija 1,85%, od tega je bil delež moških 63,7% in žensk 36,3%. Delež fluktuacije med starostno skupino do 30 let je 24%, od 31 do 50 let je 41%, nad 51 let je 35%.

Regijsko je bilo največ prenehanj zaposlenih s prebivališčem v Zasavski regiji (91%), nato sledita Osrednjeslovenska regija in Celjska regija.

Tabela: Število zaposlenih po spolu, upravičenih do starševskega dopusta v letu 2024 (ki so ga tudi koristili)

	Starševski dopust
Ženske	10
Moški	21
Skupaj	31



RAZVOJ KADROV

S ciljem razvoja kadrov izvajamo različne oblike podpore za pridobivanje, razvoj in ohranjanje kompetenc.

Izobraževanje ob delu:

Pri nadaljnjem formalnem izobraževanju predvsem tehniških smeri podpiramo tudi naše zaposlene. S financiranjem šolnin in drugih stroškov smo omogočili ponovno vključitev v srednjo in višjo šolo 3 sodelavcem na programu strojni tehnik PTI ter višješolskem strokovnem programu strojništvo. Dva sodelavca sta v letu 2024 prvič pristopila, en nadaljuje študij.

Mentorstvo:

Tekoče se je izvajalo uvajanje novozaposlenih, tako v obliki mentorstva za novozaposlene, razvojnega mentorstva za obstoječe zaposlene pri prehodu na višjo zahtevnost na delovnem mestu.

Spremenjene tržne razmere, upokojitve zaposlenih kot tudi intenzivnost aktivnosti v posameznih delovnih področjih so botrovale temu, da smo poleg proizvodnje in tehnike krepili ekipe tudi v drugih sektorjih, predvsem prodaja, marketing, kadri in kakovost. V drugi polovici leta je bil poudarek predvsem na uvajanju novih sodelavcev tudi v režiji, saj se je tekom leta zaposlilo 19 novih sodelavcev. Poleg individualnega mentorstva se je izvajalo tudi skupinsko usposabljanje, v okviru katerega so novozaposleni pridobivali znanje o Steklarni Hrastnik in spoznavali delovanje posameznih sektorjev. Skupinski onboarding so izvajali direktorji sektorjev in vodje področij. Vključili smo v predstavitve več področij in s tem novo zaposlenim omogočili, da se čim hitreje spoznajo ne le svoje področje dela, temveč tudi ustroj podjetja in delovanje drugih procesov, kar je vključevalo tudi vodene ogleds zaposlenih po proizvodnih procesih in tehniki. Program onboardinga je vključeval tudi določitev mentorjev in tako imenovane buddy-je, ki so novim sodelavcem nudili podporo pri spoznavanju podjetja ter delovnih procesov. Program skupinskega onboardinga bomo nadaljevali in prilagajali glede na fluktuacijo in trende zaposlovanja. Predvsem pa je cilj tudi digitalno podpreti proces onboardinga, da zaposleni hitreje pridejo in imajo trajen dostop do informacij v času učenja in uvajanja. V proizvodnji je bila tudi povečana intenzivnost mentorstva uvajanja v delo v sektorju Operacije. **Skupno je bilo izvedenih 6.210,00 ur** uvajanja na delovno mesto. Povečan je bil tudi prenos znanja na sodelavce, ki so občasno prihajali na usposabljanje iz SFS. Skupno je bilo vključenih v mentorstvo 87 zaposlenih.

Razvojno mentorstvo izvajamo za delovna mesta strojnik in pregledalec, ker je za ta delovna mesta značilna višja stopnja fluktuacije. V mentorstvu je bilo vključenih tudi nekaj sodelavcev iz sektorja tehnika.

Interno usposabljanje:

Zaradi povečevanja trenda zaposlovanja v proizvodnji smo pripravili tudi dva interna programa usposabljanja: Usposabljanje mentorjev in Usposabljanje izmenskih vodij, z namenom krepitve znanj dela z ljudmi, prenosa in spremljanja znanja, ocenjevanja napredka, komunikacije in sodelovanja. Do konca leta sta bila izvedena 2/5 modulov. Vključenih je bilo 29 izmenskih vodij, namestnikov in vodij skupin ter 23 mentorjev.

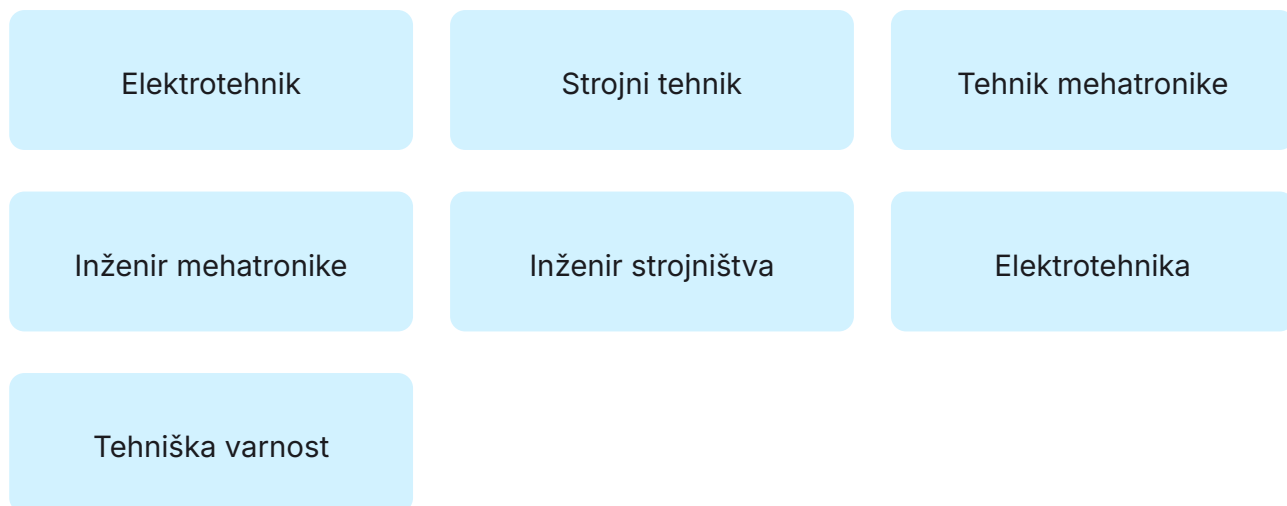
Interno usposabljanje smo okrepili tudi z uporabo platforme Smartarena za e-learning, s pomočjo katerega krepimo kulturo samostojnega učenja. Izvedli smo dva usposabljanja s področja informacijske ter požarne varnosti. E-izobraževanje zaposlenim omogoča prihranek časa ter lažjo uskladitev prisotnosti in možnost učenje kjerkoli in kadarkoli. Cilj v prihodnje je izgradnja lastnih vsebin in tem znanja, tako v podporo procesa uvajanja novozaposlenih kot

V obliki internega usposabljanja smo izvedli 782 vključitev, ter povprečno 10 ur internega usposabljanja.

Fokus v letu 2024 je bil predvsem krepitev znanj s področja varjenja, pridobivanja certifikatov tako za stikalničarje kot upravljalce industrijskih peči. Dve sodelavki sta pridobili naziv Specialist za trajnostno poročanje ter vključitve v usposabljanja povezana s spremembo zakonodaje na področju financ in računovodstva, delovno pravnem področju ter področju varnosti in zdravja pri delu. Pospešili smo razvoj digitalne pismenosti, kjer smo v z vključitvijo v projekt Digi-migi pridobili možnost brezplačnega usposabljanja in vanj vključi prvi dve skupini sodelavcev iz režije.

V eksterne oblike izobraževanja smo beležili 143 vključitev, ki so skupaj opravili 1830 izobraževalnih ur. V interne oblike 926 vključitev in 6.610 ur ter skupno dosegli v povprečju 16 ur usposabljanja na zaposlenega.

LETO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Povprečno št. ur na zaposlenega – interno	59	132	61	41	41	61	71	58
Povprečno št. ur na zaposlenega – eksterno	2	9	7	13	13	11	9	13
Skupno povprečno število ur izobraževanja na zaposlenega	61	141	68	54	54	75	80	71
Investicije v izobraževanje skupaj	52.652,87							



Trenutno imamo 15 štipendistov, od tega 7 s področja tehničnega in splošnega srednješolskega izobraževanja ter 8 štipendistov s področja visokošolskega in magistrskega izobraževanja. Spremljamo njihov napredek in omogočamo prakso ter opravljanje počitniškega dela. Na praksi je bilo 16 dijakov srednjih in višjih šol, ki so skupaj opravili 1.874 ur prakse.

Vsem našim štipendistom nudimo:

- konkurenčne zneske štipendije (znesek lahko zelo olajša izobraževanje ter pripomore h kvalitetnejšemu preživljanju prostega časa),
- obvezno praktično usposabljanje in pridobivanje delovnih izkušenj že v času šolanja,
- mentoriranje pri pripravi seminarskih, diplomskih, magistrskih del,
- sodelovanje na raznih projektih (Idejatlon, izobraževanja, mreženja, ekskurzije ipd.),
- zaposlitev po zaključku šolanja glede na znanja štipendista in potrebe delovnih procesov.

Prednost pri podelitvi štipendije imajo otroci staršev zaposlenih v našem podjetju. Cilj štipendiranja je vsekakor zaposlitev po zaključku šolanja.

PARTNERSKI ODNOS IN SKRB ZA ZAPOSLENE

Skrb za zaposlene in aktivnosti za graditev partnerskih odnosov z zaposlenimi, ki temeljijo na varnem delu, odkriti, spoštljivi komunikaciji, poštenosti in usmerjenosti v prihodnost ter spoštovanju zakonskih norm in etičnem odnosu do zaposlenih in okolja, so bili vodilo našega delovanja tudi v letu 2024.

Ker se spreminja svet in naša konkurenca, se moramo spreminjati tudi sami. To ne velja le za razvoj podjetja, temveč velja tudi za našo bit – to smo mi vsi in občutek, ki ga skupaj kot ekipa ustvarjamo. Če se želimo kot podjetje spreminjati, je namreč nemogoče, da bi kot posamezniki in skupaj kot ekipa ostali na mestu.

Zaradi tega se zavzemamo, da gradimo kulturo, ki bo temeljila na konstruktivnem slogu obnašanja in vedenju zaposlenih. Konstruktivni slogi pozitivno spodbujajo vrhunsko kakovost, razvoj storitev, medsebojno sodelovanje in spoštovanje ter poslovno odličnost. Odličnost mora biti težnja vsakega posameznika in celotnega podjetja k uravnoteženemu razvoju, k preseganju povprečja, k ustvarjalnosti, inovativnosti in uigranosti ekip.

PROMOCIJA ZDRAVJA DELAVCEV

V Steklarni Hrastnik, kjer se pretežni del proizvodnje odvija vse dni v letu, se zavedamo, da so samo visoko motivirani zaposleni, opremljeni z ustreznim znanjem ter vizijo, zagotovilo za uspešnost poslovanja. Z vlaganjem v posodobitev proizvodnih procesov želimo zmanjšati obseg nočnega in izmenskega dela ter vzpostaviti prijazno in predvsem varno delovno okolje. Nadaljevali smo s projektom ergonomске ureditve delovnih mest in še dodatnim ozaveščanjem delavcev o pomenu uporabe zaščitnih sredstev in upoštevanja navodil varnega dela.

Z namenom krepitev zdravega načina življenja in dobrega počutja zaposlenih smo v okviru športnega društva izvedli številne aktivnosti in omogočili udeležbo na različnih športnih dogodkih, organizirali smo nordijsko hojo, rekreacijo, bioterapije, udeležbe na različnih tekaških prireditvah, plavanje v bazenih in karte za fitnes. Nadaljevali smo s štiridnevnimi preventivnimi programi, ki so med zaposlenimi zelo dobro sprejeti. V letu 2024 smo napotili skupaj 10 naših zaposlenih na standardni preventivno izobraževalni program.

DRUŽINI PRIJAZNO PODJETJE – SLUŽBA IN DRUŽINA Z ROKO V ROKI

Steklarna Hrastnik je imetnica polnega modrega Certifikata Družini prijazno podjetje. Že štirinajsto leto smo sledili dolgoročno zasnovanemu sistemu, ki pomeni spremembo v delovanju, razmišljanju in usklajevanju poklicnega in družinskega življenja zaposlenih.

Nadaljevali smo z uspešnim izvajanjem aktivnosti iz 19-ih sprejetih ukrepov, ki so namenjeni boljšemu usklajevanju družinskega in poklicnega življenja in so jih naši zaposleni že vzeli za svoje ter tudi uspešno prestali ponovno certificiranje.

Ukrepi so izbrani tako, da dajejo možnost koriščenja čim večjemu številu zaposlenih. Prispevajo k dobri klimi v podjetju, bolj zavzetem in učinkovitem delu, lojalnosti zaposlenih ter doseganju ambicioznih ciljev podjetja.

V letu 2024 so bile izvedene kljub težji poslovni situaciji izpeljane aktivnosti, ki so bile dobro sprejete – npr. vstopnice za različne aktivnosti in priložnosti, novoletna obdaritev otrok, dan odprtih vrat za otroke zaposlenih.

POLNI CERTIFIKAT



EMPLOYER BRANDING

Predvsem v času poslovno zahtevnega okolja, ki delodajalce sili k uvajanju različnih ukrepov predstavlja ohranjanje blagovne znamke delodajalca še poseben izziv. Bojazen glede ohranjanja zaposlitev po eni strani pospešuje odhode zaposlenih sodelavcev, predvsem tistih dobrih, ključnih kadrov, sočasno pa se ustvarja negativen image.

Nadaljujemo s projektov graditve blagovne znamke SH kot zelenega delodajalca, kjer smo velik del aktivnosti namenili promociji obstoječih sodelavce. Z objavami o njihovih dosežkih, kariernih poteh in drugih angažiranjih tako v internih glasilih kot socialnih medijih oblikujemo sliko možnosti in počutja. Poleg zaposlenih se interna promocija namenja tudi štipendistom in dijakom na obveznih praksah.

Spodbudili smo sodelovanja s šolami in omogočili dijakom in študentom obiske z ogledom proizvodnje ter predstavili štipendijsko politiko in zaposlitvene možnosti. Partnerstvo s šolami smo razširili na celjsko regijo in vanje vključili tudi višje šole in fakultete. Predstavili smo se tudi na informativnem dnevu.

Povezali smo se s predstavniki projekta Socialne aktivacije in tudi zanje (2 skupini) omogočili predstavitev zaposlitvenih možnosti.

V Steklarni Hrastnik se pri rekrutaciji novih sodelavcev še vedno srečujemo z izzivom, da zaradi neugodne demografske slike, geografske lokacije in s tem slabše prepoznavnosti ali celo predsodkov o težaškem in neatraktivnem delu v Steklarni, težje privabljamo kvalitetne kadre iz celotne Slovenije. V letu 2024 smo zaradi tega vključili promocijo SH kot delodajalca v Bosni in Hercegovini in v Srbiji, kjer smo izvedli 4 zaposlitvene sejme in pridobili tudi 15 novih sodelavcev.

POŠTENO PLAČILO IN POLITIKA PREJEMKOV

V podjetju se zavedamo, da kljub temu, da denar ni glavni motivator, le-ta predstavlja eno izmed temeljnih osnov, da so delavci zadovoljni. Pošteno plačilo, ki delavcem in njihovim družinam omogoča vsaj spodobno življenje, v Steklarni Hrastnik namenimo veliko pozornosti. Izplačujemo najmanj plače, ki jih predpisuje državna zakonodaja o minimalni plači ali standardi industrije, dogovorjeni v kolektivnih pogodbah, in sicer glede na to, kateri znesek je ugodnejši.

Plače se izplačujejo pravočasno, redno in v celoti v zakonitem plačilnem sredstvu – v denarju. Višina plače odraža zahtevnost dela, pridobljeno znanje in spretnosti kot tudi izobrazbo delavcev ter prispevek delavca k opravljenemu delu.

Plačna politika je dogovorjena s socialnim partnerjem – sindikatom na ravni podjetja. Od 1. 1. 2019 je v veljavi plačni model, ki smo ga vključili v podjetniško kolektivno pogodbo za področje plač. Uveljavljen sistem nagrajevanja zaposlene stimulira k dobrim rezultatom dela in njihovem izboljševanju. Stimulacija je za večino delavcev vezana na uspešnost proizvodnje, prodajno osebje pa je vezano na uspešnost in dosežen obseg prodaje. Delavci, ki pri delu pokažejo nadpovprečne rezultate, lahko prejmejo tudi posebno stimulacijo kot osebno nagrado.

Zaposlene za dobro kolektivno delo in dosego planiranih rezultatov poslovanja podjetja nagradimo tudi z izplačilom nagrade za poslovno uspešnost.

PREPREČEVANJE MOBINGA

Spoštovanje in strpnost pri medsebojnem ravnanju in odnosih med zaposlenimi sta temeljni vrednoti sodelovanja in pozitivnega delovnega vzdušja.

V Steklarni Hrastnik ne toleriramo diskriminacije, izključevanja ali favoriziranja posameznikov na podlagi spola, starosti, vere, rase, kaste, rojstva, družbenega ozadja, invalidnosti, etnične pripadnosti, narodnosti, državljanstva, članstva v sindikatih ali drugih zakonitih organizacijah, politične pripadnosti ali prepričanja, spolne usmerjenosti, družinskih obveznosti, zakonskega stanu, bolezni ali kateregakoli drugega statusa, ki bi lahko bil razlog za diskriminacijo. Prav tako zaposlenih ne nadlegujemo in ne discipliniramo zaradi kateregakoli zgoraj navedenega razloga.

Podjetje ne dovoljuje kakršnihkoli oblik mobinga. Sodelovalna in podjetniška kultura, utemeljena na medsebojnem zaupanju, spoštovanju ter varstvu integritete in osebnega dostojanstva vseh udeležencev delovnega procesa, predstavlja temelj pozitivne delovne klime in je pomembna predpostavka za delovno zadovoljstvo, kakovost delovnega življenja zaposlenih ter gospodarski uspeh podjetja.

V podjetju je v veljavi **Pravilnik o preprečevanju mobinga na delovnih mestih**, prav tako je imenovan **pooblaščenec za mobing**, ki skrbi za obravnavo prijav in izvedbo postopkov.

V letu 2024 nismo prejeli nobene prijave mobinga.

ODGOVORNO DO INVALIDOV, INVALIDOM PRIJAZNO PODJETJE

V Steklarni Hrastnik je bilo konec leta 2024 zaposlenih 37 delovnih invalidov. Invalidi v večini opravljajo delo pakiranja in ponovnega pregleda steklenih izdelkov. Ostali invalidi so vključeni v različne delovne sredine, kjer delajo v skladu z njihovo preostalo delovno zmožnostjo. Skupno invalidi predstavljajo 7,4 % vseh zaposlenih, med njimi prevladujejo ženske, saj njihov delež znaša 67,6 %.

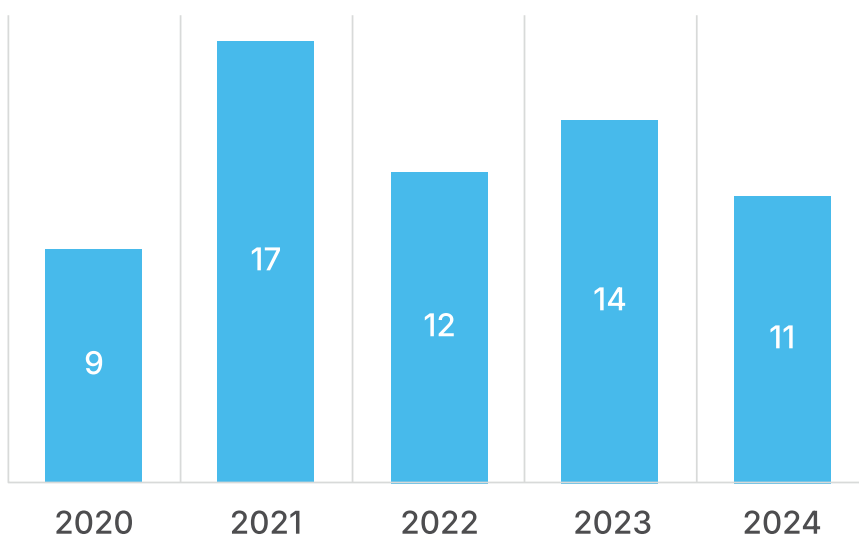


VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU

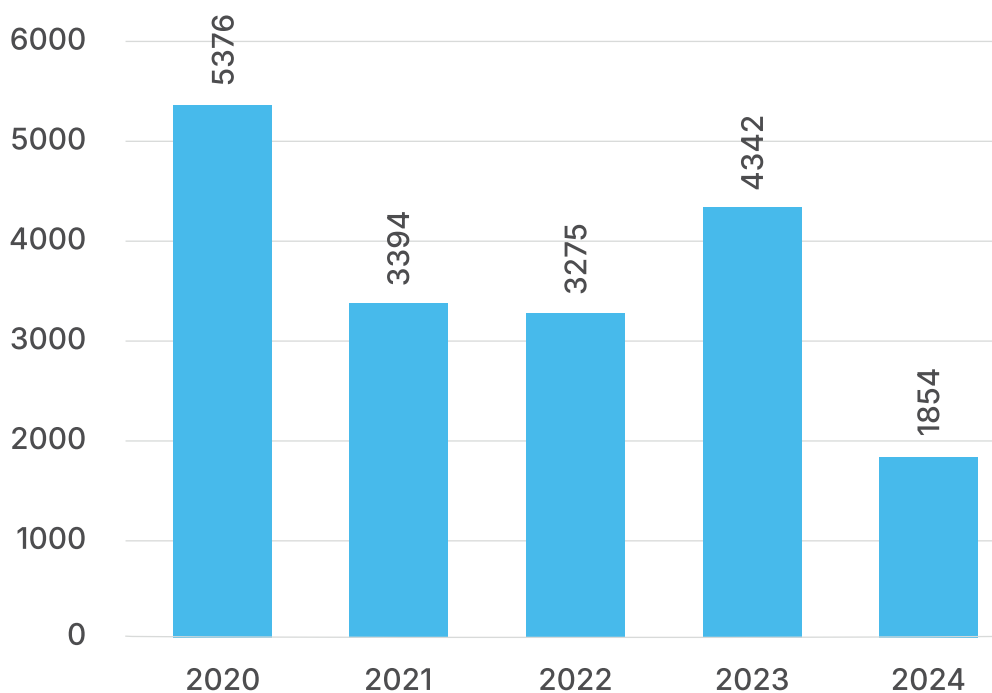
Steklarna Hrastnik v skladu z Zakonom o varnosti in zdravju kot delodajalec zagotavlja varnost in zdravje vsem delavcem, kateri opravljajo delo na kakršni koli pravni podlagi, vključno z napotnimi delavci s strani delodajalca, ki opravlja dejavnost zagotavljanja dela delavcev drugemu uporabniku.

V letu 2024 je bilo število poškodb z bolniško odsotnostjo 11 in posledično število delovnih ur 1854, primerjalno z letom 2023 beležimo 3 poškodbe pri delu manj. Število izgubljenih delovnih ur zaradi poškodbe pri delu se je primerjalno z letom 2023 znatno zmanjšalo. Za vsako od poškodb pri delu smo izvedli raziskavo ter predlagali ukrepe za preprečitve nastanka poškodb ter zadožili osebo za preučitev/realizacijo ukrepa.

Graf: Število poškodb SH d.o.o. po letih



Graf: Število izgubljenih ur SH d.o.o. po letih



KPI dejavniki povezani z zdravjem in varnostjo zaposlenih za leto 2024 vezano na poškodbe pri delu

Poslovna enota	Podatki	Enote	2023	2024
Skupaj Steklarna Hrastnik	Opravljen ure	h	915358	782629
	Število izgubljenih delovnih dni zaradi poškodb	dni	543	233
	Število poškodb/nezgod	#	14	11
	Stopnja pogostosti poškodb	#	15,29	14,06
	Izgubljeni delovni dnevi/nezgod	#	39	21
	Stopnja resnosti poškodb	#	0,59	0,30

Opomba:

Stopnja pogosti poškodb zaradi izgube delovnega časa(LTI) za neposredno delovno silo:

skupno število dogodkov poškodb zaradi izgubljenega delovnega časa x 1.000.000/ skupno opravljene ure

Stopnja resnosti poškodb zaradi izgube delovnega časa (LTI)za neposredno delovno silo:

število izgubljenih dni zaradi poškodb x 1.000/skupno opravljene ure

Steklarna Hrastnik je v letu 2024 napotila na usmerjene obdobjne preventiven zdravniške preglede 149 delavcev. Obseg in vsebina pregledov sta opredeljena na podlagi ocenjenih obremenitev in zahtev delovnih mest v izjavi o varnosti z oceno tveganja.

Na osnovi analize rezultatov je s strani izvajalca medicine dela izdelano Poročilo o opravljenih usmerjenih obdobjnih zdravstvenih pregledih delavcev.

Iz Poročila je razvidno, da so najpogostejši dejavniki tveganja prekomerna telesna teža, pomanjkanje rekreativne telesne dejavnosti, kajenje, zvišan krvni tlak, zvišane maščobe v krvi in zvišan krvni sladkor ter tvegano pitje alkohola.

Vezano na dejavnike tveganja so posledično med ugotovljenimi boleznimi in okvarami zdravja endokrine, prehranske in presnovne bolezni, bolezni očesa in adneksov(okvare vida), bolezni ušesa in mastoida (okvare sluha)ter bolezni obtočil. Primerov poklicnih bolezni v letu 2024 ni bilo ugotovljenih.

Večina pregledanih delavcev izpolnjuje posebne zdravstvene zahteve za svoje delo brez omejitev. Glede na obremenitve in škodljivosti ter zahteve delovnih mest, ugotovljene bolezni in okvare zdravja pri pregledanih delavcih, za ohranitev in izboljšanje zdravstvenega stanja ter delazmožnosti so podana priporočila: izvajanje promocije zdravja, dosledna uporaba osebne varovalne opreme za sluh, pri stalno stoječem delu možnost občasnega sedenja, kroženje delavcev, itd.

V letu 2024 je bilo s področja varnosti in zdravja pri delu usposobljenih 261 delavcev.

Cilj teoretičnega in praktičnega usposabljanja za varno in zdravo delo je seznanitev delavcev o ustreznih varnostnih ukrepih za preprečevanje tveganja ter o njihovih obveznostih za zagotavljanje njihove lastne varnosti in varnosti drugih delavcev na delovnem mestu na osnovi izdelane Izjave o varnosti z oceno tveganja.

Udeleženci usposabljanja pridobijo ustrezno znanje, ki jih potrebujejo za varno in zdravo delo ter da imajo zadostno znanje o nevarnostih, se zavedajo tveganj, dovolj dobro poznajo dobre delovne prakse ter ukrepe za obvladovanje tveganja in znajo pravilno uporabiti osebno varovalno opremo.

Steklarna Hrastnik, kot delodajalec, je dolžna zagotoviti varnost in zdravje delavcev v zvezi z delom. Z izvajanjem preventivnih ukrepov, rednim usposabljanjem zaposlenih ter izboljšanjem ergonomskih pogojev bomo prispevali k zmanjšanju tveganj in večji ozaveščenosti o pomenu varnosti in zdravja pri delu.

Kljub doseženemu se zavedamo, da je trajnostna skrb za zdravje in varnost zaposlenih dinamičen proces, ki zahteva stalno prilagajanje, spremljanje in izboljšave.

KODEKS ETIČNEGA RAVNANJA

Podjetje ohranja visok standard etičnega delovanja in dosledno spoštovanje moralnih norm. Poslovanje temelji na strogih standardih, opredeljenih v **Kodeksu etičnega ravnanja**, ki določa pravila in načela v zvezi s temeljnimi pravicami zaposlenih v podjetju ter vseh delavcev, ki opravljajo delo v steklarni, ne glede na način vključitve v sistem dela.

Podjetje ne dopušča in v praksi tudi ne zaznava diskriminacije ali izključevanja na podlagi spola, starosti, vere, rase, družbenega ozadja, invalidnosti, etnične pripadnosti, nacionalnega izvora, državljanstva, članstva v sindikatih, politične pripadnosti ali prepričanja, spolne usmerjenosti, družinskih obveznosti, zakonskega stanu, bolezni ali katerega koli drugega osebnega okoliščinskega statusa. Do vseh oblik neprimerne, nezdravega ali diskriminatornega vedenja ima podjetje ničelno toleranco.

V podjetju dosledno spoštujemo temeljne zaveze etičnega ravnanja v povezavi z zaposlovanjem in delom, med drugim tudi prepoved otroškega dela in prepoved vključevanja mladoletnih oseb v posebne pogoje dela, kot so štiriizmensko delo, nočno delo ali opravljanje del, ki bi lahko ogrozila njihovo zdravje. Delo otrok in mladoletnih oseb je dovoljeno izključno v okviru vajeništva ali obveznih delovnih praks, ki jih predpisujejo izobraževalne institucije.

Enak standard etičnega ravnanja in spoštovanja temeljnih zavez pričakujemo ter zahtevamo tudi od vseh naših poslovnih partnerjev.

KANALI ZA SPOROČANJE NEETIČNIH RAVNANJ

Steklarna Hrastnik je že v letu 2021 vzpostavila sistem za (anonimno) prijavljanje neetičnih ravnanj »POVEJ« -t.i. kanale za sporočanje, ki predstavljajo ključno vlogo v postopku odkrivanja prevar. Gre za anonimne in zaupne notranje kanale, ki niso namenjeni samo našim zaposlenim, temveč tudi zunanjim deležnikom in poslovnim partnerjem, preko katerega lahko izpostavljajo nepravilnosti, ki se dogajajo v podjetju. Kanali za prijavo nepravilnosti vključujejo tipe incidentov, kot so: prevara, kraja, podkupovanje, kršitev politike in postopkov, izsiljevanje na delovnem mestu, diskriminacija (spol, starost, vera, rasa, ipd.), itn.

V času od postavitve sistema poročanja o nepravilnostih in niti v letu 2024 nismo prejeli prijav neetičnega ravnanja, ki bi se nanašala na skupino Steklarna Hrastnik.

PRAVICA DO SVOBODE ZDRUŽEVANJA IN KOLEKTIVNEGA POGAJANJA TER SODELOVANJE S SINDIKATOM

V podjetju je organiziran en sindikat, in sicer Sindikat Steklarne Hrastnik, ki spada v okvir Zveze svobodnih sindikatov Slovenije.

Sodelovanje med poslovodstvom in IO sindikata Steklarne Hrastnik je na visokem nivoju. Partnerja dobro sodelujeta na vseh pomembnih področjih, ki se nanašajo na uveljavljanje delavskih pravic.

Steklarna Hrastnik je zavezana k uporabi Kolektivne pogodbe za dejavnosti pridobivanja in predelave nekovinskih rudnin Slovenije, ki opredeljuje pravice in obveznosti delavcev in delodajalca ter način sodelovanja med sindikatom in delodajalcem, ki z Zakonom o delovnih razmerjih niso urejeni oziroma njihove določbe napotujejo na ureditev v kolektivnih pogodbah.

Podjetniški sindikat, ki v steklarni zastopa približno 55% zaposlenih (cca 280 članov), se na nivoju države uvršča v panogo kemične, nekovinske in gumarske industrije Slovenije. Vključen je v dialoge in aktivnosti glede pravic zaposlenih, njihovih prejemkov ter t. i. družbenega standarda.

Sindikatu predhodno, vnaprej, kot določa veljavna delovno-pravna zakonodaja, posredujemo obrazložene predloge sprememb internih aktov. Posebno pozornost posvečamo ustreznemu komuniciranju in obveščanju sindikata o spremembam notranje organizacije in sistemizacije delovnih mest ter načrtovanih sprememb osebnih prejemkov zaposlenih.

Sindikat redno informiramo o vseh pomembnih področjih delovanja, tudi o rezultatih poslovanja.

Poslovodstvo in sindikat imata redna srečanja, na katerih je sindikat seznanjen z aktualnim stanjem v podjetju.

Veljavno sklenjene imamo tri podjetniške kolektivne pogodbe, od katerih so z eno urejene splošne vsebine (osnovne pravice iz delovnih razmerij, dopuste, delovni čas in podobno), z drugo področje plač in s tretjo področje nagrajevanja za poslovno uspešnost.



KUPCI V SREDIŠČU

Celotno leto 2024 smo se soočali z nižjim ponaročilom obstoječih projektov in kupcev, zato smo se predvsem osredotočali na iskanje novih priložnosti, novih kupcev oz. Novih projektov. Prav tako smo v sodelovanju s sestrskim podjetjem Srpska fabrika stakla iskali sinergije in priložnosti pri njenih kupcih. Poleg širjenja trgov in kupcev smo bili osredotočeni tudi na širjenje asortimana, kjer smo se poleg premium žganih pijač osredotočali tudi na razvoj premium vinskih steklenic, eno izmed njih smo izdali v sodelovanju z organizacijo J.RE. V skupni zgodbi smo zasnovali vinsko steklenico, ki je lažja v primerjavi s povprečnimi premium vinskimi steklenicami, proizvodnjo steklenice pa smo začeli v okviru trajnostnega dogodka ter lansiranja hibridne peči. Kljub pričakovanjem v letu 2024, da se bo preobrat zgodil ter da bo do večjih ponaročil prišlo že tekom leta, smo še vedno zaznavali zelo počasno okrevanje trga, vendar nas z optimizmom navdajajo številni novi projekti, ki smo jih tekom 2024 z intenzivnim delom in skrbjo uspeli pridobiti.

EMBALAŽNO STEKLO / PIJAČE

Na proizvodnem programu steklene embalaže za pijače se je že tradicionalno Steklarna Hrastnik z vrhunsko kvaliteto stekla in sposobnostmi izdelave najzahtevnejših oblik produktov sposobna diferencirati od alternativnih dobaviteljev, predvsem na segmentu žganih pijač.

RAZVOJ NOVIH IZDELKOV

V embalažnem programu za žgane pijače smo v letu 2024 na trg lansirali 4 nove steklenice lastne blagovne znamke, ter dodatno razvili nekaj novih volumnov obstoječe kolekcije. Z novimi artikli kolekcija Steklarne Hrastnik sedaj šteje 40 izdelkov v segmentu spirit, wine, water & soft drinks. Steklarna Hrastnik pri razvoju lastne kolekcije upošteva tako trende na trgu kot tudi potrebe kupcev.

Hkrati smo dodatne aktivnosti usmerili v razvoj konceptualnih oblik steklenic in pripravili katalog le-teh. Nadgradili smo tudi aktivnosti v smeri ciljanega pristopa do lastnikov blagovnih znamk ter za njihove potrebe pripravili številne predloge novih in prilagojenih oblik.

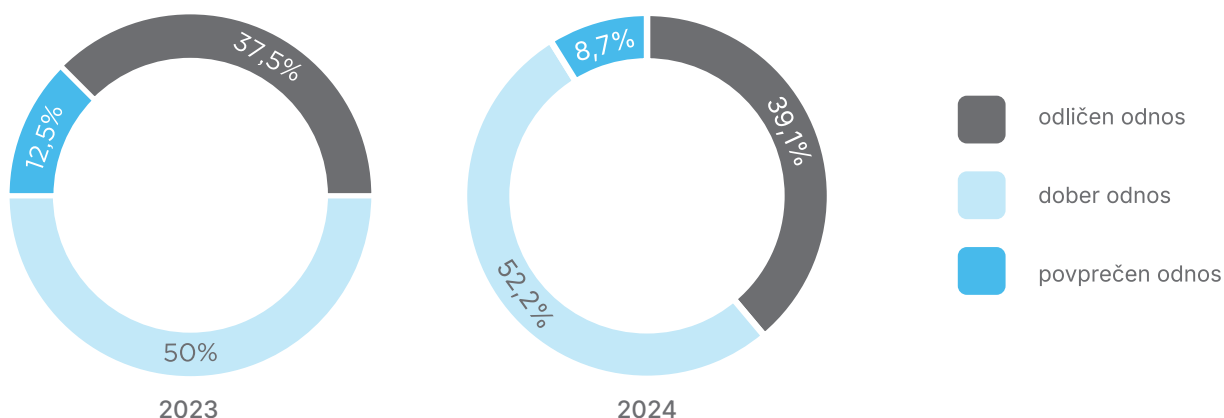


ZADOVOLJSTVO KUPCEV

Želja po izboljšanju zadovoljstva kupcev je za vsako odgovorno podjetje v poslovnem svetu ključnega pomena. V Steklarni Hrastnik želimo skozi dobro poznavanje kupcev čim bolj spoznati njihove potrebe, želje in pričakovanja. V ta namen že nekaj let zapored izvajamo anketo o zadovoljstvu kupcev.

OCENA POSLOVNEGA ODNOSA

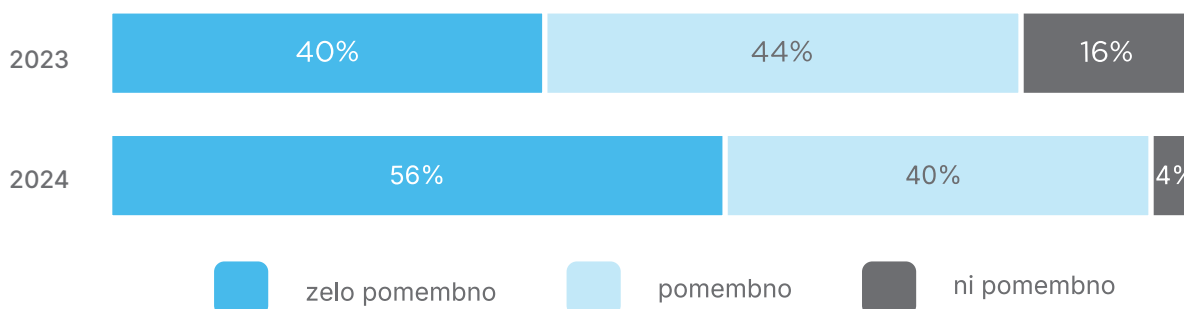
V letu 2024 je 39,1 % anketirancev ocenilo, da ima s Steklarno Hrastnik dober odnos, 52,2 % ocenjuje odnos kot odličen. 8,7 % anketirancev je odnos ocenilo kot povprečen, nihče izmed njih pa ga ni opredelil kot slabega ali zelo slabega.



POMEN POPORABNIŠKE RECIKLIRANOSTI MATERIALA ZA KUPCA:

Med končnimi porabniki izdelkov je zavedanje o recikliranju in ponovni uporabi materialov zelo visoka, zlasti med mlajšimi generacijami, ki se zavedajo, da je za ohranjanje narave in življenja na njej še kako nujna racionalna poraba in uporaba primarnih surovin. Tega se Steklarna Hrastnik kot proizvajalec steklenih izdelkov zelo dobro zaveda in vidi prihodnost ukrepanja v tej smeri.

V nadaljevanju navajamo izsledke raziskave vezane na vprašanje PCR-a (poporabniškega recikliranja materialov) za leto 2024.



56,0% vprašanim se zdi zelo pomembno poporabniško recikliranje materialov za razvoj prihodnjih poslovnih priložnosti, 40,0% pomembno, medtem ko se 4,0% vprašanim zdi nepomembno. Delež pomembnosti iz leta v leto narašča, kar kaže na dejstvo, da so kupci čedalje bolj ozavešчени in želijo izdelek, ki je trajnostno naravnan.

REKLAMACIJE

Visoko zadovoljstvo kupcev zagotavljamo tudi z doslednim sistemom reklamacij. Vsako reklamacijo obravnavamo zelo skrbno, saj je del našega nenehnega procesa izboljševanja kakovosti.

Tabela: Reklamacije po številu in vrsti v letih 2020 - 2024

	Kakovostne	Količinske	HACCP
2020	66	9	1
2021	118	11	0
2022	136	5	4
2023	122	5	4
2024	85	1	7

Tabela: Reklamacije po vrednosti (delež / čisti prihodek od prodaje)

Leto	Delež / čisti prihodek od prodaje (%)
2020	0,21
2021	0,32
2022	0,46
2023	0,26
2024	0,27

OZNAČEVANJE IN SLEDLJIVOST

Vsaka proizvodna serija ima svojo oznako sledljivosti – delovni nalog, po katerem lahko sledimo naslednje podatke: uporabljene surovine za pripravo zmesi, proizvodne parametre, zapise laboratorijskih kontrol ter podatke o pregledu in pakiranju. Oznaka sledljivosti je vidna na paletnem listu, s katerim je označena vsaka paletna enota končnega izdelka. Po dogovoru z odjemalci uporabljamo tudi standardne oblike kod, ki omogočajo nadaljnjo sledljivost. Naključne teste sledljivosti izvajamo redno na določeno obdobje.

Našim odjemalcem ponujamo tudi lasersko označevanje vsakega posameznega izdelka. Oznaka lahko vsebuje datum in uro oz. čas, ko je izdelek pakiran na pakirno enoto – po proizvodnji ali zaporedni dan v letu in leto, v katerem je bil izdelek proizveden.

TRAJNOSTNA NABAVA IN ODNOSI Z DOBAVITELJI

Sektor nabave in logistike namenja veliko pozornosti trajnostni nabavi s prilagajanjem procesov ter uvajanjem postopkov po usmeritvah sistema trajnostne nabave ISO 20400. Bistvo trajnosti ni samo postavljanje ciljev znotraj podjetja temveč skrb, da so usmeritve ter cilji s področja okolja, razvoja podjetja/gospodarstva in družbene odgovornosti ustrezno predstavljeni in preneseni po celotni nabavni verigi. Dokument Načela in krovne smernice poslovnega sodelovanja z dobavitelji in ponudniki storitev Steklarne Hrastnik, kjer so predstavljena področja, je bil med dobavitelji dobro sprejet. V dokumentu se tako, poleg osnovnih komercialnih pogojev, pogodb in splošnih zahtev, dotikamo tudi tem kot so skrb za zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu, upravljanja stroškov in kvalitete, spoštovanja pravnih določil in zakonov, človekovih pravic ter družbene odgovornosti. V veljavi je tudi dokument Kodeks ravnanja z dobavitelji, ki se podrobneje nanaša na področje družbene odgovornosti. Zavedamo se, da trajnostne cilje lahko dosegamo le z odprto in odkrito komunikacijo, ki temelji na dolgoročnih odnosih in jasno postavljenih ciljih.

OCENJEVANJE DOBAVITELJEV

Nove, strateško pomembne dobavitelje, ocenjujemo s standardiziranimi vprašalniki, kjer pridobimo osnovne informacije o poslovanju, zmožnostih oz. zmogljivostih, referencah in primernosti. Preverja se tudi njihovo finančno stanje oz. preteklo poslovanje.

Izogibamo se dobaviteljem, ki imajo slab sloves ter takšnim, ki ne plačujejo zaposlenih ali svojih poddobaviteljev.

Naše strateške dobavitelje in ponudnike storitev ocenjujemo enkrat letno po naslednjih kriterijih: kakovost, točnost dobav ter odzivnost (servis), cena (TCO), statusi pridobljenih standardov ISO 9001 in 14001 ter tveganja.

S tem modelom ocenjevanja in izbire dobaviteljev dajemo v primeru enakih komercialnih, prednost tistim dobaviteljem, ki imajo višjo raven kakovosti storitev, odzivnost ter uvedene sistem ravnanja z okoljem ter/ali pridobljen certifikat mednarodnega standarda za vodenje kakovosti. Dobavitelji so z našim načinom ocenjevanja seznanjeni in v primeru slabših ocen obveščeni o rezultatih in napredovanju ali nazadovanju na preteklo ocenjevano obdobje. V primerih slabših ocen ali spremembe trenda je potrebno skupaj z dobaviteljem dogovoriti korektivne ukrepe za izboljšanje. Glede na kategorijo odstopanja se mu lahko najavi na podrobnejše preglede in nadzor – avditiranje. V kolikor ne zaznamo izboljšanja, pričnemo z iskanjem in potrjevanjem alternativnih virov. V letu 2024 nameravamo sistem ocenjevanja prenoviti saj opažamo, da so določeni dobavitelji slabše ocenjeni zaradi manjkajočih certifikatov a po je drugi strani vzpostavljen celo boljši sistem kakovosti ali skrbi za okolje, kot pri tistih, ki certifikate imajo.

AKTIVNOSTI NA PODROČJU ZMANJŠEVANJA OKOLJSKIH VPLIVOV

Bližnji viri imajo prednost, enako prevozniki, ki uporabljajo višje število EU števila motorjev, saj se zavedamo, da s tem pripomoremo k zmanjšanju CO₂ odtisa ter trajnostnim ciljem.

Po vrednosti dobave je približno 60% iz lokalnega okolja, torej iz Slovenije, ostale dobave so večinoma iz EU (večina sosednjih držav) in južnega Balkana (Srbija, BiH, idr.).

Težimo k ponovni uporabi embalaže. Plastične prireze in platoje, ki jih uporabljamo za pakiranje določenih izdelkov po čiščenju vračamo nazaj v proizvodnjo in jih izločimo šele, ko niso več primerni za uporabo. Za nas neustrezne lesene palete, prodamo. Prav tako pa proizvajalcem folij prodajamo ostanke folij. Pri folijah skupaj z dobavitelji iščemo rešitev, da bi lahko uporabljali folijo, katere sredinski sloj bi bil narejen iz reciklata. Tovrstno folijo smo že preizkušali, vendar lastnosti le-te niso zadostile zahtevam našega načina pakiranja.

LOGISTIKA

V sklopu vhodne in interne logistike je naša usmeritev oziroma težnja, da so dobavitelji organizatorji prevoza, s čimer posredno znižujemo vplive na okolje (dobavitelji namreč v večjih primerih izvajajo združene dostave več strankam naenkrat). Poleg tega nadaljujemo s postopno zamenjavo plinskih viličarjev z električnimi. V naslednjem letu nameravamo izvesti investicijo RF terminalov s katerimi bomo optimizirali postopke prevzemov in odprem.

Na področju izhodne logistike smo uvedli racionalizacijo prevozov, s težnjo k polni izkoriščenosti kapacitet oz. zasedenosti kamionov, kar prispeva k zmanjšanju stroškov ter zniževanju ogljičnega odtisa. Optimalna izkoriščenost prevozov do naših kupcev se izvaja že v času definiranja embalažne sheme, ki upošteva limite višine ter maksimalnih obremenitev kamionov.

Pri izbiri ponudnikov storitev prevoza zahtevamo uporabo motorjev najmanj standarda EURO5, podpisali smo tudi pogodbe s strateško pomembnimi ponudniki prevoznih storitev, ki vsebujejo zaveze trajnostnega razvoja.



ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA

Steklo, naš proizvodni material, ima številne odlične trajnostne lastnosti. Ena pomembnejših je, da ga je mogoče neskončno reciklirati, kar pomeni nič odpadkov in popolno kroženje materialov. Proizvodnja izdelkov iz stekla ima določene zakonitosti, zato je odgovornost do okolja bistvena za trajnostno delovanje našega podjetja.

Vsi ukrepi, ki jih izvajamo, sodijo v koncept trajnostnega upravljanja z viri oziroma krožnega gospodarstva, kar je del strategije poslovanja Steklarne Hrastnik. To je sinergijsko povezovanje varovanja okolja, skrbi za zaposlene in lokalno skupnost, ob hkratnem povečanju gospodarske učinkovitosti.

OKOLJSKA POLITIKA

Okoljska politika je eden od temeljev poslovanja Steklarne Hrastnik s katero smo se zavezali k varstvu okolja, nenehnemu izboljševanju svojih procesov in delovanju skladno z najboljšimi razpoložljivimi tehnologijami ter tako zmanjševanju vplivov na okolje na najmanjšo možno raven.

Politika ravnanja z okoljem naslavlja naslednja področja:

Poraba energije in emisije toplogrednih plinov	Voda	Biotska raznovrstnost
Onesnaževanje zraka	Materiali, kemikalije in odpadki	Okoljski vplivi zaradi uporabe izdelkov
Okoljski vplivi zaradi konca uporabe izdelkov	Zdravje in varnost končnih uporabnikov	Spodbujanje trajnostne potrošnje

in je dostopna vsem zainteresiranim na naši spletni strani www.hrastnik1860.com.

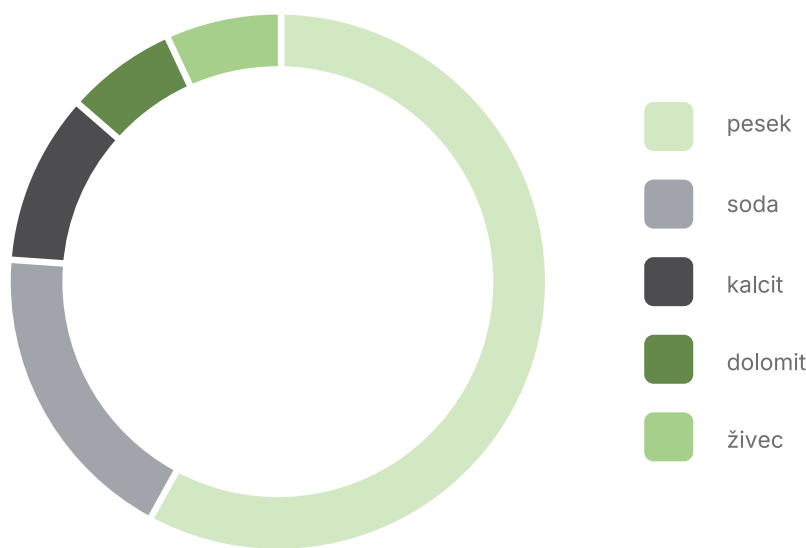
ZELENE INVESTICIJE

Svojo odgovornost do okolja vsako leto dokazujemo tudi z »zelenimi« investicijami. V letu 2024 je delež teh investicij v celotnih prihodkih znašal 2,7 odstotka.

UPRAVLJANJE Z MATERIALI

Zavedamo se, da so naravni viri bistveni za naše preživetje in blaginjo, hkrati pa njihova poraba v globalni družbi strmo narašča, zato smo se v Steklarni Hrastnik zavezali k odgovorni rabi virov. Primarne surovine za steklo, ki jih porabimo največ (pesek, kalcit, živec, dolomit), so naravne surovine, ki jih v naravi ne primanjkuje, zato z njihovo uporabo prekomerno ne vplivamo na siromašenje biodiverzitete.

Graf: Glavne surovine za proizvodnjo stekla po deležu v letu 2024

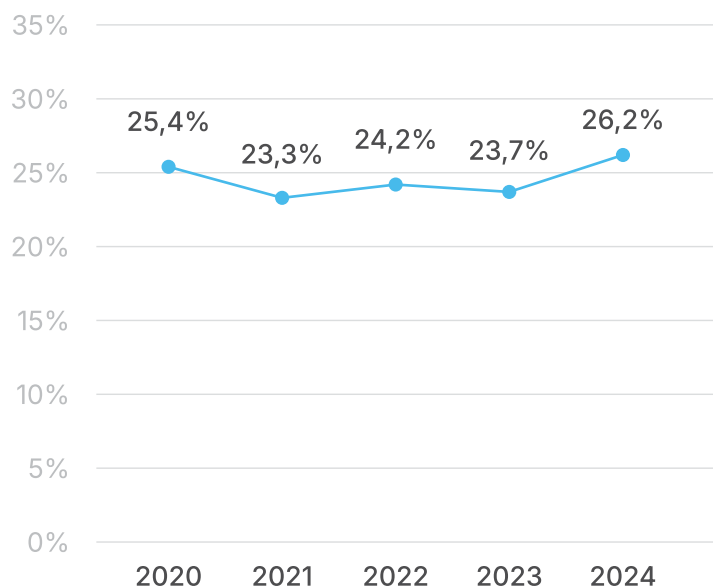


Zaradi vrhunske čistosti našega stekla, ki je naša konkurenčna prednost, lahko v primarno surovino dodajamo le odpadno steklo iz lastne proizvodnje. Kljub visokim kakovostnim zahtevam se zavedamo pomena in prednosti recikliranja, zato na trgu iščemo odpadno steklo, ki bi ga lahko dodajali v proizvodnjo brez vpliva na kakovost. V letu 2024 smo pridobili tuje odpadne črepinje, tako da smo v letu 2024 dosegli 0,07 % delež tujih črepinj.

Tabela: Teža lastnega odpadnega stekla (lastne odpadne črepinje), ki se vrača v predelavo

	Lastno odpadno steklo (t)	Staljeno steklo (t)
2020	17.979	70.877
2021	21.065	90.742
2022	23.140	95.505
2023	20.205	85.351
2024	16.655	63.496

Graf: delež lastnih odpadnih črepij v talini



UČINKOVITA RABA VODE

Pitna voda je dobrina zapisana v Ustavi RS. Pravico do nje ima vsak, nujno jo potrebujemo za preživetje, nima pa alternative zato je odgovornost na vseh nas, da jo zaščitimo.

Proizvodnja stekla poteka ob zelo visokih temperaturah, zato je nujno hlajenje pomembnih delov peči in strojev za oblikovanje stekla.

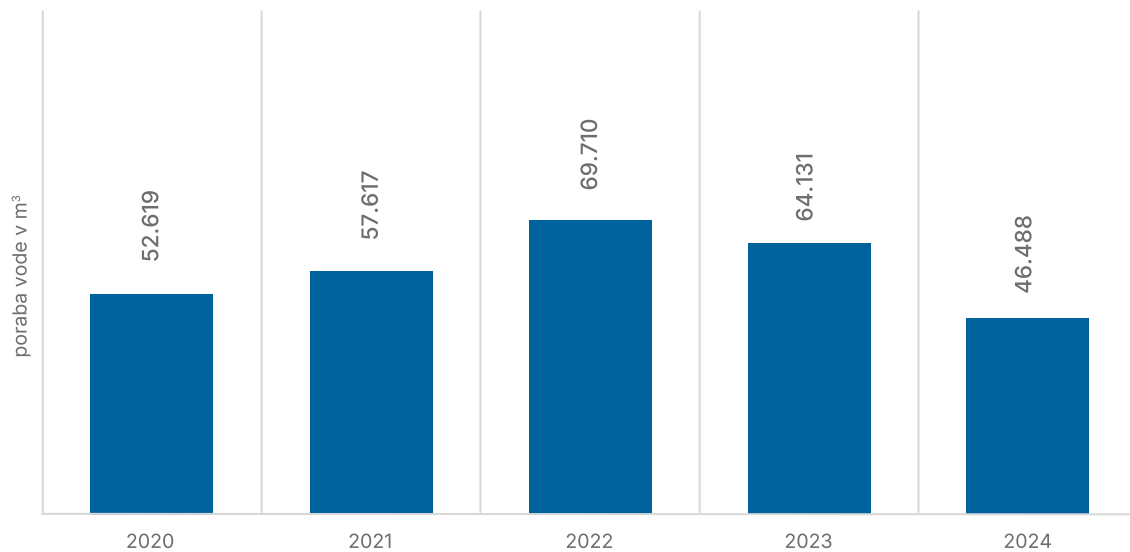
Steklarna Hrastnik ima pridobljeno vodno dovoljenje za rabo vode za namen tehnologije iz javnega vodovoda. Količina odvzete vode je precej pod dovoljeno količino. Poraba vode se spremlja preko sistemov za nadzor Gema Logic in pa Scada. Nastavljeni so alarmi, in mejne vrednosti in v primeru odstopanj odgovorne osebe prejmejo obvestilo in se lahko hitro odzovejo.

V steklarni si prizadevamo, da je količina porabljene vode čim nižja. Imamo skoraj zaprte krogotoke vode, odvajajo se le nastali viški. Poraba vode na tono staljenega stekla je v zadnjih letih približno enaka, izjema je leto 2021, ko je bil remont peči na lokaciji Vitrum in posledično sistem za hlajenje ni obratoval.

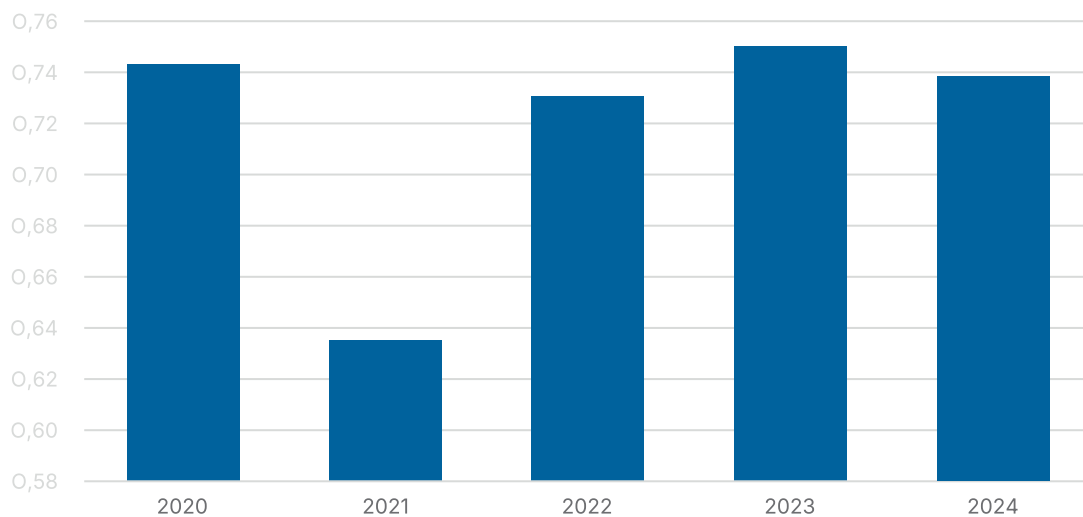
Tabela: Odvzem vode iz javnega vodovoda v letih 2020–2024

Poraba vode v m ³	
2020	52.619
2021	57.617
2022	69.710
2023	64.131
2024	46.488

Graf: odvzem mestne vode v m3 v letih 2020-2024



Graf: Poraba vode v m³ na tono staljenega stekla v letih 2020-2024



VPLIVI NA BIODIVERZITETO

Proizvodni objekti Steklarne Hrastnik se nahajajo na območju industrijskih con, kjer ni zaščitene habitatnih tipov ali zavarovanih rastlinskih vrst. Svojo zavezo varovanju okolja dokazujemo z doslednim izpolnjevanjem zakonskih zahtev in proaktivnimi ukrepi pri ravnanju z okoljem. S tem zmanjšujemo morebitne vplive na kakovost okolja in biodiverzitetu v naši okolici.

EMISIJE V ZRAK

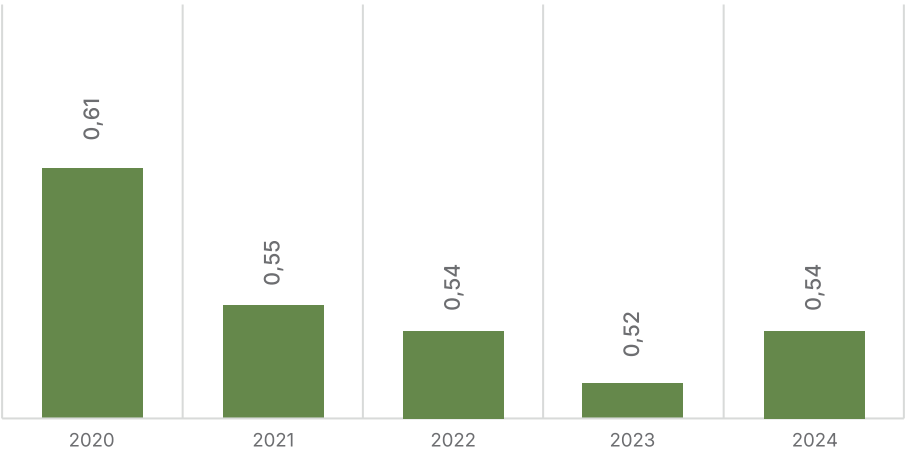
Upravljanje emisij toplogrednih plinov (TGP)

Emisije toplogrednih plinov (CO₂e) iz porabe goriv in procesnih emisij se v prvi vrsti izračunavajo skladno z načrtom monitoringa CO₂, ki je v dovoljenju za izpuščanje toplogrednih plinov. Za leto 2024 so bile pri izračunu emisij CO₂ uporabljene značilne neto kalorične vrednosti in emisijski faktorji za leto 2024 objavljene na spletni strani [Neto kalorične vrednosti in emisijski faktorji za leto 2024_objava.xlsx](#)

Tabela: Neposredne emisije CO₂ in kazalnik učinkovitosti v letih 2020–2024 za obseg 1

	Emisije CO ₂ (t)	Kazalnik učinkovitosti t CO ₂ /t staljenega stekla
2020	43.105	0,61
2021	49.819	0,55
2022	51.970	0,54
2023	44.066	0,52
2024	34.299	0,54

Graf: Neposredne emisije CO₂ t/t staljenega stekla v letih 2020–2024 za obseg 1



Dodatno izračunavamo emisije TGP tudi v obsegu 1-3 do nivoja vrat tovarne (Cradle-2-Gate) po metodologiji GHG protocol glede na tono proizvedenega stekla. Za obseg 1 so pri tem uporabljeni zgoraj omenjeni podatki, obseg 2 se izračuna glede na porabo električne energije in izjavo dobaviteljev, za obseg 3 (zgolj nabavne aktivnosti) pa uporabljamo podatke o glavnih surovinah pridobljene z LCA analizo naših dobaviteljev (narejeno skladno z zahtevami

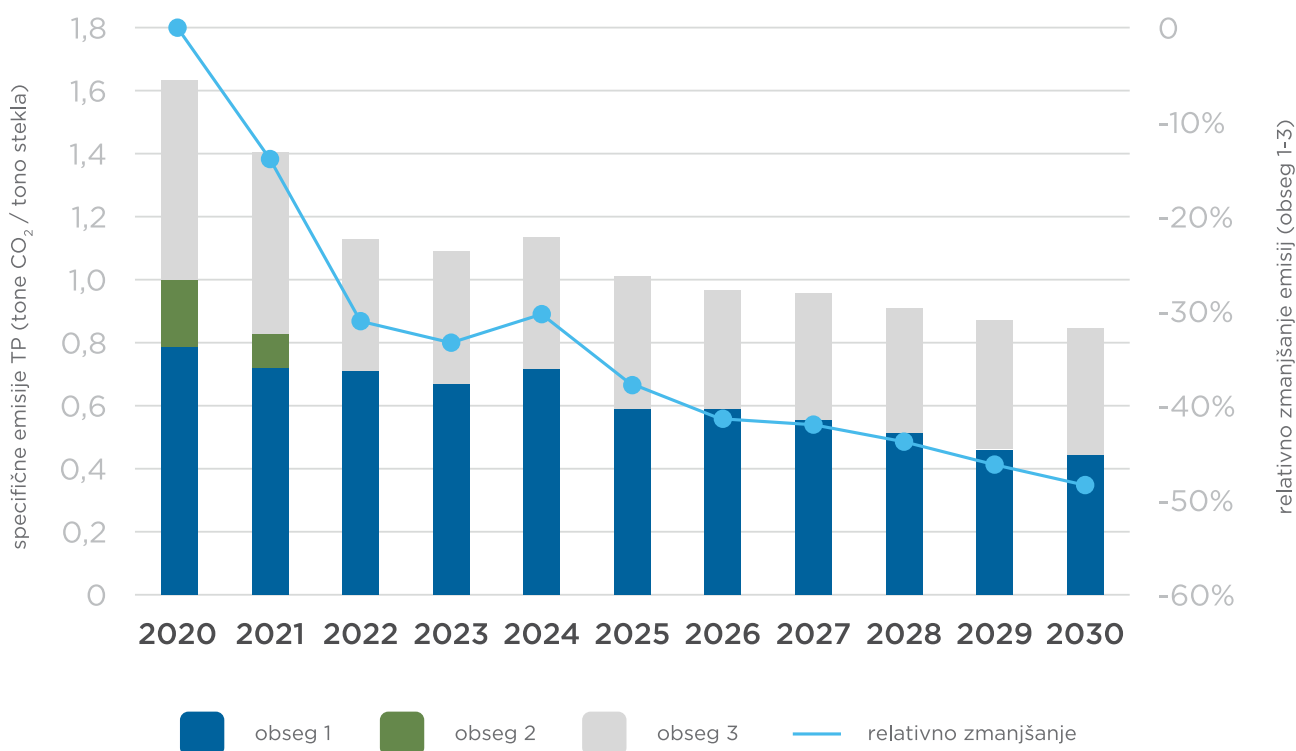
standardov ISO 14040 in ISO 14044 ter smernicami EU o izvajanju metode LCA) in o energentih (zemeljski plin, dieselsko gorivo, butan-propan, vodik, kisik) glede na Evropska povprečja podatkovnih baz Ecolnvent. Od leta 2020 smo uspeli znižati emisije TGP v obsegu 1 za 10%, predvsem zaradi izgradnje novih bolj učinkovitih steklarskih peči. V letu 2024 je prišlo do rahlega povečanja kazalnika zaradi manjšega obsega proizvodnje in posledično slabši obratovalni pogoji na pečeh, talilna peč na lokaciji PE Vitrum je bila ponovno zagnana konec meseca maja. V obsegu 2 smo znižali emisije TGP za 100%, saj smo popolnoma prešli na čisto električno energijo. V obsegu 3 pa smo znižali emisije TGP za 34% predvsem na račun uporabe lastne kisikarne. Skupno znižanje emisij v obsegu 1-3 od leta 2020 znaša 30%. Leto 2020 je bilo izbrano kot referenčno zaradi ukinitve namiznega programa in popolnega prehoda na embalažni program.

Naša strategija za znižanje emisij TGP do leta 2030 v obsegu 1-3 je predstavljena na spodnjem diagramu. Naša zaveza razvoja v prihodnje je implementacija projektov za dekarbonizacijo proizvodnje stekla ter s tem znižanje ogljičnega odtisa za vsaj 30 odstotkov do leta 2025 in vsaj 50 odstotkov do leta 2030 glede na leto 2020. Imamo tudi zavezo za doseganje ogljične nevtralnosti do leta 2050.

Lokacija: **Steklarna Hrastnik, Hrastnik, Slovenija**

Steklarska peč: **hibridna regenerativna peč B in kisikova peč G**

Kapaciteta: **290 ton / dan**



Podrobneje so za posamezno poslovno enoto predstavljeni naši ukrepi za blaženje podnebnih sprememb in znižanje emisije TGP ločeno v spodnjih tabelah za poslovno enoto Vitrum in Special.

Tabela: Ukrepi za blaženje podnebnih sprememb v poslovni enoti Special

OBSEG EMISIJ TGP		Leto	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
OBSEG 1 - Specifična emisija*		t CO₂ / t stekla	0,697	0,666	0,675	0,636	0,657	0,494	0,470	0,454	0,437	0,427	0,416
Obseg 1 (zmanjšanje)		%	0%	-4%	-3%	-9%	-6%	-29%	-32%	-35%	-37%	-39%	-40%
Obseg 1 (cilj)		%	Ref					-25%					-40%
Akcijski načrt	Zmanjšanje	Področje	Učinek (1-5)										
2021 Občasna uporaba PCR	0,12%	Surovine		1	1	1	1						
2023 Hibridno taljenje stekla	40,00%	Tehnologija		0	0	2	3	4	5	5	5	5	5
2025 Uporaba vodika	2,38%	Tehnologija		0	0	0	0	2	2	2	2	2	2
2024 Redna uporaba PCR	14,84%	Surovine		0	0	0	2	3	4	4	4	4	5
2030-2050 Različni ukrepi	48,12%	Različno											
OBSEG 2 - Specifična emisija*		t CO₂ / t stekla	0,180	0,178	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Obseg 2 (zmanjšanje)		%	0%	-1%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%
Obseg 2 (cilj)		%	Ref					-80%					-85%
Akcijski načrt	Zmanjšanje	Področje	Učinek (1-5)										
2021 OVE 521 kWp SE	0,15%	OVE		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2022 Nakup čiste elektrike	91,38%	Nabava		0	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2030-2050 Različni ukrepi	7,37%	Različno											
OBSEG 3 - Specifična emisija*		t CO₂ / t stekla	0,384	0,378	0,376	0,374	0,389	0,389	0,375	0,372	0,373	0,372	0,371
Obseg 3 (zmanjšanje)		%	0%	-2%	-2%	-3%	1%	1%	-3%	-3%	-3%	-3%	-3%
Obseg 3 (cilj)		%	Ref					-10%					-25%
Akcijski načrt	Zmanjšanje	Področje	Učinek (1-5)										
2021 Občasna uporaba PCR	0,21%	Surovine		1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
2025 Redna uporaba PCR	22,88%	Surovine		0	0	0	0	1	2	2	2	2	3
2024 Zelena nabava surovin	3,90%	Nabava		0	0	0	1	2	2	3	3	3	4
2030-2050 Različni ukrepi	72,48%	Različno											
SKUPAJ - Specifična emisija*		t CO₂ / t stekla	1,261	1,222	1,051	1,011	1,046	0,883	0,845	0,827	0,810	0,799	0,788
SKUPAJ (zmanjšanje)		%	0%	-3%	-17%	-20%	-17%	-30%	-33%	-34%	-36%	-37%	-38%
SKUPAJ (cilj)		%	Ref.					-30%					-50%

*specifična emisija na tono zapakiranega stekla

Tabela: Ukrepi za blaženje podnebnih sprememb v poslovni enoti Vitrum

OBSEG EMISIJ TGP		Leto	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
OBSEG 1 - Specifična emisija*		t CO₂ / t stekla	1,078	0,818	0,772	0,724	0,914	0,720	0,715	0,723	0,680	0,526	0,479
Obseg 1 (zmanjšanje)		%	0%	-24%	-28%	-33%	-15%	-33%	-34%	-33%	-37%	-51%	-56%
Obseg 1 (cilj)		%	Ref					-25%					-40%
Akcijski načrt	Zmanjšanje	Področje	Učinek (1-5)										
2020 Zmanjšanje uporabe UNP	4,44%	Energenti	3	4									
2020 Nova kisikova peč	25,38%	Design peči		5	5	5	5	5	5	5	5		
2023 Uporaba vodika	5,55%	Tehnologija				1	2	2	2	2	3	3	3
2024 Redna uporaba PCR	1,50%	Surovine					1	1	1	1	1	2	2
2029 Hibridna kisikova peč	19,81%	Tehnologija									4	5	5
2030-2050 Različni ukrepi	46,13%	Različno											
OBSEG 2 - Specifična emisija*		t CO₂ / t stekla	0,299	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Obseg 2 (Zmanjšanje)		%	0%	101%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%
Obseg 2 (cilj)		%	Ref					-80%					-85%
Akcijski načrt	Zmanjšanje	Področje	Učinek (1-5)										
2018 OVE 184kWp SE	0,05%	OVE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2021 Certifikati za zeleno energijo	100,00%	Nabava	0	5									
2022 Nakup čiste elektrike	96,57%	Nabava			5	5	5	5	5	5	5	5	5
2023 OVE 780 kWp SE	0,19%	OVE						2	2	2	2	2	2
2025 OVE 2,7 MWp SE PPA	0,67%	OVE						2	2	2	2	2	2
2030-2050 Različni ukrepi	5,10%	Različno											
OBSEG 3 - Specifična emisija*		t CO₂ / t stekla	1,370	0,886	0,470	0,463	0,493	0,446	0,439	0,436	0,444	0,441	0,428
Obseg 3 (zmanjšanje)		%	0%	-35%	-66%	-66%	-64%	-67%	-68%	-68%	-68%	-68%	-69%
Obseg 3 (cilj)		%	Ref					-50%					-60%
Akcijski načrt	Zmanjšanje	Področje	Učinek (1-5)										
2020 Zmanjšanje uporabe UNP	0,42%	Energenti	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2021 Lastna proizvodnja kisika	59,25%	Surovine	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2024 Redna uporaba PCR	0,96%	Surovine					1	1	1	1	1	2	2
2024 Zelena nabava surovin	1,72%	Nabava				0	1	2	2	3	3	3	3
2030-2050 Različni ukrepi	32,61%	Različno											
SKUPAJ - Specifična emisija*		t CO₂ / t stekla	2,747	1,701	1,242	1,187	1,407	1,166	1,154	1,159	1,124	0,967	0,907
SKUPAJ (zmanjšanje)		%	0%	-38%	-55%	-57%	-49%	-58%	-58%	-58%	-59%	-65%	-67%
SKUPAJ (cilj)		%	Ref.					-40%					-60%

*specifična emisija na tono zapakiranega stekla

EMISIJE OSTALIH SNOVI V ZRAK

Emisije v zrak nastajajo predvsem pri kurjenju v talilnih pečeh (proizvodnja stekla) in v manjšem deležu v kurilnih napravah.

Za zniževanje emisij v zrak skrbimo z rednim vzdrževanjem čistilnih naprav, ki so vgrajene na izpustih iz talilnih peči. Monitoring emisij s strani pooblaščne zunanje organizacije poteka redno dvakrat letno, skladno z izdanim IED dovoljenjem, na vseh talilnih pečeh in enkrat letno na malih kurilnih napravah.

Podatki o emisijah so pridobljeni iz ocene letnih emisij snovi v zrak za tekoče leto, ki je s strani pooblaščne zunanje organizacije posredovana na Agencijo RS za okolje. Rezultati meritev so skladni z zahtevami izdanih okoljevarstvenih dovoljenj.

Vednosti za leto 2024 se razlikujejo od prejšnjih let zaradi neobratovanja talilne peči v PE Vitrum in ponovnega zagona le-te v mesecu maju.

Tabela: emisije snovi v zrak v tonah

	Prah (t)	NOx (t)	SOx (t)
2019	1,612	126,882	36,744
2020	1,099	101,197	24,591
2021	2,652	127,624	30,118
2022	3,184	116,717	29,226
2023	1,466	84,001	33,614
2024	0,530	91,184	19,373

Graf: emisije snovi v zrak v t

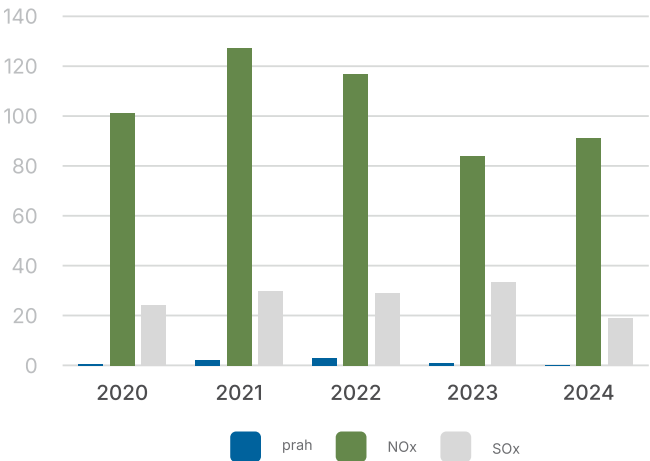
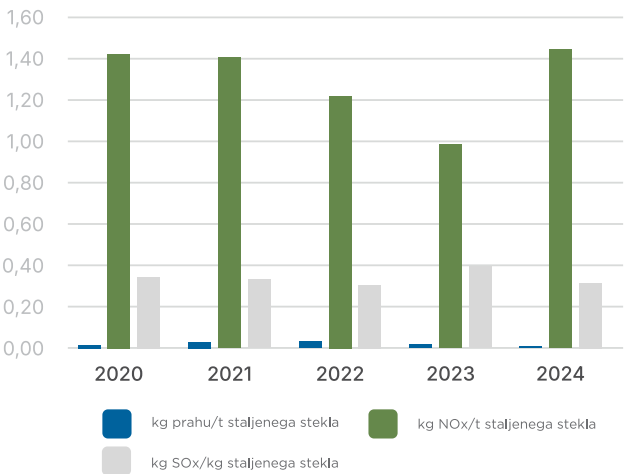


Tabela: kazalnik učinkovitosti emisij v zrak v kg / t staljenega stekla

	Prah	NOx	SOx
2020	0,016	1,43	0,35
2021	0,029	1,41	0,33
2022	0,033	1,22	0,31
2023	0,017	0,98	0,39
2024	0,008	1,44	0,31

Graf: Kazalnik učinkovitosti emisij v zrak v kg/ t staljenega stekla v letih 2020-2024



RAVNANJE Z ODPADNIMI VODAMI

Odpadne vode, ki nastajajo v proizvodnji Steklarne Hrastnik, so t. i. hladilne vode. Krogotoki hladilnih vod so skoraj zaprti, iz sistema se odvaja višek. Te odpadne vode se čistijo na internih industrijskih čistilnih napravah. Iz enote Vitrum se odpadna voda, očiščena na industrijski čistilni napravi, odvaja v javno kanalizacijo, ki se konča s Centralno čistilno napravo Hrastnik. Iz enote Special pa se industrijska odpadna voda, očiščena na industrijski čistilni napravi, odvaja v vodotok Sava.

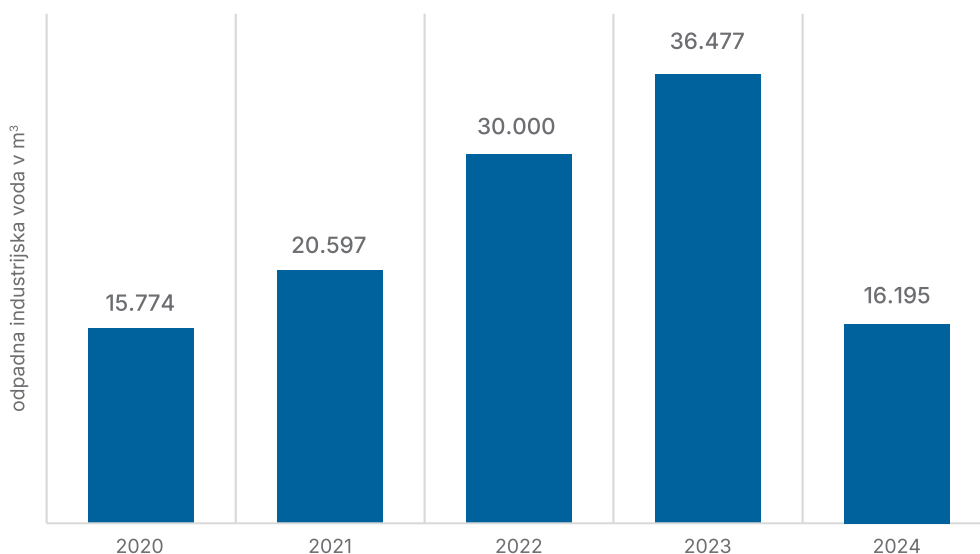
Padavinsko odpadno vodo, ki odteka s streh objektov, posredno ali neposredno odvajamo v vode.

Količine odpadne vode, ki se odvajajo iz naprave se spremljajo in beležijo. Parametri, ki jih mora dosegati odpadna voda in dovoljene količine odvedene vode so določeni v pridobljenem IED dovoljenju. Meritve in vsebnost posameznih parametrov izvaja pooblaščen zunanja organizacija v okviru rednih monitoringov odpadne vode. Rezultati meritev se zbirajo in poročajo pristojnim inštitucijam (Agencija RS za okolje). V letu 2024 so bile meritve skladne s predpisanimi mejnimi vrednostmi v okoljevarstvenem dovoljenju.

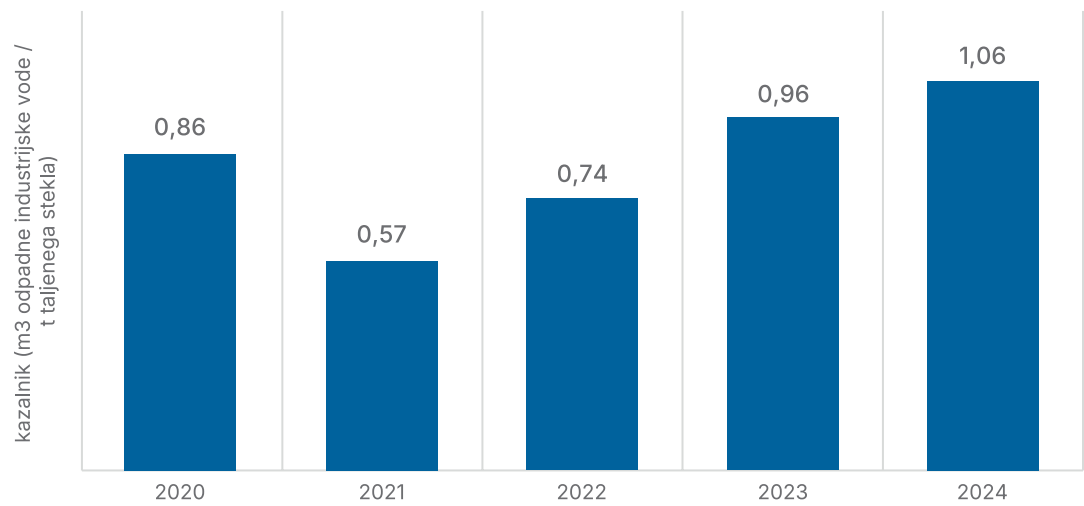
Tabela: Kazalnik količine odpadnih vod iz enote Vitrum m³/t staljenega stekla odvajano v javno kanalizacijo, čiščenje na ČN

	Količina v m ³	m ³ /t staljenega stekla
2020	15.774	0,86
2021	20.597	0,57
2022	30.000	0,74
2023	36.477	0,96
2024	16.195	1,06

Graf: Količina odpadnih industrijskih vod iz enote Vitrum v m³/leto odvajano v javno kanalizacijo, čiščenje na ČN



Graf: Kazalnik količine odpadnih voda iz enote Vitrum m3/t staljenega stekla v letih 2020–2024



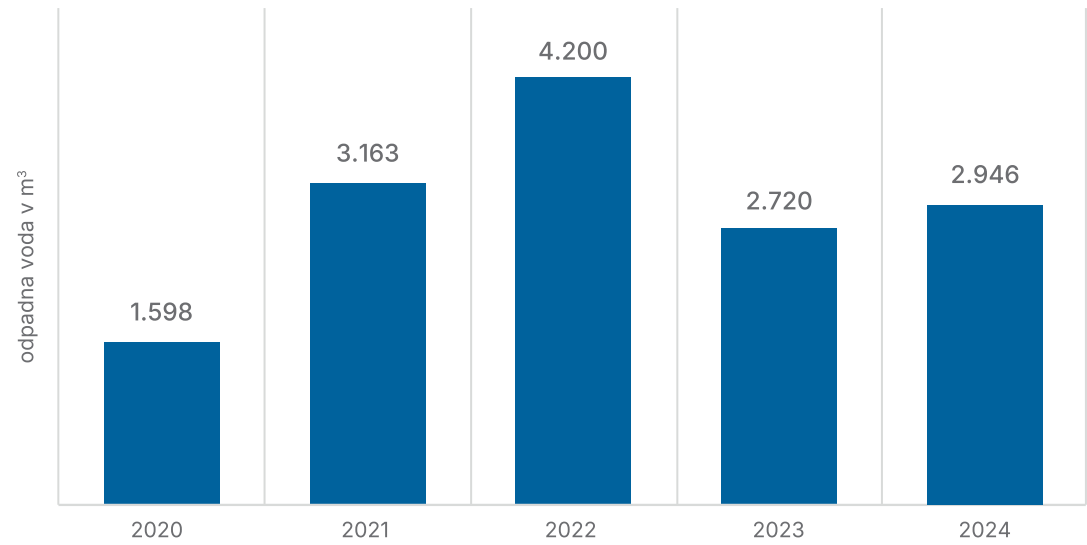
Parametri odpadnih industrijskih vod v PE VITRUM

	MV iz IED dovoljenja	2020	2021	2022	2023	2024
Pb (mg/l)	0,3	0,007	0,0065	0,007	0,007	0,007
KPK (mg/l)	/	62	82	19	4	8
EO _N (učinek čiščenja)		5,1	5,95	0,4	0	0

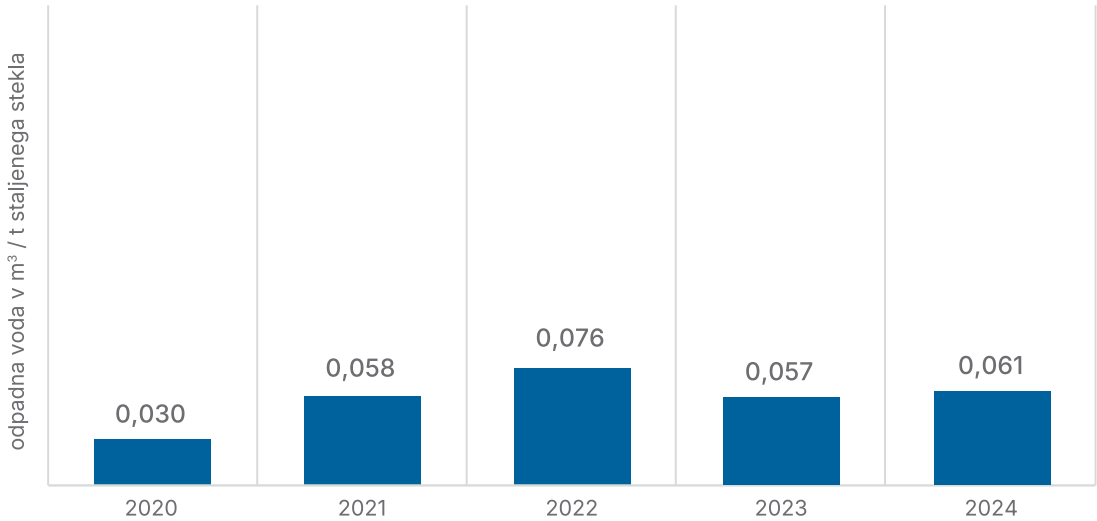
Tabela: Kazalnik količin odpadnih industrijskih vod iz enote Special v m3/t staljenega stekla odvajano v vodotok

	Količina v m ³	m ³ /t staljenega stekla
2020	1.598	0,030
2021	3.163	0,058
2022	4.200	0,076
2023	2.720	0,057
2024	2.946	0,061

Graf: Količina odpadnih vod iz enote Special v m³/leto odvajano v vodotok



Kazalnik količine odpadnih voda iz enote Special v m³/t staljenega stekla



Parametri odpadnih vod v enoti Special

	MV iz IED dovoljenja	2020	2021	2022	2023	2024
Pb (mg/l)	0,3	0,006	0,006	0,006	0,006	0,006
KPK (mg/l)	130	86	23	80	4	29
EO _N (učinek čiščenja)		2,7	0	6,7	0	0

UPRAVLJANJE Z ODPADKI

Pri upravljanju z odpadki sledimo zahtevam hierarhije ravnanja z odpadki. Odpadke zbiramo ločeno že na kraju njihovega nastanka. Glavnino odpadkov v proizvodnji predstavlja lastno odpadno steklo, ki ga v večji meri recikliramo na lastni napravi, za kar imamo s strani ministrstva za okolje pridobljeno okoljevarstveno dovoljenje za predelavo odpadka po postopku R3.

Za ravnanje z odpadki imamo izdelan načrt gospodarjenja z odpadki. Odpadki se, do oddaje pooblaščenim prevzemnikom, zbirajo ločeno. Mesta so ustrezno označena in zaščitena. Pošiljke odpadkov se ustrezno stehtajo in spremlja jih evidenčni list. Kot izvirni povzročitelj odpadkov moramo o nastalih odpadkih poročati v državni informacijski sistem o ravnanju z odpadki, aplikacija is-odpadki. Iz informacijskega sistema in iz letnih poročil so razvidni nastali odpadki, količina le-teh in nadaljnje ravnanje.

Količina nastalih odpadkov se znižuje, izjema so leta, ko se izvaja remont, takrat na lokaciji nastajajo večje količine gradbenih odpadkov.

Graf: nastajanje odpadkov

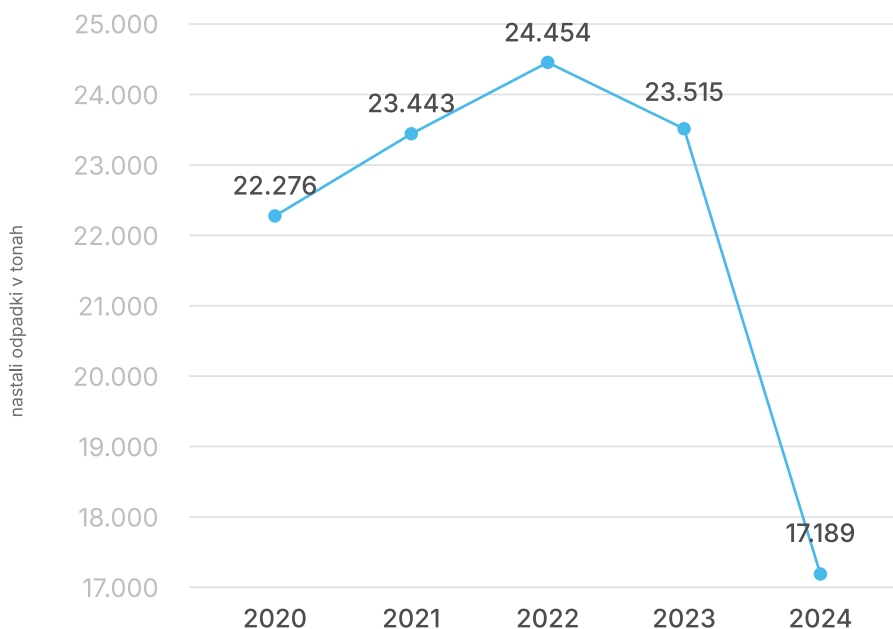


Tabela: nastajanje odpadkov po letih v tonah

	2020	2021	2022	2023	2024
nenevarni odpadki	21952,33	23316,50	24308,97	23348,51	17076,4
- od tega lastno odpadno steklo, ki se vrača nazaj v predelavo	17979	21161	23140	20205	16654,93
nevarni odpadki	323,61	126,36	144,94	166,04	112,598
NASTALI ODPADKI	22275,94	23442,86	24453,91	23514,55	17188,99

Graf: nastali odpadki v letu 2024, nevarni/nenevarni v tonah

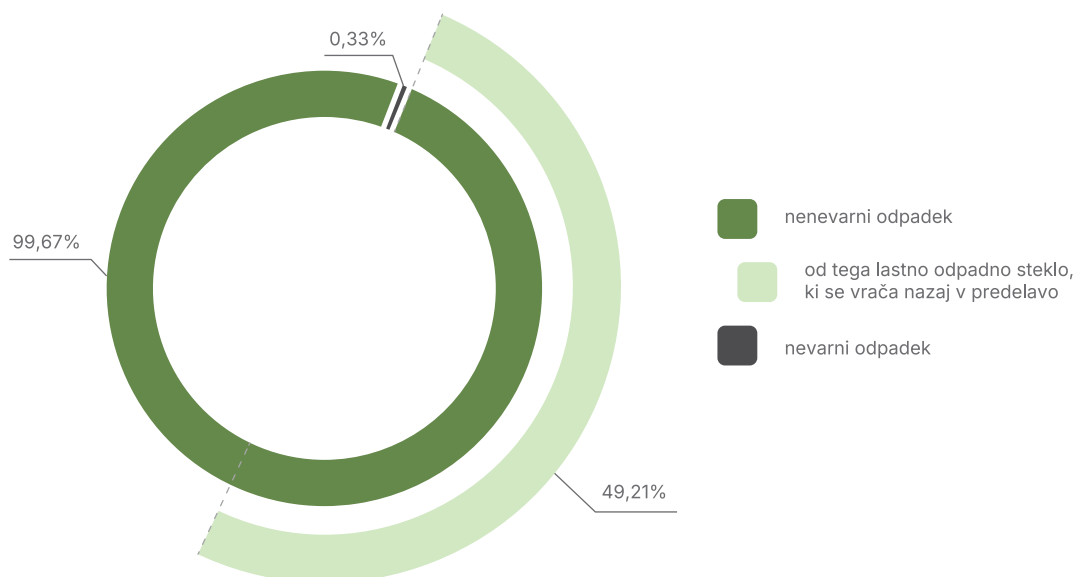
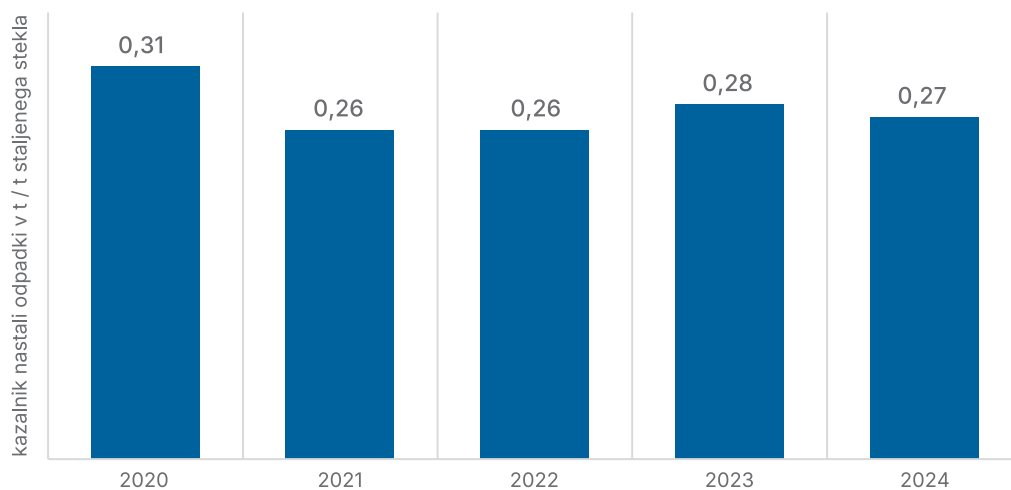


Tabela: Kazalnik učinkovitosti t odpadkov / t staljenega

Kazalnik učinkovitosti t / t staljenega stekla	
2020	0,31
2021	0,26
2022	0,26
2023	0,28
2024	0,27

Graf: Kazalnik učinkovitosti t odpadkov / t staljenega stekla

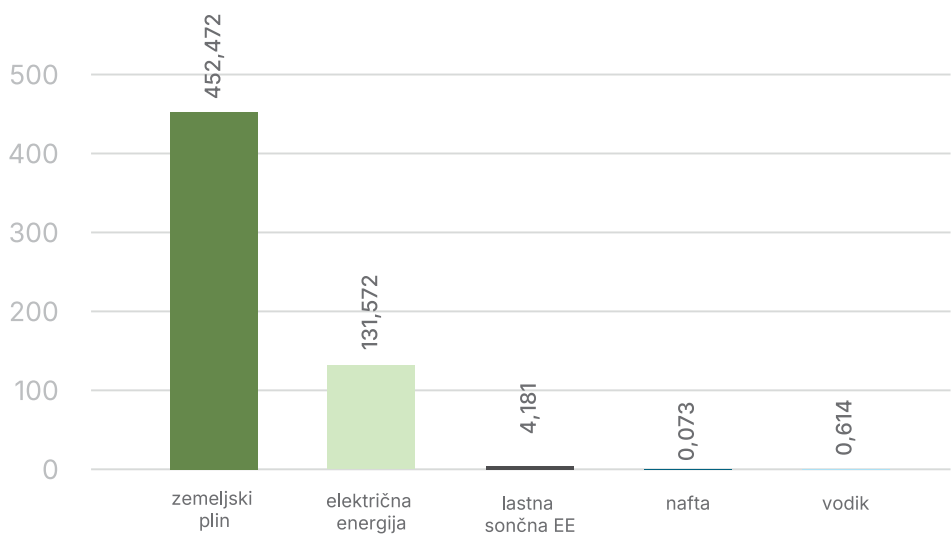


V podjetju iščemo možnost predelave odpadkov v okviru lastne dejavnosti. Tako smo v okviru RRI projekta SEKUMAT v preteklih letih izvajali aktivnosti s ciljem razvoja modela za karakterizacijo odpadnega prahu iz čiščenja dimnih plinov (SFP, steklarski filtrski prah). S tem je možno vračanje SFP v proizvodni proces, s čimer se delno nadomesti tudi ena od surovin. Iz tega naslova je bila v letu 2023 prijavljena tudi inovacija pri ZGZ.

RABA ENERGIJE

Proizvodnja stekla je energetsko intenziven proces, taljenje poteka pri visokih temperaturah okrog 1.500°C. Ob povečanih proizvodnih kapacitetah je zato pomembno, da z izbiro najsodobnejše tehnologije ves čas skrbimo za učinkovito in smotrno rabo energentov, hkrati pa stalno uvajamo številne izboljšave na tem področju, ki temeljijo tudi na lastnem znanju. Naša najpomembnejša energenta sta zemeljski plin in elektrika, katere delež se povečuje (dobra tretjina vseh energentov).

Graf: Raba energije po vrsti energentov, leto 2024



V letu 2024 smo skupno porabili 588910 GJ energije (zemeljski plin, električna energija, lastna sončna EE, nafta in vodik), zaradi ponovnega zagona peči v PE Vitrum je v letu 2024 povečana raba energije na tono staljenega stekla glede na prejšnja leta. Načrtovana je zamenjava starih ogrevalnih naprav v kotlovnici z novimi, načrtuje se dodatno izkoriščanje odpadne toplote za namene ogrevanja.

Tabela: Celotna poraba energije v TJ v letih 2020–2024

Leto	Zemeljski plin v TJ	Električna energija v TJ	Lastna sončna EE v TJ	nafta v TJ	Vodik	Skupaj TJ
2020	591,800	118,182		7,530		717,512
2021	670,022	163,247	0,723	0,149		833,419
2022	687,383	180,064	2,396	0,393		867,840
2023	571,767	164,178	2,002	0,076	0,568	738,023
2024	452,472	131,572	4,181	0,073	0,614	588,910

Pri izračunu so bile uporabljene [Neto kalori ne vrednosti in emisijski faktorji za leto 2024_objava.xlsx](#) in pa pretvorbeni faktor za EE 1kWh = 3600 kJ, vodik tehnična specifikacija dobavitelja.

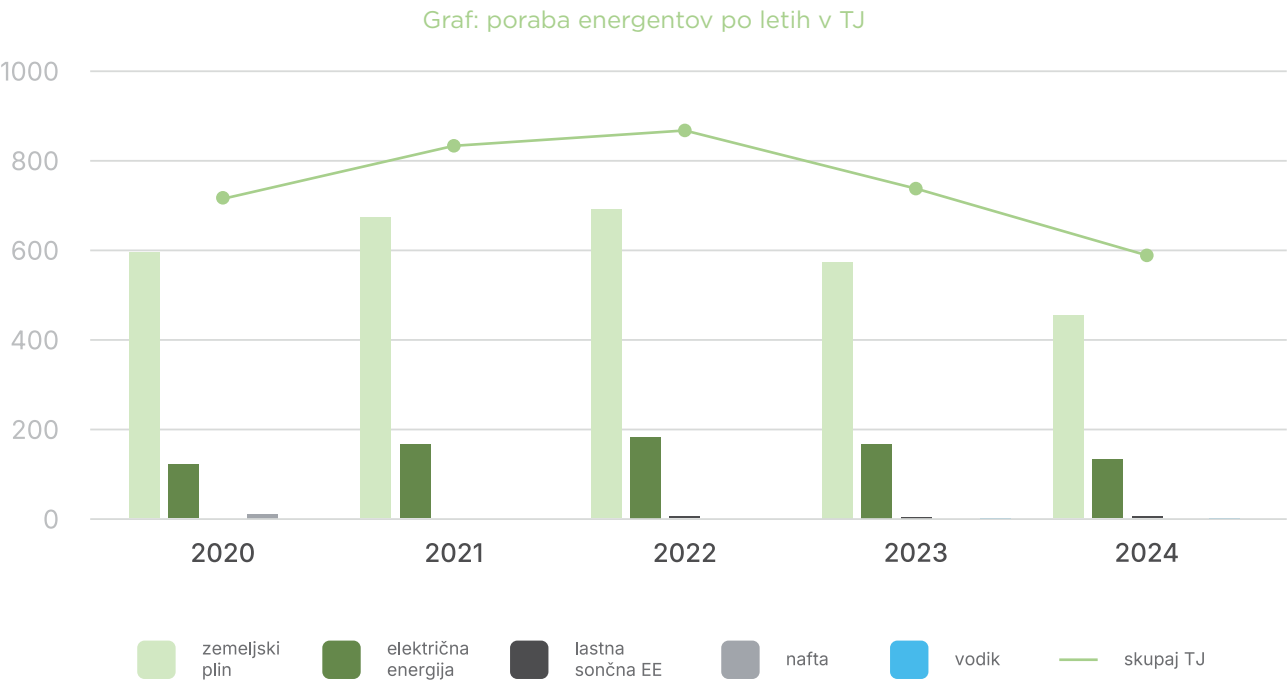
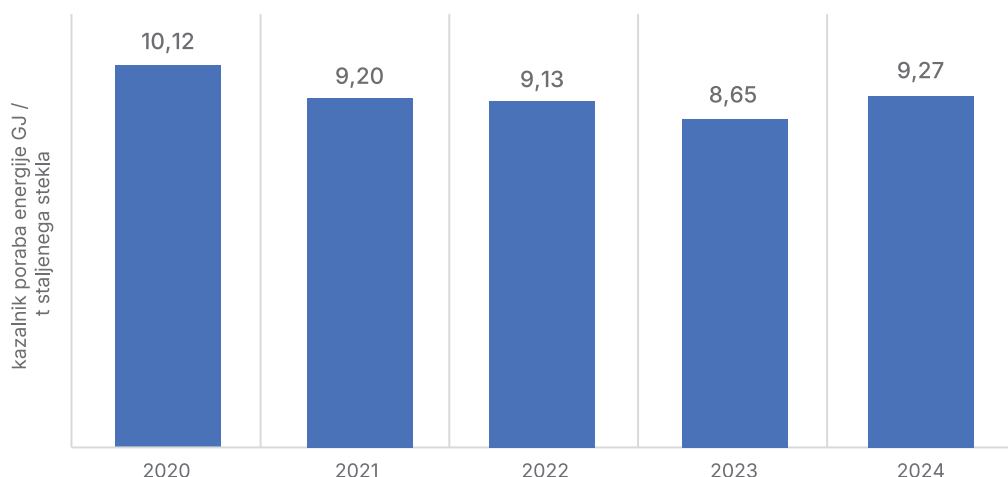


Tabela: Poraba energije v GJ na tono staljenega stekla v letih 2020–2024

Leto	GJ/t
2020	10,12
2021	9,20
2022	9,13
2023	8,65
2024	9,27

Graf: Poraba energije v GJ na tono staljenega stekla



Električna energija, ki smo jo v letu 2024 kupili na trgu (36.548 MWh) je 100 % jedrska energija (brezogljščna). Manjši del zelene električne energije pridobimo tudi na lastnih sončnih elektrarnah. V letu 2024 smo tako proizvedli in porabili 1.161 MWh lastne zelene električne energije.

V podjetju imamo vzpostavljen sistem za energetskega menedžment – GemaLogic, ki vključuje približno 85 % porabnikov električne energije in 90 % porabnikov zemeljskega plina. Podatki se zajemajo v minutnem intervalu. Zaposleni lahko v realnem času spremljamo porabo, karakteristične kazalnike, opozorila in analizo preteklih podatkov. Na ta način se lahko hitro prilagajamo in sprejemamo ukrepe. Izvajajo se tudi redni energetskega pregledi, s strani zunanjih sodelavcev.



ZELENE INOVACIJE IN INVESTICIJE

Steklarna Hrastnik je bila v letu 2024 dejavna na področju raziskovalno-razvojnih dejavnosti in pilotno-demonstracijskih projektov, usmerjenih v trajnostni razvoj.

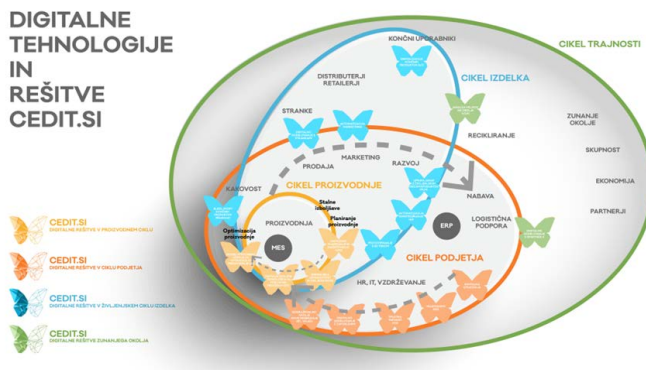
V letu 2024 smo zaključili z izvajanjem projekta **CEDIT.SI: »Celovita digitalna transformacija steklarske industrije«**. Kot vodilni konzorcijski partner smo v sodelovanju z ostalimi člani projektnega konzorcija izvajali aktivnosti, katerih cilj je celovita digitalna preobrazba v verigah vrednosti življenjskih ciklov steklene embalaže. Projekt je poleg napredne digitalizacije steklarske proizvodnje obsegal digitalno preobrazbo partnerjev in digitalizacijo interakcij z zunanjimi deležniki projekta.

V okviru projekta je bilo uvedenih 8 naprednih digitalnih tehnologij ter transformiranih 14 poslovnih funkcij pri skupno 10 konzorcijskih partnerjih.

Doseženi rezultati in cilji projekta za Steklarno Hrastnik so bili realizirani na naslednjih področjih:

- Nove ali nadgrajene aplikacije, tehnologije in uporabljene nove rešitve;
- Novi poslovni modeli za različne trge;
- Operativni stroški;
- Vključenost posameznih oddelkov v podjetju in njihov prispevek h korakom digitalne preobrazbe;
- Zmanjšanje emisij TGP taljenja stekla kot posledica uporabe novih digitalnih tehnologij;
- Skrajšanje časa »do trga« za inovativne produkte;
- Strošek pridobivanja novih kupcev.

DIGITALNE TEHNOLOGIJE IN REŠITVE CEDIT.SI



Slika: Digitalne tehnologije in rešitve projekta CEDIT.SI

Prav tako smo v letu 2024 zaključili izvajanje **projekta UVive**. V vlogi koordinatorja projekta smo skupaj s partnerjem STRIP d.o.o. zaključili z aktivnostmi projekta, katerega cilj je bil razvoj pametne steklene embalaže za vodo s samočistilnimi lastnostmi. Doseženi so bili naslednji projektni cilji:

- Življenjska doba izdelka in izboljšana možnost njegove ponovne uporabe: dosežena vrednost = 3 leta;
- UV-C dezinfekcija površine steklenice in vsebovane vode, dosežena vrednost:
 - › Svetilnost = 15mW;
 - › Čas obsevanja za dezinfekcijo vode = 45s;
 - › Učinkovitost = 99.9%;
- Učinkovitost samočistilnega premaza: dosežena vrednost > 90%.



Razviti produkti v okviru projekta UVive

V letu 2024 smo nadaljevali z izvajanjem enega največjih trajnostnih projektov v Sloveniji, **projektom BEAR, »Hybrid regenerative glass furnace«**, ki je bil za sofinanciranje potrjen iz Evropskega sklada za inovacije. V aprilu 2024 smo tekom leta testirali bazično operacijo peči in se pripravljali na začetek hibridnega obratovanja. Otvoritev hibridnega delovanja peči smo dosegli v novembru 2024.

V okviru projekta s pomočjo električne energije (do 40% električne energije za taljenje) znižujemo porabo zemeljskega plina za kar 50%, s čemer bomo v življenjski dobi projekta privarčevali okoli 100.000 tCO₂e emisij, kar bo bistveno prispevalo k znižanju ogljičnega odtisa Steklarne Hrastnik v poslovni enoti Special.

Otvoritev smo pospremili s tednom trajnosti v Steklarni Hrastnik, v okviru katerega smo organizirali tudi lastno trajnostno konferenco (<https://hrastnik1860.com/sustainable-week/>).

Več o projektu: <https://hrastnik1860.com/bear/>



Otvoritev hibridne operacije peči v okviru projekta BEAR na dogodku "Sustainable week 2024"

Prav tako smo v letu 2024 nadaljevali z izvajanjem **projekta »i-STENTORE«**. Skupaj s koordinatorjem, EUROPEAN DYNAMICS LUXEMBOURG SA, in 25 konzorcijskimi partnerji smo nadaljevali z aktivnostmi, katerih cilj je demonstracija uporabe shranjevanja obnovljive energije v različnih medijih in hibridnih oblikah hranilnikov. Projekt se bo zaključil aprila 2026.

Nadaljevali smo tudi z izvajanjem **projekta »H2GLASS«**, kjer smo skupaj s koordinatorjem, SINTEF ENERGI AS, in 21 konzorcijskimi partnerji nadaljevali z aktivnostmi, katerih cilj je demonstracija uporabe vodika za taljenje stekla na industrijskem nivoju. V letu 2024 smo v okviru projekta tudi uspešno izvedli že drugo industrijsko proizvodnjo stekla z uporabo (>65vol% vodika na 120-tonski kisikovi peči). Projekt se bo zaključil konec leta 2027.



Prva industrijska proizvodnja stekla z uporabo vodika v Steklarni Hrastnik

Prav tako smo v letu 2024 nadaljevali izvajanje **projekta »PHOTOSINT«**, kjer smo skupaj s koordinatorjem, IDENER RESEARCH & DEVELOPMENT AGRUPACION DE INTERES ECONOMICO, in 14 konzorcijskimi partnerji nadaljevali z aktivnostmi, katerih cilj je uvajanje trajnostnih načinov proizvodnje vodika z uporabo sončne energije v industrijske procese. Projekt se bo zaključil v septembru 2027.

Nadaljevali smo tudi z aktivnostmi **projekta »NAHV«**, kjer smo skupaj s koordinatorjem, HOLDING SLOVENSKE ELEKTRARNE in 33 konzorcijskimi partnerji v letu 2024 nadaljevali korake za kreiranje internacionalne Severno-Jadranske vodikove doline, v okviru katere se bo izvajalo 17 demonstracijskih pilotov. Projekt se bo zaključil v septembru 2029.

V letu 2024 smo nadaljevali tudi s **projektom »CITADEL«**, kjer smo delali na aktivnostih, katerih cilj je uvajanje inovativnih rešitev za dekarbonizacijo energijsko-intenzivne industrije z napredno elektrifikacijo. Projekt se bo zaključil v letu 2027.

Leto 2024 je pomenilo tudi pričetek izvajanja **projekta »HyBReED«**, kjer smo skupaj s koordinatorjem, Kemijskim inštitutom, in 12 konzorcijskimi partnerji pričeli z aktivnostmi na projektu, katerih cilj je uvajanje novih inovativnih rešitev za proizvodnjo, uporabo in shranjevanje vodika. Projekt se bo zaključil v letu 2026.

Več informacij o projektih je dostopnih na: <https://hrastnik1860.com/projects/>



European Commission

INNOVATION FUND
Driving clean innovative technologies towards the market

BEAR: Hybrid regenerative glass furnace

The Innovation Fund is 100% funded by the EU Emissions Trading System

Project Summary

The BEAR project will demonstrate a first-of-a-kind hybrid end-fired regenerative furnace with a more than 40% electrical melting share and throughput capacity of 170 tons of glass per day. The furnace will be implemented in Steklarna Hrastnik's (SH) existing production site in Hrastnik, Slovenia. The hybrid furnace will replace the existing end-fired regenerative furnace for extra-white flint glass production, thereby resulting in a more than 50% reduction of natural gas consumption and up to 33% of greenhouse gas (GHG) emissions avoidance over the first ten years of operation.

COORDINATOR	Steklarna Hrastnik d.o.o.
BENEFICIARY	Kemijski inštitut (NIC)
LOCATION	Hrastnik, Slovenia
SECTOR	Glass, ceramics and construction material
GHG EMISSION AVOIDANCE	0.1 Mt CO ₂ eq
AMOUNT OF INNOVATION FUND GRANT	EUR 2 238 000
RELEVANT COSTS	EUR 3 730 000
STARTING DATE	1 September 2022
PLANNED DATE OF ENTRY INTO OPERATION	Q1 2025

Climate Action

Slika: Skupno smo v raziskovalno-razvojno dejavnost, usmerjeno v krožno gospodarstvo in trajnostni razvoj, v letu 2024 vložili 2,3 mio EUR, kar predstavlja 2,4% letnega prometa.

OKOLJSKO KOMUNICIRANJE

Del varstva okolja je tudi okoljsko komuniciranje. Pri komuniciranju, vezanem na okoljske teme, smo se osredotočili predvsem na komuniciranje z interno javnostjo, lokalno skupnostjo ter širšo družbeno skupnostjo. Del odgovornosti do okolja je za nas tudi okoljsko komuniciranje, saj z ozaveščanjem in izobraževanjem gojimo visoko okoljevarstveno zavest in odgovornost. O varovanju okolja (dosežkih, napredkih, nasvetih, novostih, splošnih informacijah...) obveščamo preko različnih internih kanalov obveščanja; o novostih, dosežkih in nasvetih pišemo v internem glasilu, preko ekranov zaposlene na problematiko opozarjamo z vizualnimi učinki, ki se lažje vtisnejo v spomin. Okoljski tematiki namenimo tudi čas v okviru raznih srečanj (kolegiji, sestanki, on-line srečanja zaposlenih), poudarek na tej temi pa je tudi v sklopu obveznih internih izobraževanj in procesa uvajanja novih sodelavcev - onboardinga.

INTERNO KOMUNICIRANJE – SKRB ZA OKOLJE

- Z ozaveščanjem in izobraževanjem gojimo visoko okoljevarstveno zavest in odgovornost vseh zaposlenih.
- O varovanju okolja (napredki, nasveti, splošne informacije ...) redno obveščamo preko različnih kanalov internega komuniciranja
- Potrebne informacije dobijo tudi vsi novi sodelavci v posebnem Vodiču za nove sodelavce in v okviru on-line Onboardinga (informativne vsebine in e-tečaji za novo zaposlene)

ZUNANJE KOMUNICIRANJE

Skrbno izbiramo in oblikujemo teme za posredovanje medijem in tako sooblikujemo medijske zgodbe, katerih pomemben sestavni del so okoljski vidiki našega poslovanja:

- z objavami v medijih,
- na različnih posvetovanjih, seminarjih in okroglih mizah,
- dejavno se vključujemo v pripravo okoljske zakonodaje,
- sodelujemo s strokovnimi, znanstvenimi in izobraževalnimi organizacijami,
- ob različnih obiskih (vlada, strokovne organizacije ipd.) poudarjamo pomen varovanja okolja ter naše trajnostne prakse,
- objavami na družbenih omrežjih LinkedIn, Instagram in Facebook.

LOKALNA SKUPNOST

- ozaveščanje in izobraževanje lokalne skupnosti o vseh ukrepih, povezanih z varovanjem okolja ter dejavnostmi Steklarne Hrastnik preko naših kanalov komunikacije, ki so dostopni tudi lokalni javnosti,
- z občino Hrastnik iščemo skupne rešitve pri izzivih, ki nastopajo (zakonske zahteve in naravne zakonitosti okolja, kjer SH deluje),
- jasna, transparenta in odkrita komunikacija je pogoj za odlično sodelovanje – v Hrastniku to dokazujemo že leta.

Na strateško osmišljeno izbiranje projektov in organizacij, ki jih podpiramo z donacijami ali sponzorstvi, vpliva tudi naš odnos do pomena varovanja okolja.

Strateško komuniciranje postaja vse bolj ključna funkcija v vseh organizacijah. Področje varovanja okolja je sestavni del politike vodenja Steklarne Hrastnik, zato se vse smernice na področju komuniciranja odražajo tudi na področju okoljskih tem.

ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA

Družbena odgovornost in vpetost v lokalno okolje sta pomemben del aktivnosti naše steklarne, zato smo v letu 2024 namenili del sredstev za sponzorstva in donacije, ki so ciljno usmerjeni v posameznike, društva ter druge organizacije, s katerimi delimo vrednote, cilje ter ambicijo.

Tabela: Sponzorstva in donacije Steklarne Hrastnik v letu 2024

Sponzorstva	18.449 EUR
Donacije	82.586 EUR
Donacije v materialu (izdelki)	0 EUR
Skupna vrednost podeljenih donacij in sponzorstev	101.035 EUR

SKLADNOST Z ZAKONODAJO

Delovanje obeh enot Steklarne Hrastnik temelji na spoštovanju vseh zakonskih in drugih zahtev. Steklarna Hrastnik d.o.o. ima pridobljeno IED dovoljenje za lokacijo Vitrum in IED dovoljenje za lokacijo Special. Obe lokaciji imata tudi dovoljenje za izpuščanje toplogrednih plinov. Dovoljenja so javno dostopna na povezavi <https://www.gov.si/zbirke/seznami/register-upravljavcev-in-izdanih-ied-okoljevarstvenih-dovoljenj/>. V letu 2024 je bil na lokaciji poslovne enote Vitrum opravljen redni inšpekcijski pregled v zadevi nadzora okoljevarstvenega dovoljenja s strani inšpektorja za okolje. Izdana je bila inšpekcijska odločba s katero nam je bilo naložena ureditev merilnega mesta na iztoku iz industrijske čistilne naprave. Merilno mesto se je pregledalo in zadeva se je ustrezno uredila. S strani pooblaščenih zunanjih izvajalcev so bili opravljeni redni monitoringi emisij, ki so predpisani v okoljevarstvenem dovoljenju. Rezultati meritev so bili skladni s predpisanimi mejnimi vrednostmi.

V letu 2024 so bile, skladno z načrtom, izvedene notranje presoje sistema ravnanja z okoljem po ISO 14001 in sistema vodenja kakovosti ISO 9001. S strani internih presojevalcev ni bilo ugotovljenih neskladnosti. Prav tako so bile presoje sistema ravnanja z okoljem po ISO 14001, sistema vodenja kakovosti ISO 9001 in pa sistema HACCP izvedene s strani zunanjih presojevalcev (Bureau Veritas).

ODGOVORNE OSEBE ZA POROČANJE

IME IN PRIIMEK	DELOVNO MESTO	PODROČJE POROČANJA	ELEKTRONSKI NASLOV
Lucija Senčar	skrbnik varstva okolja	okolje (zrak, hrup, vode, odpadki, toplogredni plini, energenti, trajnostno poslovanje, okoljsko poročanje)	lucija.sencar@hrastnik1860.com
Urška Plavčak	direktor strateškega marketinga	marketinške informacije in oblikovanje	urska.plavcak@vaider.com
Tatjana Vajdič	vodja področja VZD in VPP	varnost in zdravje pri delu	tatja.vajdic@hrastnik1860.com
Polonca Tratnik	direktor kakovost in poslovna odličnost	kakovost, upravljanje procesov in tveganj	polonca.tratnik@hrastnik1860.com
Ksenija Jakopič	vodja področja pravne zadeve	GDPR, skladnost poslovanja, mobing	ksenija.jakopic@hrastnik1860.com
Uroš Stropnik	direktor sektorja kadri	Partnerstvo z zaposlenimi	uros.stropnik@vaider.com
Alenka Leskovšek	Vodja področja izobraževanje in razvoj kadrov	Izobraževanje in razvoj zaposlenih, družini prijazno podjetje	alenka.leskovsek@hrastnik1860.com
Petra Jonke	vodja področja kontrolinga	finančni in drugi podatki	petra.jonke@hrastnik1860.com

GRI KAZALO

Izjava o uporabi:	Steklarna Hrastnik d.o.o. je za obdobje od 1.1.2024 do 31.12.2024 izdelala trajnostno poročilo, pri katerem se sklicuje na GRI standarde
GRI 1 v uporabi:	GRI 1: osnova 2021

SPLOŠNA RAZKRITJA		
GRI standard	Razkritje	Stran
ORGANIZACIJA IN NAČINI POROČANJA		
2-1	Podatki o organizaciji	9 Konsolidirano letno poročilo za 2024, poglavje 1
2-2	Subjekti vključeni v poročilo o trajnosti organizacije	14
2-3	Obdobje poročanja, pogostost in kontaktna oseba	31
AKTIVNOSTI IN ZAPOSLENI		
2-6	Dejavnosti, oskrbovalna veriga in drugi poslovni odnosi	9-12 Konsolidirano letno poročilo za 2024, poglavje 1.3 Dejavnost skupine
UPRAVLJANJE		
2-9	Organizacijska struktura in sestava	14 Konsolidirano letno poročilo za 2024, poglavje 1.4 Organiziranost skupine, poglavje 2.16 Interna revizija
2-10	Imenovanje in izbor najvišjega organa vodenja in upravljanja	11-13 Konsolidirano letno poročilo, poglavje 2.21 Izjava o upravljanju družbe za 2024
STRATEGIJE, POLITIKE IN PRAKSE		
2-22	Izjava o strategiji trajnostnega razvoja	7, 8, 17
2-27	Skladnost z zakoni in predpisi	74
2-28	Članstvo v organizacijah	16

GRI standard	Razkritje	Stran
SODELOVANJE DELEŽNIKOV		
2-29	Pristop pri vključevanju deležnikov	24-25
POMEMBNE TEME		
3-1	Postopek določanja pomembnih tem	28, 29
3-2	Seznam pomembnih tem	28, 29
3-3	Upravljanje bistvenih tem	(ni v celoti zajeto)
OKOLJSKI VPLIVI		
GRI 301: materiali 2016		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	6, 54-55
301-2	Uporaba recikliranih surovin	54, 55
GRI 302: energija 2016		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	6, 52, 67-69
302-1	Poraba energije v organizaciji	67-69
302-3	Energetska intenzivnost	67-69
GRI 303: voda in odplake 2018		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	55, 62
303-1	Odnos do vode kot do skupnega vira	55, 56
303-3	Zajem vode	55, 56
303-4	Odvajanje vode	62-64
303-5	Poraba vode	55, 56
GRI 305: emisije 2016		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	6, 52, 57-61
305-1	Neposredne emisije toplogrednih plinov	57
305-4	Intenzivnost emisij toplogrednih plinov	57-61
305-5	Zniževanje emisij toplogradnih plinov	58-60
305-7	NOx, SOx in druge pomembnejše emisije v zrak	61

GRI standard	Razkritje	Stran
GRI 306: odpadki 2020		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	6, 52, 65, 67
306-3	Količina nastalih odpadkov	65-66
GRI 308: okoljska ocena dobaviteljev 2016		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	51-52
308-1	Novi dobavitelji, ki so bili pregledani z uporabo okoljskih meril	51, 52
DRUŽBENI VPLIVI		
GRI 401: zaposlovanje 2016		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	33
401-1	Novozaposleni in fluktuacija	37
401-3	Starševski dopust	37
GRI 403: varstvo in zdravje pri delu 2018		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	6, 41, 44
403-1	Sistem zagotavljanja varnosti in zdravja pri delu	44-46
403-6	Promocija zdravja delavcev	41
403-9	Število in stopnja poškodb pri delu	44, 45
GRI 404: izobraževanje 2016		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	38
404-1	Povprečno število ur izobraževanj na zaposlenega na leto	39
GRI 405: Raznolikost in enake možnosti 2016		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	34
405-1	Raznolikost v organih vodenja in zaposlenih	34-36
GRI 406: nediskriminacija 2016		
3-3	Upravljanje pomembnih tem	46
406-1	Število primerov diskriminacije in ukrepi za njeno odpravo	46

Steklarna Hrastnik d.o.o.
Cesta 1. maja 14, 1430 Hrastnik, Slovenija
+386 (0)3 56 54 600

info@hrastnik1860.com
www.hrastnik1860.com

HRASTNIK1860